

LAMPIRAN

A. Lampiran Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PROMOSI MENGGUNAKAN AKUN INSTAGRAM SOBATBANTAS

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA

BANJARMASIN

Bersama ini, saya Helda (170101050699) Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - UIN Antasari Banjarmasin, sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Promosi Menggunakan Akun Instagram Sobatbantas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner di Kota Banjarmasin. Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu atau Saudara (i) untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET (KUESIONER)

1. Bapak/Ibu atau Saudara (i) diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada angket (kuesioner) ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu atau Saudara (i), bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain.
2. Pilih lah salah satu pada jawaban yang Bapak/Ibu atau Saudara (i) anggap sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu atau Saudara (i).

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak setuju
- STS : Sangat tidak setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki - laki
3. Usia
 - < 15 Tahun
 - 16 – 20 Tahun
 - 21 - 25 Tahun
 - 26 – 30 Tahun
 - 31 - 35 Tahun
 - > 35 Tahun
4. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa(i)
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wiraswasta
 - Lainnya
5. Pendidikan terakhir
 - SD
 - SMP
 - Diploma
 - S1
 - S2
 - S3
6. Seberapa seringkah dalam sehari, anda menggunakan instagram ?
 - 1 Kali

- 2 - 3 Kali
 - 4 - 5 Kali
 - > 5 Kali
7. Apakah anda pernah melihat promosi produk kuliner di Kota Banjarmasin pada akun Instagram Sobatbantas dalam akun Instagram anda ?
- Ya
 - Tidak
8. Apakah anda telah mengikuti akun Instagram Sobatbantas ?
- Ya
 - Tidak
9. Alasan anda mengikuti akun Instagram Sobatbantas :
10. Username Instagram anda :

PERNYATAAN

PROMOSI AKUN INSTAGRAM							
NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	<i>Context</i>	Isi dan pesan Instagram Sobatbantas sudah lengkap					
2		Akun Instagram Sobatbantas menyajikan konten yang menarik pada setiap postingannya					
3		Instagram Sobatbantas memiliki rancangan tampilan yang fokus dalam menawarkan produk kuliner					
4		Pengombinasian elemen teks, gambar, video, audio, dan grafik pada konten Instagram Sobatbantas mudah dipahami dan kreatif					
5	<i>Communication</i>	Melalui akun Instagram Sobatbantas membuat anda lebih mudah menanyakan lebih lanjut informasi tentang produk kuliner					

		di Kota Banjarmasin					
6		Promosi melalui akun Instagram Sobatbantas akan lebih cepat sampai kepada konsumen					
7		Komunikasi antara admin dan konsumen, atau konsumen satu dengan yang lainnya melalui kolom komentar di akun Instagram Sobatbantas sudah terjalin dengan baik					
8		Instagram Sobatbantas berhasil membangun komunikasi yang interaktif dengan anda					
9	<i>Collaboration</i>	Akun Instagram Sobatbantas sudah efektif dan efisien dalam menjalin hubungan kerjasama dengan produsen produk kuliner di Kota Banjarmasin					
10		Akun Instagram Sobatbantas membantu para produsen produk kuliner dalam memperkenalkan produknya					
11	<i>Connection</i>	Review konsumen terhadap produk kuliner yang telah diposting akun Instagram Sobatbantas dibagikan pada insta story akun Sobatbantas					
12		Instagram Sobatbantas dapat memunculkan ketertarikan anda terhadap produk kuliner di Kota Banjarmasin					
13		Dengan mengikuti akun Instagram Sobatbantas anda selalu mendapatkan informasi produk kuliner terbaru di Kota Banjarmasin					
14		Akun Instagram Sobatbantas selalu menerima setiap komentar yang diberikan oleh responden					
15		Akun Instagram Sobatbantas selalu memberikan respon terhadap <i>followersnya</i> dalam setiap postingan di akun melalui kolom komentar					
16		Melalui promosi akun Instagram Sobatbantas anda memperoleh <i>networking</i> yang memiliki minat yang sama					

