

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin

Krisis ekonomi dan moneter yang terjadi di Indonesia pada kurun waktu 1607-1608 merupakan pukulan yang sangat berat bagi sistem perekonomian Indonesia. Dalam periode tersebut banyak lembaga-lembaga keuangan, termasuk perbankan mengalami kesulitan keuangan. Seiring dengan diberlakukannya dual banking sistem oleh Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1608 Tentang Perbankan, maka untuk menjawab tantangan tersebut, Bank Kalimantan Selatan telah melakukan perubahan dengan Perda Nomor 16 Tahun 2003 yang memuat pembentukan operasional unit usaha syariah.

Pada tanggal 13 Agustus 2004 Bank Kalsel Syariah hadir dalam rangka memberikan alternatif pelayanan perbankan kepada masyarakat Kalimantan Selatan yang mayoritas beragama Islam. Mulai saat itu Bank Kalsel Syariah memulai periode baru operasional berbasis syariah dengan membuka Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yang berkantor di Jl. S. Parman Rt. 03 Banjarmasin.

Pada tanggal 4 Maret 2013 telah dibuka Kedai Syariah Paringin yang berkantor di Jalan A. Yani Kelurahan Batu Piring Paringin. Latar belakang pendirian Kedai Syariah Paringin ini yaitu dengan memperhatikan karakteristik daerah yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang baik, dan dilihat dari perkembangan kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat di daerah Paringin ini. Seperti pertumbuhan pasar/ruko, perkantoran dan perumahan.

Dalam mengawasi, menilai dan memastikan operasional bank agar tetap konsisten dalam penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa berdasarkan prinsip syariah serta dalam pengembangan produk baru bank agar sesuai dengan fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia, Bank Kalsel Syariah memiliki Dewan Pengawas Syariah yang melakukan pengawasan terhadap kegiatan bank.

Tujuan didirikan dan dikembangkan unit layanan syariah, termasuk kedai syariah sebagai perpanjangan operasionalnya adalah memberikan alternatif pelayanan perbankan dengan prinsip syariah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat/nasabah disamping pelayanan secara konvensional. Pendirian unit layanan syariah ini juga dimaksudkan untuk pengembangan bisnis untuk mengantisipasi persaingan. Pembukaan kegiatan berdasarkan prinsip syariah, merupakan implementasi dari penjabaran visi dan misi bank BPD Kalsel yang diwujudkan melalui pengembangan bisnis dalam mengantisipasi semakin meningkatnya persaingan, baik dikalangan dunia perbankan sendiri maupun sesama jasa pelayanan syariah yang hampir semua bank membukanya.

Adapun visi dari Bank Kalsel Syariah adalah: “Menjadi bank yang unggul di Daerah dan berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi”. Sedangkan Misi Bank Kalsel Syariah adalah sebagai berikut:

- a. Penyediaan layanan jasa perbankan yang berkualitas
- b. Penggerak pendorong ekonomi Daerah
- c. Pemegang/menyimpan dana Daerah
- d. Salah satu sumber PAD

- e. Turut membina lembaga Perkreditan atau Bank Perkreditan Rakyat Milik Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Daerah.

Berikut ini merupakan nisbah bagi hasil produk Bank Kalsel Syariah:

Tabel 4. 1
Nisbah Bagi Hasil Produk Bank Kalsel Syariah

No.	Jenis Produk	Nisbah
1.	Tabungan Haji iB	10
2.	TabunganKu iB	Bonus
3.	Giro iB Al-Amanah	Bonus
4.	Tabungan Mudharabah Umum/ Pegawai Al-Barakah	25
5.	Tabungan Mudharabah Pelajar Al-Barakah	30
6.	Deposito 1 Bulan	65
7.	Deposito 3 Bulan	68
8.	Deposito 6 Bulan	70
9.	Deposito 12 Bulan	72
10.	Deposito Bank	65

Sumber: www.bankkalsel.co.id (2023).

2. Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini sebanyak 60 orang Nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Berdasarkan hasil pembagian kuesioner maka diperoleh karakteristik responden sebagai berikut.

a. Usia Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, komposisi usia responden yang merupakan Nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	21 – 25	9	15,00
2.	26 – 30	13	21,67
3.	31 – 35	17	28,33
4.	36 – 40	8	13,33
5.	41 – 45	6	10,00
6.	46 – 50	4	6,67
7.	51 – 56	3	5,00
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah berusia antara 31 - 35 tahun (28,33%). Hal ini berarti bahwa nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin merupakan nasabah yang berada pada usia produktif.

b. Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan hasil pembagian kuesioner, jenis kelamin nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang terpilih menjadi responden diuraikan sebagai berikut:

Tabel 4. 3.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Perempuan	40	66,67
2.	Laki-laki	20	33,33
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar nasabah tabungan Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah perempuan (66,67%). Hal dikarenakan perempuan cenderung lebih selektif dalam memilih produk tabungan, termasuk produk tabungan yang ditawarkan oleh Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

c. Pekerjaan

Berikut ini disajikan tabel mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan responden yang dikategorikan ke dalam 6 (enam) kategori yaitu:

Tabel 4. 4.
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	PNS	20	33,33
2.	Karyawan Swasta	18	30,00
3.	Karyawan BUMN/BUMD	13	21,67
4.	TNI / Polri	5	8,33
5.	Mahasiswa / Pelajar	2	3,33
6.	Lain-Lain	2	3,33
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja sebagai PNS yaitu 33,33%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah berstatus sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang memiliki penghasilan tetap.

d. Pendidikan Terakhir

Berikut ini pendidikan terakhir nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Tabel 4. 5.
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	SD	5	8,33
2.	SMP	6	10,00
3.	SMA	9	15,00
4.	Diploma	15	25,00
5.	S1	18	30,00
6.	S2	5	8,33
7.	S3	2	2,41
Jumlah		60	100

Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.5 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat pendidikan S1 yaitu 30%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah orang-orang yang memiliki latar belakang pendidikan sebagai sarjana S1 dari berbagai bidang keahlian.

3. Hasil Uji Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment* yang operasinya menggunakan bantuan aplikasi *SPSS for windows* versi 27. Item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan valid apabila memiliki nilai r hitung lebih besar dibandingkan dengan r tabel. Adapun r tabel yang ditentukan dalam uji

validitas penelitian ini adalah sebesar 0,254. Adapun hasil uji validitas instrumen penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 6
Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
1.	Religiusitas (X1)	x1.1	0,477	0,254	Valid
2.		x1.2	0,349	0,254	Valid
3.		x1.3	0,492	0,254	Valid
4.		x1.4	0,418	0,254	Valid
5.		x1.5	0,462	0,254	Valid
6.		x1.6	0,572	0,254	Valid
7.		x1.7	0,453	0,254	Valid
8.		x1.8	0,440	0,254	Valid
9.		x1.9	0,510	0,254	Valid
10.		x1.10	0,499	0,254	Valid
11.		x1.11	0,460	0,254	Valid
12.		x1.12	0,368	0,254	Valid
13.		x1.13	0,684	0,254	Valid
14.		x1.14	0,420	0,254	Valid
15.		x1.15	0,507	0,254	Valid
16.		x1.16	0,580	0,254	Valid
17.		x1.17	0,626	0,254	Valid
18.		x1.18	0,377	0,254	Valid
19.		x1.19	0,719	0,254	Valid
20.		x1.20	0,558	0,254	Valid
21.	Rasionalitas (X2)	x2.1	0,926	0,254	Valid
22.		x2.2	0,525	0,254	Valid
23.		x2.3	0,499	0,254	Valid
24.		x2.4	0,733	0,254	Valid
25.		x2.5	0,932	0,254	Valid
26.		x2.6	0,868	0,254	Valid
27.		x2.7	0,407	0,254	Valid
28.		x2.8	0,926	0,254	Valid
29.		x2.9	0,776	0,254	Valid
30.	Keputusan Bertransaksi (Y)	y.1	0,434	0,254	Valid
31.		y.2	0,327	0,254	Valid
32.		y.3	0,409	0,254	Valid
33.		y.4	0,364	0,254	Valid
34.		y.5	0,740	0,254	Valid
35.		y.6	0,738	0,254	Valid
36.		y.7	0,444	0,254	Valid
37.		y.8	0,760	0,254	Valid

No.	Variabel	No. Item	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
38.		y.9	0,758	0,254	Valid
39.		y.10	0,425	0,254	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan yang ada pada kuesioner memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar daripada nilai r_{tabel} . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas item terhadap variabel penelitian dilakukan untuk mengetahui kemampuan instrument atau tes untuk menghasilkan skor yang mendekati sama dari setiap individu dan kapan saja apabila dilakukan pengujian ulang. Reliabilitas berarti ketepatan atau dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan program SPSS menggunakan menu analisis *Scale*. Butir pertanyaan yang ada pada instrumen angket diuji reliabilitasnya agar mendapatkan skala pengukuran instrumen yang baik. Untuk pengujian biasanya menggunakan batasan tertentu seperti reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 adalah baik. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada *output statistic*, apabila nilai *cronbach alpha* di atas 0,6 maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur tersebut reliabel (Priyatno, 2017, hlm. 98). Berikut ini merupakan hasil uji reliabilitas instrumen penelitian:

