

## ABSTRAK

**Muhammad Fadhilah Helnanda.** 2023. Strategi Usaha Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, SE., ME

**Kata Kunci :** Strategi, Usaha, Pengrajin Kain Sasirangan

Penelitian ini dilatarbelakangi dari banyaknya persaingan usaha kain Sasirangan di Banjarmasin sehingga masing-masing pemilik usaha harus mempunyai strategi dalam mengembangkan usahanya agar mampu bersaing dan lebih unggul dibanding pesaing yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi usaha pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kualitatif. Subjek dalam penelitian adalah pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan jenis data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis SWOT dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi usaha pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin berdasarkan analisis SWOT adalah strategi yang berada di kuadran I yaitu strategi S-O (*Strength-Opportunities*), strategi yang menggunakan kekuatan dengan memanfaatkan peluang. Strategi yang digunakan yaitu 1) pengembangan produk dengan menciptakan kreasi-kreasi motif baru, 2) pengembangan pasar, 3) membangun *networking* dengan supplier, dan 4) menjalin kerjasama dengan banyak pihak lain, baik sekolah, perkantoran, hotel, dll.