

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Anoraga, P. (2009). *Manajemen bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Hasibuan, Abdurrozzaq. (2018). *Etika Profesi-Profesionalisme Kerja*. Medan: Rieneka Pustaka.
- Kurniawan, A. R. (2013). *Manager dan Supervisor*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Sula, Muhammad Syakir. (2004). *Asuransi Syariah (Life And Genera)*. Jakarta. Gema Insani.
- Swasta Basu, D. H. (1984). *Azas marketing*. Yogyakarta: Liberty

### **Jurnal:**

- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan strategi pemasaran Islam dalam berwirausaha di sektor ekonomi kreatif pada masa Pandemi Covid-19. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160-178.
- Handayani, Rina Tri dkk. (2020). Pandemi Covid-19, Respons Imun Tubuh, Dan Herd Immunity. *Jurnal Ilmiah Stikes Kendal*, 10(3), 373-380.
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 19-38.
- Hikmayanti, H. (2017). Komunikasi Pemasaran Pada PT Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Banjarmasin. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 1(1).
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian ekonomi nasional akibat pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83-92.
- Hughes, W., & Hughes, C. (2013). Professionalism and professional institutions in times of change. *Building Research & Information*, 41(1), 28-38.
- Haridan, N. M., Hassan, A. F., & Karbhari, Y. (2018). Governance, religious assurance and Islamic banks: Do Shariah boards effectively serve?. *Journal of Management and Governance*, 22, 1015-1043.

- Kotter, J. P. (1979). Managing external dependence. *Academy of management Review*, 4(1), 87-92.
- Kusno, F. (2020). Krisis Politik Ekonomi Global Dampak Pandemi Covid-19. *Anterior Jurnal*, 19(2), 94-102.
- Paterson, A. A. (1996). Professionalism and the legal services market. *International Journal of the Legal Profession*, 3(1-2), 137-168.
- Richmond, D. R. (2004). Insurance Agent and Broker Liability. *Tort Trial & Insurance Practice Law Journal*, 1-58.
- Rizki, A. (2021). Analisis Profesionalisme dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai PT. Jasa Raharja Cabang Sumatera Utara. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(01).
- Siregar, S. W. (2019). Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera, KPS Medan) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Siswanto, D. (2021). Dampak Resiko Keuangan Dalam Bisnis Jasa Keuangan Perusahaan Asuransi Jiwa di Era Pandemi Corona. *KarismaPro*, 12(1), 1-13.
- Shafii, Z., Abidin, A. Z., & Salleh, S. (2015). Integrated internal-external Shariah audit model: A proposal towards the enhancement of Shariah assurance practices in Islamic financial institutions (No. 1436-7).
- Wardhani, R. K. M., & Septiarini, D. F. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontribusi Peserta Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 4(10), 315531.
- Wijaa, Widi Angga, Rina Arifati, Agus Suprijanto(2016). Analisis Pengaruh Independensi, Motivasi, Pengalaman Kerja, Profesionalisme, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Efektivitas Penerapan Sistem Pengendalian Intern (Studi Empiris pada Auditor Internal yang Bekerja di Perusahaan Pembiayaan se-Kabupaten Kudus). *Jurnal of Accounting, Vol 2 No 2, Maret 2016*
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).

Yuliana, R. (2013). Analisis strategi pemasaran pada produk sepeda motor matik berupa segmentasi, targeting, dan positioning serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2), 132143.