Tabel 4. 7
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Religiusitas (X1)	0,840	Reliabel
2.	Rasionalitas (X2)	0,897	Reliabel
4.	Keputusan Bertransaksi (Y)	0,840	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.

Berdasarkan pada tabel 4.7 dapat dilihat bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* di atas 0,6 dimana untuk variabel Religiusitas (X1) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,840, variabel Rasionalitas (X2) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,897, variabel Keputusan Bertransaksi (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,840. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur Pengaruh faktor religiusitas dan rasionalitas terhadap keputusan bertransaksi nasabah di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan, dilakukan agar dapat diketahui apakah model regresi tersebut merupakan model regresi yang baik atau tidak (Santoso, 2014, hal. 358). Dalam penelitian ini uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas.

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dalam penelitian ini dengan metode *One*

sample Kolmogorov-Smirnov untuk mengambil keputusan apakah data normal atau tidak maka cukup membaca pada nilai signifikansi (Asymp Sig 2-tailed). Jika signifikansi kurang dari 0,05 maka kesimpulannya data tidak berdistribusi normal. Jika signifikansi lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 8
Hasil Uji Normalitas dengan *One Sample Kolmogorov-Smirnov*

No.	Variabel	Asymp. Sig (2 tailed)	Keterangan
1.	Religiusitas (X1)	0,200	Normal
2.	Rasionalitas (X2)	0,242	Normal
3.	Keputusan Berstransaksi (Y)	0,197	Normal

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Religiusitas (X1) sebesar 0,200. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Rasionalitas (X2) sebesar 0,242. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal. Nilai signifikansi (Asymp Sig 2-Tailed) untuk variabel Keputusan Berstransaksi (Y) sebesar 0,197. Ini artinya nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat dapat simpulkan data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas penelitin. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Ada tidaknya korelasi antar variabel tersebut dapat dideteksi dengan melihat nilai *Value Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF > 10, terjadi

multikolinieritas. Sebaliknya, jika $VIF < 10$, tidak terjadi multikolinieritas. Adapun hasil uji multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4. 9
Hasil Pengujian Multikolinieritas

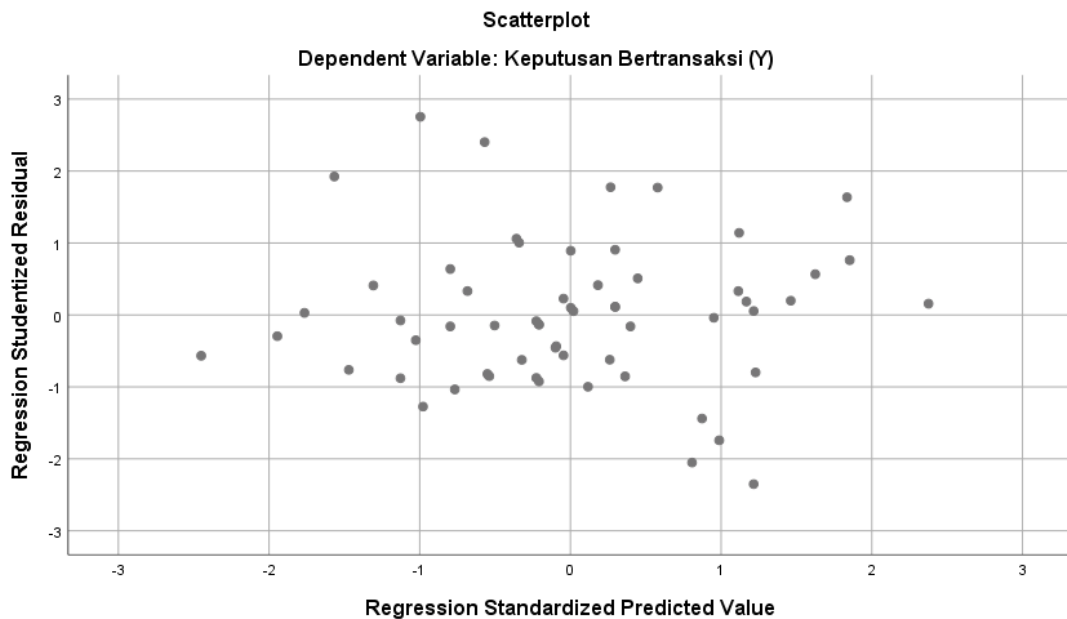
Variabel	Nilai <i>VIF</i>	Keterangan
Religiusitas (X1)	2,601	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Rasionalitas (X2)	2,601	Tidak Terjadi Multikolinieritas

