

ABSTRAK

M. Syahmiyadi, 2023. Pengaruh Faktor Religiusitas dan Rasionalitas Nasabah Terhadap Keputusan Bertransaksi pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: religiusitas, rasionalitas, keputusan bertransaksi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan dalam lingkungan bisnis yang berkembang sangat ketat termasuk di bidang perbankan dan berlaku juga bagi Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang beroperasi dengan prinsip syariah. Tekanan persaingan yang gencar dan sengaja diarahkan untuk mengubah keputusan nasabah, tidak dapat diabaikan karena akan berlanjut pada perpindahan pelanggan ke Bank lain.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari faktor religiusitas dan rasionalitas terhadap keputusan bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Sampel sebanyak 60 orang ditentukan dengan *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, dokumentasi dan observasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, Secara parsial faktor religiusitas dan rasionalitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Bertransaksi pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. *Kedua*, Secara simultan faktor religiusitas dan rasionalitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Bertransaksi pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.