

ABSTRAK

Muhammad Ferry Hidayat. 2023. *“Analisis Profesionalitas Agen dalam Memasarkan Produk Asuransi Jiwa dan Kesehatan Syariah pada Masyarakat Kota Banjarmasin (Studi Kasus di PT Allianz Cabang Banjarmasin)”*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.

Kata Kunci: Profesionalitas, Pemasaran, Produk Asuransi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa profesionalitas Agen merupakan kunci agar produk asuransi yang berhasil memasarkan produk dengan baik. Namun, disamping itu agen juga dihadapkan dengan penolakan dari konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Profesionalitas Agen Asuransi PT Allianz Samudera Banjarmasin dalam berinteraksi dengan prospek (calon nasabah) dan nasabah serta dengan lingkungan kerjanya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, penulis mengumpulkan data dengan wawancara, data yang telah dikumpulkan diolah dengan cara mengedit, kemudian diklasifikasikan menurut rumusan masalah yang ada. Sedangkan teknik yang penulis gunakan dalam menganalisa data dan permasalahan yaitu dengan menggunakan analisis kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Agen dalam memasarkan produk Asuransi Jiwa dan Kesehatan Syariah di PT Allianz Samudera Banjarmasin sudah dikatakan profesional. Hal itu didasarkan pada kinerja agen kepada (calon nasabah) sesuai dengan indikator Profesionalitas. Reaksi agen ketika mengalami penolakan saat menawarkan produk tetap berusaha terlihat profesional.