Sumber : Hasil Pengolahan Data, 2021

Pada tabel 4.9, untuk mengetahui hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada *Variance Inflation Factor (VIF)* yaitu Religiusitas (X1) memiliki nilai *VIF* sebesar 2,601, Variabel Rasionalitas (X2) memiliki nilai *VIF* sebesar 2,601. Menurut Ghozali apabila nilai $VIF < 10$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi atau tidak terdapat multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi (Ghozali, 2017: 92).

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dimaksudkan untuk mengetahui kesamaan masing-masing variabel Religiusitas (X1) dan Rasionalitas (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Pengujian homogenitas terhadap variabel penelitian digunakan uji heteroskedastisitas. Deteksi terhadap masalah heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat grafik sebaran nilai residual. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode grafik plot *Regression Standardized Predicted Value* dengan *Regression Studentised Residual*. Hasil pengujian dapat dilihat pada gambar sebagai berikut :



Gambar 4. 1
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber : Output Statistik 25, 2023

Berdasarkan grafik *scatterplot* di atas tampak bahwa sebaran data tidak membentuk pola yang jelas, titik-titik data menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, dengan kata lain pada model regresi terjadi kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dengan demikian dapat disimpulkan model regresi ini telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas, hal ini menunjukkan bahwa variasi data homogen.

5. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian

a. Deskriptif Statistik Variabel Religiusitas

Religiustas adalah internalisasi nilai-nilai agama dalam diri seseorang yang berkaitan dengan kepercayaan terhadap ajaran-ajaran agama baik di

dalam hati maupun dalam ucapan yang kemudian diaktualisasi dalam perbuatan dan tingkah laku sehari-hari (Aviyah & Farid, 2014, hal. 127). Religiusitas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah religiusitas nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Religiusitas dalam penelitian ini diukur melalui indikator keyakinan (*religious belief*), dimensi peribadatan atau praktek agama (*religious practice*), dimensi pengalaman (*religious feeling*), dimensi intelektual dan pengetahuan agama (*religious knowledge*), dimensi penerapan (*religious effect*). Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel promosi dapat dilihat pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Percaya kepada Allah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 10
Jawaban responden terhadap pernyataan “Percaya kepada Allah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	21	35,0
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.10 diketahui bahwa jawaban setuju yaitu sebesar 60%, cukup setuju sebesar 5%, dan sangat setuju sebesar 35%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Pasrah kepada Allah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 11
Jawaban responden terhadap pernyataan “Pasrah kepada Allah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	43,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.11 diketahui bahwa jawaban setuju yaitu sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 15%, dan sangat setuju sebesar 43,3%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Percaya kepada Malaikat, Rasul dan Kitab Suci”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 12
Jawaban responden terhadap pernyataan “Percaya kepada Malaikat, Rasul dan Kitab Suci”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	32	53,5
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 53.5%, dan cukup setuju sebesar 8,3%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Melakukan sesuatu dengan ikhlas”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 13
Jawaban responden terhadap pernyataan “Melakukan sesuatu dengan ikhlas”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	45,0
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.13 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 45%, setuju sebesar 48,3%, dan cukup setuju sebesar 6,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Percaya akan takdir Tuhan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 14
Jawaban responden terhadap pernyataan “Percaya akan takdir Tuhan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.14 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 55%, dan cukup setuju sebesar 6,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Selalu menjalankan sholat lima waktu dengan tertib”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 15
Jawaban responden terhadap pernyataan “Selalu menjalankan sholat lima waktu dengan tertib”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	20	33,3
2.	Setuju	37	61,7
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 33,3%, setuju sebesar 61,7%, dan cukup setuju sebesar 5%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Membaca Al-Qur’an”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 16
Jawaban responden terhadap pernyataan “Membaca Al-Qur’an”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.16 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 55%, dan cukup setuju sebesar 6,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Melakukan puasa dan sholat Sunnah sesuai ajaran Rasul”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 17
Jawaban responden terhadap pernyataan “Melakukan puasa dan sholat Sunnah sesuai ajaran Rasul”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	29	48,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	6	10,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.17 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 48,3%, setuju sebesar 41,7%, dan cukup setuju sebesar 10%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Rutin mengikuti kegiatan keagamaan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 18
Jawaban responden terhadap pernyataan “Rutin mengikuti kegiatan keagamaan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.18 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar %, setuju sebesar %, dan