KEPUTUSAN PEMBELIAN							
NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pengenalan Masalah	Informasi pada akun Sobatbantas memeberikan saya pilihan produk kuliner yang bervariasi					
2		Akun Instagram Sobatbantas selalu memberikan informasi yang faktual (berdasarkan realita)					
3		Promosi melalui akun Instagram Sobatbantas membantu dalam menemukan produk kuliner yang dibutuhkan atau diinginkan					
4	Mencari Informasi	Akun Instagram Sobatbantas adalah media yang efektif dalam membantu proses pencarian produk kuliner di Kota Banjarmasin					
5		Instagram Sobatbantas selalu mengunggah konten yang informatif					
6		Akun Instagram Sobatbantas selalu update dalam memberikan informasi produk kuliner di Kota Banjarmasin					
7		Anda mengetahui informasi mengenai akun Instagram Sobatbantas dari keluarga, teman, tetangga yang pernah melihatnya					
8	Evaluasi Alternatif	Promosi pada Akun Instagram Sobatbantas membanrtu anda menentukan produk kuliner yang ccocok dengan anda					
9		Anda melakukan perbandingan antara akun Instagram Sobatbantas dengan akun Instagram yang mempromosikan produk kuliner lainnya					
10	Keputusan Pembelian	Penyampaian pesan pada konten promosi Instagaram Sobatbantas mendorong anda untuk melakukan pembelian produk kuliner di Kota Banjarmasin					
11		Anda melakukan pembelian produk kuliner di Kota Banjarmasin setelah melihat promosi pada akun Instagram Sobatbantas					
12		Anda merasa puas melakukan pembelian produk kuliner yang telah diposting akun Instagram Sobatbantas					

13	Perilaku Pasca Pembelian	Anda merekomendasikan promosi produk kuliner pada akun Instagram Sobatbantas kepada teman atau kerabat anda					
14		Anda menikmati promosi produk kuliner pada akun Instagram Sobatbantas untuk kemudian hari					
15		Setelah mengikuti akun Instagram Sobatbantas , anda mendapatkan pengalaman yang lebih baik tentang produk kuliner di Kota Banjarmasin					
16		Anda mempunyai pengalaman tidak bagus dengan akun kuliner selain Sobatbantas					
17		Anda membuat Instagram story saat mencoba produk kuliner dari promosi yang diunggah akun Instagram Sobatbantas					

B. Lampiran Data Hasil Penyebaran Kuesioner

RES	PROMOSI AKUN INSTAGRAM SOBATBANTAS																X
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	
1	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	66
2	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	68
3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	55
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	76
6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	78
8	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	66
9	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	5	56
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
11	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	47
12	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	34
13	3	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	5	5	3	3	4	63
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
16	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	67
17	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	77
18	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	72
19	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	47
20	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	3	67
21	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	69
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
23	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	68
24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
25	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	42
26	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	55
27	4	5	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	61
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	63
29	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	74
30	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	61
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	76
33	3	1	1	2	1	4	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	35
34	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	65
35	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	78
36	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
37	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	69
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	76
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
40	4	4	4	4	5	4	4	1	4	5	3	5	3	3	3	4	60
41	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	76
42	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	56
43	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	54
44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
45	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4	61
46	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	5	3	3	4	62
47	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	3	5	5	4	3	2	65
48	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
49	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
51	4	5	5	4	4	3	2	3	4	5	3	4	4	3	3	3	59
52	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	57
53	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	71
54	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	75
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
56	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	65
57	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	62
58	3	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3	66
59	1	3	3	3	1	3	1	1	2	2	3	3	3	1	2	3	35
60	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	72
61	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	77
62	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	61
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
64	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	56
65	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	56
66	4	5	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5	5	63
67	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
68	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	66
69	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	69
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
71	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	67
72	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	58
73	4	5	5	5	4	3	2	4	5	3	5	5	5	4	4	5	68
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
75	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	75
76	4	5	5	2	1	5	3	1	4	5	5	5	2	1	3	1	52
77	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	3	66	
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
79	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	63
82	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	69
83	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	3	4	2	64
84	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	60
85	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	70
86	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	71
87	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	71
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
90	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	67
91	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	69
92	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	2	5	4	4	5	4	65
93	4	3	5	3	4	4	5	3	3	5	5	2	4	5	3	4	62
94	3	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	64
95	4	5	3	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	68
96	3	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	67
97	4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	64
98	5	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	69
99	2	5	4	3	5	4	3	5	4	5	3	2	5	4	2	5	61
100	5	4	5	4	3	5	4	5	3	2	5	3	5	4	5	4	66

