

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressido.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andi, N. A. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Toko E.R Collection Ponorogo*.
- Angriani, A. (2018). PENGARUH VARIAN MENU DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN PADA CATERING UKHUWAH DI MAKASSAR. 8-9.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Manajemen Bisnis Kreatif*, 68-98.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Dalam M. Astuti, *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Br, G. N. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Bramasta, T., & Raharja, F. E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Mobil RapiGlass Autocare Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-15.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hurriyanti, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Joohn, H. I., & Maria, J. T. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. STIE Musi. Palembang. *Unpad*.
- Kambolong, D., & Nurjannah. (2021). Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi. Dalam D. Kambolong, *Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Khasanah. (2022). *Dinamika Konsep Dasar Pembelajaran Model*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Khasanah, Indrawan, D., & Lusiana. (2022). Dinamika Konsep Dasar Model Pembelajaran. Dalam Khasanah, *Hakikat Pengaruh Pembelajaran* (hal. 57). Cendekia Mulia Mandiri.

- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Maizura, I., & Rani, M. J. (2015). The Impact Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty Evidence From Fast Food Restaurant of Malaysia. *International Journal of Information, Business and Management*. Vol.7 , 209.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kesatu*. Bandung: Allfabeta.
- Nurchahyo, A. A. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI TOKO E.R COLLECTION PONOROGO. *IAIN PONOROGO*, 41.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Oktaviani, G. (2019). PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA PT.GITA RIFA EXPRESS (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar). *Universitas Islam Riau Pekanbaru*, 25-26.
- Ozdemir, B., & Caliskan, O. (2014). A Review of Literature on Restaurant Menus: Specifying the Managerial Issues. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 4.
- Putri, B. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, Bali.: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2007). Manajemen Pelayanan. Dalam Ratminto, *Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Gunung Jati: Insani.
- Rosalin, G., & Soetanto, T. I. (2006). Analysis of the Customers' Preferences In Determining A Suitable Menu: A Case Study of River Side Oriental Cuisine Restaurant. *Jurnal Manajemen Perhotelan* , Vol.2 No. 2. 58.
- Santoso, S. A. (2019). PENGARUH VARIASI MENU, HARGA, JAM KERJA, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN WARUNG TEGAL DI KECAMATAN CIPUTAT TIMUR. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 10-11.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Pres).
- Soeprajitno, E. D., Ichsanudin, & Bahrowi, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisionl Bandar Kediri). *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Subyabrata. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, E., & Sulastriningrum, S. (2003). Pengantar Akomodasi dan Restoran. Dalam E. Sugiarto. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academy Publishing Service).
- Tarigan, E. D., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review Vol.7 Issue: 3*, 103-104.
- Tarigan, H. G. (2013). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tjiptono, F. (2015). *Stratei Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen*, 42.