cukup setuju sebesar %, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Sabar dalam menghadapi cobaan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 19
Jawaban responden terhadap pernyataan “Sabar dalam menghadapi cobaan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	38	63,3
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.19 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 63,3%, dan cukup setuju sebesar 5%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 11) Distribusi frekuensi indikator “Perasaan selalu bersyukur kepada Allah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 20
Jawaban responden terhadap pernyataan “Perasaan selalu bersyukur kepada Allah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	23	36,3
2.	Setuju	26	43,3
3.	Cukup Setuju	11	18,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.20 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 36,3%, setuju sebesar 43,3%, dan cukup setuju sebesar 18,3%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 12) Distribusi frekuensi indikator “Takut ketika melanggar aturan dan merasakan tentang kehadiran Tuhan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 21
Jawaban responden terhadap pernyataan “Takut ketika melanggar aturan dan merasakan tentang kehadiran Tuhan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	24	40,0
2.	Setuju	26	43,3
3.	Cukup Setuju	10	16,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4. diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 40%, setuju sebesar 43,3%, dan cukup setuju sebesar 16,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 13) Distribusi frekuensi indikator “Menganggap kegagalan sebagai musibah yang ada hikmahnya”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 22
Jawaban responden terhadap pernyataan “Menganggap kegagalan sebagai musibah yang ada hikmahnya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	17	28,3
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	14	23,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.22 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 48,3%, dan cukup setuju sebesar 23,3%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 14) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan pengetahuan keagamaan dengan membaca Al-Qur’an”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 23
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan pengetahuan keagamaan dengan membaca Al-Qur’an”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.23 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25%, setuju sebesar 55%, dan cukup setuju sebesar 20%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 15) Distribusi frekuensi indikator “Mendalami agama dengan membaca berbagai kitab”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 24
Jawaban responden terhadap pernyataan “Mendalami agama dengan membaca berbagai kitab”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.24 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar

58,3%, dan cukup setuju sebesar 15%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 16) Distribusi frekuensi indikator “Mendalami agama dengan membaca buku”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 25
Jawaban responden terhadap pernyataan “Mendalami agama dengan membaca buku”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	31	51,7
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.25 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 51,7%, dan cukup setuju sebesar 21,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 17) Distribusi frekuensi indikator “Perilaku suka menolong”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 26

Jawaban responden terhadap pernyataan “Perilaku suka menolong”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	30,0
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.26 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 50%, dan cukup setuju sebesar 20%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 18) Distribusi frekuensi indikator “Berlaku jujur dan pemaaf”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 27

Jawaban responden terhadap pernyataan “Berlaku jujur dan pemaaf”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.27 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar

58,3%, dan cukup setuju sebesar 15%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 19) Distribusi frekuensi indikator “Menjaga amanah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 28
Jawaban responden terhadap pernyataan “Menjaga amanah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.28 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,3%, dan cukup setuju sebesar 25%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 20) Distribusi frekuensi indikator “Bertanggung jawab atas segala perbuatan”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 29
Jawaban responden terhadap pernyataan “Bertanggung jawab atas segala perbuatan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.29 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 53,3%, dan cukup setuju sebesar 20%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