C. Lampiran Hasil Pengujian Data

1. Uji Validitas

Promosi

Correlations

		Promosi1	Promosi2	Promosi3	Promosi4	Promosi5	Promosi6	Promosi7	Promosi8	Promosi9	Promosi10	Promosi11	Promosi12	Promosi13	Promosi14	Promosi15	Promosi16	Total Promosi
Promosi1	Pearson Correlation	1	.496	.506	.399	.486	.473	.482	.381	.635	.421	.456	.460	.376	.475	.550	.288	.674
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi2	Pearson Correlation	.496	1	.630	.624	.610	.563	.387	.384	.559	.662	.483	.626	.544	.379	.455	.361	.745
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi3	Pearson Correlation	.506	.630	1	.596	.601	.540	.363	.300	.582	.715	.541	.573	.578	.454	.439	.531	.764
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi4	Pearson Correlation	.399	.624	.596	1	.546	.521	.388	.475	.486	.576	.426	.686	.641	.527	.484	.496	.759
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi5	Pearson Correlation	.486	.610	.631	.546	1	.358	.510	.432	.589	.644	.454	.508	.609	.576	.384	.500	.759
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi6	Pearson Correlation	.473	.563	.540	.521	.358	1	.520	.444	.572	.417	.567	.509	.453	.454	.509	.407	.708
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi7	Pearson Correlation	.482	.387	.363	.388	.510	.520	1	.579	.607	.405	.554	.373	.404	.680	.708	.433	.723
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi8	Pearson Correlation	.381	.384	.303	.475	.432	.444	.579	1	.517	.299	.515	.303	.495	.611	.560	.402	.670
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi9	Pearson Correlation	.635	.559	.582	.486	.589	.572	.607	.517	1	.623	.647	.588	.515	.588	.564	.501	.817
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi10	Pearson Correlation	.421	.662	.715	.576	.644	.417	.405	.299	.623	1	.483	.602	.603	.417	.306	.359	.724
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi11	Pearson Correlation	.456	.483	.541	.426	.454	.567	.554	.515	.647	.463	1	.406	.448	.540	.527	.406	.724
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi12	Pearson Correlation	.460	.626	.573	.686	.508	.509	.373	.303	.588	.602	.406	1	.461	.363	.398	.423	.704
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi13	Pearson Correlation	.376	.544	.578	.641	.609	.453	.404	.495	.515	.603	.448	.461	1	.552	.433	.510	.738
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi14	Pearson Correlation	.475	.379	.454	.527	.578	.454	.660	.611	.568	.417	.540	.363	.552	1	.672	.578	.764
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi15	Pearson Correlation	.550	.455	.439	.484	.384	.509	.708	.560	.564	.306	.527	.398	.433	.672	1	.507	.732
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi16	Pearson Correlation	.288	.361	.531	.496	.500	.407	.433	.402	.501	.359	.406	.423	.510	.578	.507	1	.663
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Promosi	Pearson Correlation	.674	.745	.764	.759	.759	.708	.723	.670	.817	.724	.724	.704	.738	.764	.732	.663	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		KeputusanPembelian1	KeputusanPembelian2	KeputusanPembelian3	KeputusanPembelian4	KeputusanPembelian5	KeputusanPembelian6	KeputusanPembelian7	KeputusanPembelian8	KeputusanPembelian9	KeputusanPembelian10	KeputusanPembelian11	KeputusanPembelian12	KeputusanPembelian13	KeputusanPembelian14	KeputusanPembelian15	KeputusanPembelian16	KeputusanPembelian17	Total Keputusan Pembelian
KeputusanPembelian1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100 100	.472 .000 100	.604 .000 100	.602 .000 100	.541 .000 100	.634 .000 100	.333 .001 100	.470 .000 100	.195 .052 100	.502 .000 100	.389 .000 100	.349 .000 100	.366 .000 100	.479 .000 100	.479 .000 100	-.014 .000 100	.144 .000 100	.825 .000 100
KeputusanPembelian2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.472 .000 100	1 100 100	.566 .000 100	.562 .000 100	.644 .000 100	.567 .000 100	.426 .000 100	.491 .001 100	.336 .000 100	.452 .000 100	.382 .000 100	.523 .000 100	.373 .000 100	.453 .000 100	.519 .000 100	-.002 .000 100	.482 .000 100	.704 .000 100
KeputusanPembelian3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.604 .000 100	.566 .000 100	1 100 100	.551 .000 100	.669 .000 100	.501 .000 100	.340 .001 100	.635 .000 100	.140 .165 100	.476 .000 100	.421 .000 100	.510 .000 100	.355 .000 100	.439 .000 100	.478 .000 100	-.133 .000 100	.268 .007 100	.653 .000 100
KeputusanPembelian4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.602 .000 100	.562 .000 100	.551 .000 100	1 100 100	.564 .000 100	.722 .000 100	.350 .000 100	.491 .002 100	.308 .000 100	.631 .000 100	.492 .000 100	.465 .000 100	.374 .000 100	.658 .000 100	.512 .000 100	-.049 .000 100	.338 .001 100	.719 .000 100
