

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan ( field research ), yaitu penelitian secara langsung dengan bertemu pedagang yang berjualan di pasar Kindai Limpuar Gambut serta mewawancarai secara langsung kepada para pedagang maupun pembeli di pasar Kindai Limpuar Gambut untuk mendapat kesimpulan yang benar dan akurat.

##### **2. Pendekatan Penelitian**

Menurut Albi Anggito & Johan Setiawan yang dikutip dari pendapat Kirk & Miller penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan manusia baik itu dalam kawasan maupun istilahnya. Mengidentifikasi hal hal yang relevan dengan beragam makna baik itu keberagaman manusia, tindakan, kepercayaan maupun minat (Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018, hal. 7-8).

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang metodenya menggambarkan suatu hasil penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskripsi atau penjelasan mengenai fenomena yang tengah diteliti. Masalah yang dirumuskan haruslah layak diangkat, mengandung nilai ilmiah,

dan tidak bersifat terlalu luas. Data yang digunakan haruslah bersifat fakta bukan opini (Dr. Muhammad Ramdhan, 2021, hal. 7)

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi dilakukannya penelitian ini adalah di Pasar Kindai Limpuar Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Akan tetapi dalam kurun waktu beberapa tahun kebelakang telah di bangun pasar Gambut Baru yang letaknya tidak jauh dari pasar Kindai Limpuar Gambut. Direncanakan relokasi para pedagang ke bangunan pasar baru. Namun hingga saat ini relokasi tersebut tidak terlaksana karena adanya penolakan dari para pedagang.

Pasar Kindai Limpuar Gambut, terletak di Jl. A. Yani KM.14.000 Gambut. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut karena pasar ini merupakan tempat yang strategi dan merupakan lalu lintas perekonomian yang menjadi pusat jual beli di kecamatan Gambut.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1 Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah orang yang memahami mengenai hal yang sedang diteliti. Menurut Moleong subjek penelitian merupakan orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi terkait penelitian (Suwandi, 2018). Subjek penelitian ini adalah pedagang di Pasar Kindai Limpuar Gambut yang berjumlah 15 orang dan pihak-pihak yang menurut penulis dapat memberikan keterangan dan informasi yang berkenaan

dengan data yang diteliti. Seperti: Pengurus Pasar Kindai Limpur Gambut, dan para pembeli Pasar Kindai Limpur Gambut.

Adapun jenis pedagang yang berjualan di Pasar Kindai Limpur Gambut, diantaranya:

- a. Aksesoris
- b. Pakaian
- c. Kosmetik
- d. Kerupuk
- e. Mainan
- f. Beras
- g. Sembako
- h. Sayur
- i. Ikan
- j. Elektronik
- k. Minuman
- l. Depot Makanan
- m. Plastik
- n. Penjahit
- o. Pecah Belah

Ke-15 jenis pedagang inilah yang menjadi subjek penelitian dan diharapkan mampu untuk mewakili jawaban dari keseluruhan pedagang di Pasar Kindai Limpur Gambut tersebut ketika pengumpulan data melalui wawancara.

## 2 Objek Penelitian

Objek penelitian ini merupakan sasaran atau tujuan utama penelitian (Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 2006, hal. 118).

Objek penelitian ini adalah terkait dengan faktor-faktor penolakan pedagang pasar Kindai Limpuar Gambut.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data

Menurut sumbernya, data penelitian digolongkan sebagai data primer dan data sekunder.

##### a. Data Primer

Data primer atau data tangan pertama, adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada objek sebagai sumber informasi yang dicari (Azwar, 2002, hal. 91). Data yang dikumpulkan adalah data yang perlu dihimpun untuk menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah yakni data tentang respon para pedagang terhadap relokasi pedagang Pasar Kindai Limpuar Gambut serta faktor – faktor apa saja yang menjadi penolakan pedagang untuk di Relokasi.