b. Deskriptif Statistik Variabel Rasionalitas

Rasionalitas merupakan tindakan yang efektif dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai, artinya manusia bertindak sesuai dengan tujuan. Pengetahuan tentang keyakinan yang telah ditetapkan secara ilmiah, atau atas dasar lain yang dianggap rasional (Jay & Jary, 1991, hal. 521). Rasionalitas nasabah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah rasionalitas dari nasabah Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin yang diukur melalui indikator kualitas pelayanan, kualitas produk serta nilai bagi nasabah. Untuk lebih jelasnya mengenai pendapat responden mengenai gaya hidup disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Bank memberikan pelayanan yang baik”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 30
Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank memberikan pelayanan yang baik”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,2
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.30 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,2%, dan cukup setuju sebesar 25%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Kebutuhan nasabah menjadi prioritas utama”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 31
Jawaban responden terhadap pernyataan “Kebutuhan nasabah menjadi prioritas utama”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	33	55,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.31 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25%, setuju sebesar 55%, dan cukup setuju sebesar 20%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Bank memiliki karyawan yang ramah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 32
Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank memiliki karyawan yang ramah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.32 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 58,3%, dan cukup setuju sebesar 15%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Produk yang ditawarkan sesuai dengan syariat islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 33
Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk yang ditawarkan sesuai dengan syariat islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	31	51,7
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.33 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 51,7%, dan cukup setuju sebesar 21,7%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Bebas dari riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 34
Jawaban responden terhadap pernyataan “Bebas dari riba”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	17	28,3
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	14	23,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.34 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 28,3%, setuju sebesar 48,3%, dan cukup setuju sebesar 23,3%, sedangkan untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Sistem bagi hasil dengan margin cukup besar”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 35

Jawaban responden terhadap pernyataan “Sistem bagi hasil dengan margin cukup besar”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	30,0
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.35 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Produk dan jasa yang dimiliki bank sesuai dengan kebutuhan nasabah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 36

Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk dan jasa yang dimiliki bank sesuai dengan kebutuhan nasabah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.36 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Untuk mendapatkan pelayanan dari bank tidak memerlukan pengorbanan khusus”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 37

Jawaban responden terhadap pernyataan “Untuk mendapatkan pelayanan dari bank tidak memerlukan pengorbanan khusus”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.37 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,7%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Nasabah mendapatkan perlakuan yang adil dari pihak bank”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 38
Jawaban responden terhadap pernyataan “Nasabah mendapatkan perlakuan yang adil dari pihak bank”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.38 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar %53,3, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

c. Deskriptif Statistik Variabel Keputusan Bertransaksi

Keputusan bertransaksi sama artinya dengan keputusan melakukan kegiatan tertentu yaitu tindakan dari nasabah untuk mau membeli atau tidak terhadap produk (Kotler & Keller, 2017, hal. 221). Keputusan bertransaksi dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah dalam menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin melalui berbagai tahapan seperti pengenalan masalah di mana masalah akan kebutuhan yang harus dipenuhi, pencarian informasi terhadap jasa yang digunakan, evaluasi berbagai pilihan jasa, mengambil keputusan dan yang terakhir perilaku setelah melakukan pengambilan keputusan. Untuk lebih jelasnya mengenai deskripsi variabel disajikan pada uraian berikut:

- 1) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menabung/ menyimpan uang Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena keamanan”.

Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 39

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung/ menyimpan uang Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena keamanan”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	21	35,0
2.	Setuju	36	60,0
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.39 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 35%, setuju sebesar 60%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 2) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 40

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	26	43,3
2.	Setuju	25	41,7
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.40 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 43,3%, setuju sebesar 41,7%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 3) Distribusi frekuensi indikator “Saya tertarik menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 41

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	23	38,3
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	5	8,3
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.41 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 38,3%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 8,3%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 4) Distribusi frekuensi indikator “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dari kerabat

yang lebih dahulu menjadi nasabah”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 42

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	27	45,0
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	4	6,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.42 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 45%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 6,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 5) Distribusi frekuensi indikator “Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin menawarkan produk yang bebas dari riba”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 43

Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin menawarkan produk yang bebas dari riba”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	15	25,0
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	13	21,7
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.43 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 25%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 21,7%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 6) Distribusi frekuensi indikator “Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 44

Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	18	30,0
2.	Setuju	30	50,0
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.44 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 30%, setuju sebesar 50%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 7) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat

berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 45
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	35	58,3
3.	Cukup Setuju	9	15,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.45 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 58,3%, cukup setuju sebesar 15%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 8) Distribusi frekuensi indikator “Saya memilih menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 46
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	29	48,3
3.	Cukup Setuju	15	25,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.46 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 48,3%, cukup setuju sebesar 25%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 9) Distribusi frekuensi indikator “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin”. Data yang diperoleh dapat dilihat berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 47

Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	16	26,7
2.	Setuju	32	53,3
3.	Cukup Setuju	12	20,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.47 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 26,7%, setuju sebesar 53,3%, cukup setuju sebesar 20%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

- 10) Distribusi frekuensi indikator “Saya tetap menggunakan jasa Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena Bank memenuhi harapan serta kebutuhan saya”. Data yang diperoleh dapat dilihat

berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ini, disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 48
Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan jasa Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin karena Bank memenuhi harapan serta kebutuhan saya”

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi (%)
1.	Sangat Setuju	19	31,7
2.	Setuju	38	63,3
3.	Cukup Setuju	3	5,0
4.	Tidak Setuju	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		60	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Kuesioner, 2023.