KeputusanPembelian5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.541 .000 100	.644 .000 100	.669 .000 100	.564 .000 100	1 100 100	.634 .000 100	.352 .000 100	.664 .001 100	.321 .000 100	.565 .000 100	.655 .000 100	.690 .000 100	.393 .000 100	.571 .000 100	.571 .000 100	.062 .000 100	.481 .000 100	.803 .000 100
KeputusanPembelian6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.634 .000 100	.567 .000 100	.501 .000 100	.722 .000 100	.634 .000 100	1 100 100	.329 .001 100	.448 .000 100	.405 .000 100	.639 .000 100	.446 .000 100	.514 .000 100	.382 .000 100	.604 .000 100	.534 .000 100	.026 .000 100	.245 .014 100	.727 .000 100
KeputusanPembelian7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.333 .001 100	.426 .000 100	.340 .001 100	.350 .000 100	.329 .001 100	.329 .001 100	1 100 100	.520 .000 100	.183 .068 100	.367 .000 100	.391 .000 100	.478 .000 100	.485 .000 100	.451 .000 100	.470 .000 100	.104 .002 100	.506 .000 100	.623 .000 100
KeputusanPembelian8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.470 .000 100	.491 .000 100	.533 .000 100	.491 .000 100	.664 .000 100	.448 .000 100	.520 .000 100	1 100 100	.146 .000 100	.394 .000 100	.537 .000 100	.618 .000 100	.459 .000 100	.628 .000 100	.507 .000 100	.015 .000 100	.454 .000 100	.723 .000 100
KeputusanPembelian9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.195 .052 100	.336 .001 100	.140 .165 100	.308 .002 100	.321 .001 100	.405 .000 100	.183 .068 100	.146 .148 100	1 100 100	.345 .000 100	.290 .000 100	.354 .000 100	.146 .149 100	.278 .005 100	.427 .000 100	.305 .002 100	.249 .013 100	.487 .000 100
KeputusanPembelian10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.502 .000 100	.452 .000 100	.476 .000 100	.631 .000 100	.565 .000 100	.639 .000 100	.367 .000 100	.394 .000 100	.345 .000 100	1 100 100	.628 .000 100	.692 .000 100	.492 .000 100	.605 .000 100	.620 .000 100	.102 .000 100	.420 .000 100	.766 .000 100
KeputusanPembelian11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.389 .000 100	.382 .000 100	.421 .000 100	.492 .000 100	.655 .000 100	.446 .000 100	.391 .000 100	.537 .000 100	.290 .003 100	.628 .000 100	1 100 100	.690 .000 100	.524 .000 100	.552 .000 100	.634 .000 100	.158 .116 100	.580 .000 100	.766 .000 100
KeputusanPembelian12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.349 .000 100	.523 .000 100	.510 .000 100	.465 .000 100	.690 .000 100	.514 .000 100	.478 .000 100	.618 .000 100	.354 .000 100	.692 .000 100	.690 .000 100	1 100 100	.538 .000 100	.576 .000 100	.630 .000 100	.219 .000 100	.606 .000 100	.829 .000 100
KeputusanPembelian13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.366 .000 100	.373 .000 100	.355 .000 100	.374 .000 100	.393 .000 100	.382 .000 100	.485 .000 100	.459 .000 100	.146 .149 100	.492 .000 100	.524 .000 100	.538 .000 100	1 100 100	.478 .000 100	.456 .000 100	.222 .026 100	.389 .000 100	.650 .000 100
KeputusanPembelian14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.479 .000 100	.453 .000 100	.439 .000 100	.658 .000 100	.571 .000 100	.604 .000 100	.451 .000 100	.626 .000 100	.278 .005 100	.605 .000 100	.552 .000 100	.576 .000 100	.478 .000 100	1 100 100	.569 .000 100	.031 .000 100	.370 .000 100	.743 .000 100
KeputusanPembelian15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.479 .000 100	.519 .000 100	.478 .000 100	.512 .000 100	.571 .000 100	.534 .000 100	.470 .000 100	.507 .000 100	.427 .000 100	.620 .000 100	.634 .000 100	.630 .000 100	.456 .000 100	.569 .000 100	1 100 100	.001 .000 100	.424 .000 100	.756 .000 100
KeputusanPembelian16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.014 .894 100	-.002 .985 100	-.133 .188 100	-.049 .625 100	.062 .543 100	.026 .794 100	.104 .302 100	-.015 .881 100	.305 .002 100	.102 .312 100	.158 .116 100	.229 .028 100	.222 .026 100	.031 .759 100	.001 .990 100	1 100 100	.336 .001 100	.263 .008 100
KeputusanPembelian17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.144 .153 100	.462 .007 100	.358 .007 100	.338 .001 100	.481 .000 100	.245 .014 100	.506 .000 100	.464 .000 100	.349 .013 100	.423 .000 100	.580 .000 100	.606 .000 100	.389 .000 100	.370 .000 100	.424 .000 100	.336 .001 100	.565 .001 100	.665 .000 100
Total Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.625 .000 100	.704 .000 100	.653 .000 100	.719 .000 100	.803 .000 100	.727 .000 100	.623 .000 100	.723 .000 100	.487 .000 100	.766 .000 100	.829 .000 100	.650 .000 100	.743 .000 100	.756 .000 100	.263 .008 100	.665 .000 100	.865 .000 100	1 100 100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	16