Adapun data primer dalam penelitian ini ialah hasil wawancara dengan para pedagang di pasar Kindai Limpuar Gambut dan para pihak terkait relokasi pedagang Pasar Kindai Limpuar Gambut serta faktor – faktor apa saja yang menjadi penolakan pedagang untuk di Relokasi.

b. Data Sekunder

Data sekunder atau data tangan kedua adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data sekunder biasanya berbentuk data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia (Ibid, hal.21). Dalam data sekunder ini data yang diperlukan adalah data tentang gambaran umum lokasi penelitian, seperti: tempat berjualan pedagang, lokasi relokasi.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh. Sumber data dalam penelitian ini meliputi:

- a. Responden yaitu para pihak yang terlibat langsung dalam masalah yang akan diteliti yaitu 15 orang pedagang yang berjualan di pasar Kindai Limpuar Gambut.
- b. Informan yaitu pihak-pihak yang dianggap mengetahui permasalahan ini yang memberikan informasi penunjang tentang penelitian ini, yaitu pengurus pasar Kindai Limpuar Gambut dan konsumen pasar Kindai Limpuar Gambut.
- c. Dokumentasi atau arsip yaitu catatan-catatan penting yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan penulis seperti gambaran umum pasar Kindai Limpuar Gambut.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar yang ditetapkan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yakni:

### **1. Observasi**

Observasi adalah melihat dan mengamati secara langsung keadaan di lapangan agar peneliti memperoleh gambaran yang lebih luas tentang permasalahan yang akan diteliti (Suwandi, 2018). Observasi ini dilakukan penulis untuk melengkapi data yang diperlukan oleh penulis dalam melakukan analisis permasalahan yang ada di rumusan masalah.

### **2. Wawancara**

Wawancara atau interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antar pewawancara dengan responden ataupun orang yang akan diwawancarai, menggunakan pedoman wawancara. (Bungin, 2005, hal. 126) Disini peneliti melakukan wawancara kepada para pedagang (responden) yang berjumlah 15 orang, dengan mengajukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para responden, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

### **3. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen dan cenderung menjadi data sekunder. Penggunaan dokumentasi merupakan pencarian data terkait hal-hal atau

variabel yang berupa catatan, transkrip, surat kabar, majalah dan sebagainya (Arikunto). Adapun data yang di peroleh dari teknik ini ialah gambaran umum terkait pasar Kindai Limpuar Gambut.

#### **F. Teknik Pengolahan Data**

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Seleksi Data ( Editing) yaitu meneliti kembali data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.
2. Kategorisasi yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
3. Deskripsi yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.
4. Matrikasi yaitu menyajikan data dengan menggunakan tabel mencakup data yang diperlukan untuk analisis sehingga dapat tersusun dan mudah dipahami.

#### **G. Teknik Analisis Data**

Analisis data ialah upaya yang dilakukan dengan cara menjalankan data, mengoperasikan data, memilah-milah satuan agar dapat dikelola, mencari dan menemukan pola dan memutuskan apa yang dapat diberitakan kepada orang lain

(J.Moleong). Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis data kualitatif, konsep analisis data kualitatif yang dikutip oleh Sugiono merupakan suatu aktifitas yang meliputi *data reduction*, *data display*, dan *conclusions drawing/verification*. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

*a. Data Reduction*

Mereduksi data artinya merangkum, memilih hal pokok, memfokuskan pada hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dalam hal ini, jika peneliti mendapatkan data dari lapangan dengan jumlah yang cukup banyak. Maka perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Adapun hasil dari mereduksi data, peneliti memfokuskan pada apa yang dirasakan oleh pedagang setelah adanya kebijakan relokasi pasar. Hal ini dilakukan peneliti dengan mengamati dan meninjau kembali hasil dari wawancara yang akan dilakukan dengan para pedagang pasar Kindai Limpuar Gambut.

*b. Data Display*

Setelah data direduksi, selanjutnya dilakukan penyajian data yang artinya mengorganisir data, menyusun data dalam suatu pola hubungan sehingga akan lebih mudah dipahami. Dalam hal ini peneliti memfokuskan pada bagaimana kondisi perekonomian pedagang setelah adanya kebijakan relokasi. Dengan demikian hasilnya mampu memudahkan peneliti dalam upaya pemaparan dan penegasan kesimpulan.

*c. Conclusions Drawing/Verification*

Langkah selanjutnya menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan (ibid, hal. 345). Harapannya, penarikan kesimpulan yang dilakukan peneliti mampu menjawab rumusan



masalah yang telah dirumuskan yakni terkait respon para pedagang terhadap relokasi dan faktor – faktor mengapa pedagang menolak untuk direlokasi.