Berdasarkan data jawaban responden pada tabel 4.48 diketahui bahwa jawaban sangat setuju yaitu sebesar 31,7%, setuju sebesar 63,3%, cukup setuju sebesar 5%, untuk jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak mendapatkan respon.

6. Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Religiusitas (X1) dan Rasionalitas (X2), terhadap Keputusan Berstransaksi (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Adapun hasil uji regresi linier berganda mengenai pengaruh Religiusitas (X1) dan Rasionalitas (X2) terhadap Keputusan Berstransaksi (Y) di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 49
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	R	R Square	Adjusted R Square	F	Sig.
		B	Std. Error	Beta							
1	(Constant)	1.676	2.238		.749	.457	0,936	0,876	0,872	201,508	0,000
	Religiusitas (X1)	.382	.041	.696	9,253	.000					
	Rasionalitas (X2)	.221	.058	.285	3,788	.000					

Sumber: Hasil Output SPSS 27, 2023

Berdasarkan pada Tabel 4.48 di atas dapat diketahui bahwa Keputusan Nasabah dalam bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dipegaruhi oleh religiusitas dan rasionalitas. Masing-masing variabel bebas yang terdiri dari religiusitas dan rasionalitas tersebut memberikan pengaruh yang bervariasi terhadap keputusan bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diperoleh persamaan analisis regresi berganda sebaga berikut:

$$Y = 1,676 + 0,382 X_1 + 0,221 X_2$$

Angka 1,676 pada persamaan regresi berganda di atas berarti bahwa tanpa adanya religiusitas dan rasionalitas, maka keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin adalah hanya sebesar 1,676.

Koefisien regresi variabel religiusitas bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara religiusitas dengan keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Artinya apabila religiusitas meningkat, maka keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

Koefisien regresi variabel rasionalitas bernilai positif, berarti ada hubungan searah antara rasionalitas dengan keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Artinya apabila rasionalitas meningkat, maka keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin juga akan mengalami peningkatan.

7. Uji Koefisien Determinan

Berdasarkan pada tabel 4.49 di atas khususnya pada kolom *R Square* dapat diketahui bahwa variabel bebas yang terdiri dari religiusitas dan rasionalitas secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yaitu sebesar 87,6% dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa religiusitas dan rasionalitas memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

8. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji Hipotesis Pertama dilakukan dengan Uji t. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan rasionalitas terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yaitu dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan signifikansi 95% ($\alpha=0,05$), jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 50
Hasil Uji t

No	Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig
1.	Religiusitas (X1)	9,253	1,671	0,000
2.	Rasionalitas (X2)	3,788	1,671	0,000

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023.

Pada tabel 4.50 menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel independen yang dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Variabel Religiusitas (X1), nilai t_{hitung} sebesar 9,253 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,671 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,253 > 1,671$) atau $sig\ t < 5\%$ ($0,000 < 0,05$), artinya terdapat pengaruh variabel Religiusitas (X1) terhadap Keputusan Berstransaksi (Y) menabung di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H1 yang berbunyi:

H₀₁ : Religiusitas nasabah tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

H_{a1} : Religiusitas nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

- 2) Variabel Rasionalitas (X2), nilai t_{hitung} sebesar 3,788 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,671 dengan signifikansi sebesar 0,000. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,788 > 1,671$) atau $sig\ t < 5\%$ ($0,000 < 0,05$), artinya terdapat pengaruh variabel Rasionalitas (X2) terhadap Keputusan Berstransaksi (Y) menabung di Bank KalSel Syariah Cabang

Banjarmasin. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian yaitu H2 yang berbunyi:

H₀₂ : Rasionalitas nasabah tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

H_{a2} : rasionalitas nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

b. Uji F

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel bebas yaitu religiusitas dan rasionalitas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat yaitu keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Pengujian ini dilakukan dengan uji F, dengan tingkat signifikansi sebesar 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.51.