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	17

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,55348691
Most Extreme Differences	Absolute	,109
	Positive	,107
	Negative	-,109
Test Statistic		,109
Asymp. Sig. (2-tailed)		,051 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

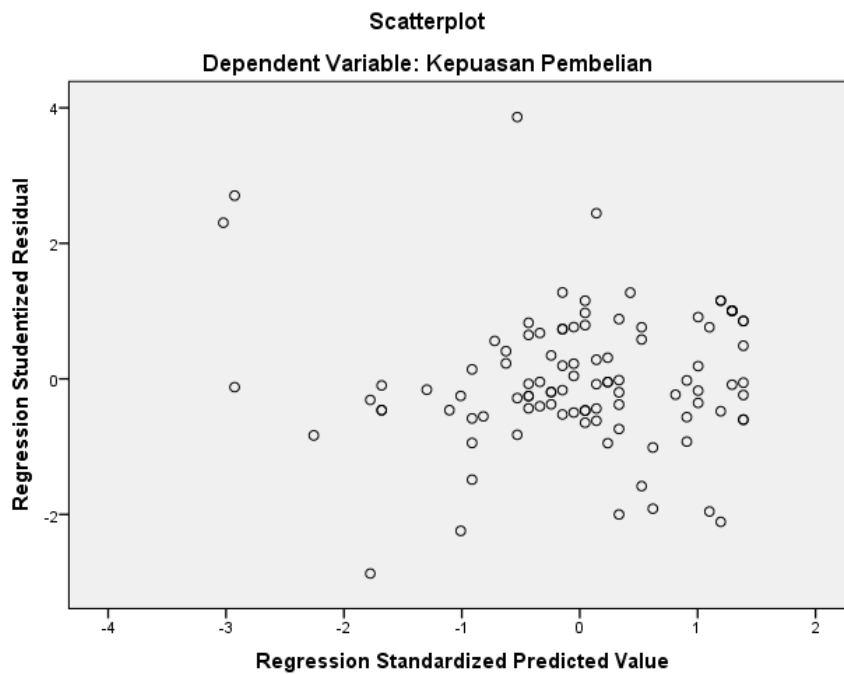
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,365	3,569		3,745	,000		
Promosi	,837	,054	,844	15,557	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pembelian

c. Uji Heteroskedastisitas



4. Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,365	3,569		3,745	,000
	Promosi	,837	,054	,844	15,557	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pembelian

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,844 ^a	,712	,709	5,582

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Kepuasan Pembelian

6. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,365	3,569		3,745	,000
	Promosi	,837	,054	,844	15,557	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pembelian

D. Lampiran Tabel R, T, dan F

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

E. Lampiran Riwayat Hidup**RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Helda
2. Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 4 Desember 1998
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jl. Banua Anyar No.13 Rt.01 Rw.01
Kel. Banua Anyar Kec. Banjarmasin Timur
Kota Banjarmasin
6. Email : helda41298@gmail.com
7. Pendidikan : a. TK IDHATA II
b. SD Negeri Banua Anyar 8
c. SMP Negeri 14 Banjarmasin
d. SMA Negeri 5 Banjarmasin
8. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Ardani
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jalan Banua Anyar No.13 Rt.01 Rw.01
Kecamatan Banjarmasin Timur
 - b. Ibu
Nama : Lutmah
Pekerjaan : Pedagang Kecil
Alamat : Jalan Banua Anyar No.13 Rt.01 Rw.01
Kecamatan Banjarmasin Timur
9. Jumlah Saudara : Anak pertama dari 3 bersaudara