

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2014). The Influence of Religius Behavior on Consmers' Intention to Purchase Halal-Labeled Products. *Business and Enterpreneurial Review*
- Akhlis, M. A. (2017). *Pengaruh Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
- Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2017). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Cabano, F. G., & Minton, E. A. (2023). The Influence of Customer Religiosity on Responses to Rational and Emotional ad Appeals. *Emerald Insight*
- Dewi, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah terhadap Bank Syariah di Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi Audit Internal*
- Drikarya, N. (2019). *Percikan Filsafat*. Jakarta: Pembangunan.
- Dzikra, H. Y. (2017). *Perbankan Syariah, Prinsip, Praktik dan Prospek*. Jakarta: Kencana.
- Erlina, & Mulyani, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*
- Hiyoda, F. F. (2021). Religiosity Effect on Retirees Customer Decisions in the Take over From Conventional Banks to Islamic Banks: Study at Gorontalo City - Indonesia. *International Journal of Social Sciences*
- Huriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Jalaluddin. (2018). *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jay, D., & Jary, J. (1991). *Dictionary of Sociology*. Glasgow: HarperCollins Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Index.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*
- Mangunwijaya. (2016). *Menumbuhkan Sikap Religius Anak*. Jakarta: Gramedia.
- Nadipurnmo, E. A. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Mudharabah di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cibinong Kabupaten Bogor). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Nadipurnomo, E. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Mudharabah di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cibinong, Kabupaten Bogor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*
- Nurhayati, I. (2018). *Potensi dan Preferensi Masyarakat Kota Bogor dalam Memilih Perbankan Syariah*. Bogor: UIKA.
- Priyatno, D. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Ritzer, G., & Smart, B. (2016). *Handbook Teori Sosial*. Jakarta: Nusa Media.
- Santoso, S. (2018). *Panduan Lengkap SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2018). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Savitri, E. (2017). Kriteria Pemilihan Penggunaan Jasa Bank: Preferensi Nasabah Aktif Bank Syariah dan Bank Konvensional (Dual Banking Customer). *Ekonomi dan Bisnis*
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofhian. (2016). Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2018). *Perilaku Pelanggan*. Yogyakarta: Ngeksigondo Utama.
- Thouless, & Robert. (2018). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. (2017). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wood, K. R., Compton, D. M., & Smith, J. R. (2020). The influence of Personality and Religiosity on Decision-Making Assouated With Moral Judgment. *International Journal of Psychology and Behavioral Sciences*
- Wulantami, A. (2018). Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Dimensia*
- Yousaf, S., & Malik, M. S. (2013). Evaluating the influences of religiosity and product involvement level on the consumers. *Journal of Islamic Marketing*.