Tabel 4. 51
Hasil Uji F

<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>F_{hitung}</i>	<i>F_{tabel}</i>	<i>Sig</i>
0,936	0,876	0,872	201,51	3,16	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi F (0,000) < Signifikansi α (0,05), yaitu (0,000 < 0,05) atau dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Dimana dari hasil perhitungan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (201,51 > 3,16). Berdasarkan perhitungan tersebut maka keputusannya

adalah secara statistik dapat dibuktikan bahwa semua variabel independen yang terdiri dari religiusitas dan rasionalitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dari hasil pengujian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel religiusitas dan rasionalitas terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan demikian maka hipotesis penelitian yakni H₄, yang berbunyi:

H₀ : Religiusitas nasabah dan rasionalitas nasabah tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Ditolak)

H_a : Religiusitas nasabah dan Produk Bank berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. (Diterima)

Berdasarkan pada hasil uji t dan uji F di atas, maka dapat disimpulkan bahwa keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin dipengaruhi oleh religiusitas dan rasionalitas, baik secara parsial maupun secara simultan.

B. Analisis Data

1. Pengaruh Religiusitas dan rasionalitas secara parsial terhadap Keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin

Keputusan bertransaksi sama artinya dengan keputusan melakukan kegiatan tertentu yaitu tindakan dari nasabah untuk mau membeli atau tidak terhadap produk (Kotler & Keller, 2017, hal. 221). Keputusan bertransaksi dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah dalam menabung di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin melalui berbagai tahapan seperti pengenalan masalah di mana masalah akan kebutuhan yang harus dipenuhi, pencarian informasi terhadap jasa yang digunakan, evaluasi berbagai pilihan jasa, mengambil keputusan dan yang terakhir perilaku setelah melakukan pengambilan keputusan.

Pengaruh secara parsial maksudnya adalah pengaruh dari religiusitas dan rasionalitas secara sendiri-sendiri terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang dianalisis menggunakan uji t. Hasil uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel yang terdiri dari religiusitas dan rasionalitas memberikan pengaruh yang berbeda-beda terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Religiusitas memberikan pengaruh sebesar 0,382 terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Dengan adanya religiusitas atau keagamaan yang mengacu pada suatu keadaan yang bersifat religius dan bernuansa ketundukan kepada Tuhan, yakni percaya kepada adanya Tuhan serta mengikuti ajaran yang ditetapkan-Nya. (W.J.S Poerwadarminta, 2011:18). Dalam terminologi para ahli syariat, agama atau

keagamaan biasanya diartikan suatu peraturan Tuhan yang mendorong jiwa seseorang yang memiliki akal untuk berpegang teguh pada peraturan-Nya dengan kehendaknya sendiri untuk mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan kebahagiaan hidup di akhirat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Yousaf dan Malik (2013) yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan seseorang. Demikian pula penelitian Aisyah (2014) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh perilaku keagamaan atau religiusitas terhadap keputusan pembelian seseorang.

Rasionalitas memberikan pengaruh sebesar 0,221 terhadap Keputusan bertransaksi Nasabah pada Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin. Rasionalitas merupakan tindakan yang efektif dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai, artinya manusia bertindak sesuai dengan tujuan. Pengetahuan tentang keyakinan yang telah ditetapkan secara ilmiah, atau atas dasar lain yang dianggap rasional (Jay & Jary, 1991, hal. 521). Rasionalitas nasabah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah rasionalitas dari nasabah Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin yang diukur melalui indikator kualitas pelayanan, kualitas produk serta nilai bagi nasabah.

2. Pengaruh Religiusitas dan rasionalitas terhadap Keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin

Pengaruh secara simultan maksudnya adalah pengaruh secara bersama-sama dari variabel bebas yang terdiri dari religiusitas dan rasionalitas terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin yang dianalisis menggunakan Uji F.

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai F_{tabel} , yang berarti bahwa secara simultan atau bersama-sama religiusitas dan rasionalitas memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.

Nilai *R Square* adalah sebesar 0,878 yang bermakna bahwa 87,8% keputusan nasabah bertransaksi pada di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin di tentukan oleh religiusitas dan rasionalitas, sedangkan sisanya yakni 12,2% ditentukan oleh variabel lain diluar variabel penelitian.

Hal ini berarti bahwa untuk meningkatkan keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin aspek yang perlu diperhatikan adalah religiusitas dan rasionalitas yang dimiliki oleh nasabah Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin, karena semakin meningkat religiusitas dan rasionalitas nasabah, maka akan semakin meningkat pula keputusan nasabah bertransaksi di Bank KalSel Syariah Cabang Banjarmasin.