

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta CV.
- Abu Gaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House.
- Arief, Giri Maulana dan Heppy Millianyani. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Pt RajaGrafindo Persada.
- Fatihudin, Didin & M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Haryanto, Agus Tri. 2020. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. Diakses dari <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> pada tanggal 11 Agustus 2020.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Iman, Mustafa. 2020. *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita Generasi Milenial*. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-Instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> pada tanggal 11 Agustus 2020.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran*. Cet 1. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Ed. 12. Jilid 2). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2008. *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 11, Jilid 1). Jakarta: PT.Indeks.
- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid 2. Jakarta: PT Penerbit Erlangga
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business* (Ed. pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Cetakan keempat. Bandung: PT Refika Aditama
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cet 26. Bandung: Alfabeta cv
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Cet. 1. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cet 1. Yogyakarta: Pt Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas & asumsi Klasik*. Cet. 1. Yogyakarta: PT. Gava Media.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Cet. 1. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Suprayitno, Eko. 2005. *Ekonomi Islam*. Edisi Pertama Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal dan Skripsi

- Anisa Nida. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi Terhadap Minat Membeli Ulang Jasa Transportasi Online GrabFood Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Banjarmasin - IDR UIN Antasari Banjarmasin*.
- Fitri, Riski Amalia. 2018. *Pengaruh Akun Instagram Kuliner Lampung Sebagai Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandar Lampung (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram Kuliner Lampung)*. Skripsi.
- Makhin, Ahmad. 2016. *Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Regresi Sederhana pada Pengunjung Studio Kopi di Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Muslihah, Fasihatul. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014-2016)*. Skripsi.
- Putri, C. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1(5), 594-603.
- Ranis Dewinta Sari. 2016. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram di Bandar Lampung*. Skripsi (Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung) di akses dari <http://digilib.unila.ac.id/7165/6/BAB%20I.pdf> (10 Januari 2016).