

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi usaha pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin adalah strategi pemasaran 4P (*Marketing Mix* 4P) yang meliputi *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi). Sedangkan berdasarkan analisis SWOT maka strategi yang perlu diterapkan dan strategi yang harus diprioritaskan penerapannya oleh pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Banjarmasin adalah strategi yang berada di kuadran I yaitu strategi S-O (*Strength-Opportunities*), strategi yang menggunakan kekuatan dengan memanfaatkan peluang. Strategi tersebut meliputi 1) pengembangan produk dengan menciptakan kreasi-kreasi motif baru, baik berupa gabungan motif khas dengan motif lain, menciptakan inovasi teknik produksi maupun inovasi produk sasirangan yang lebih diminati masyarakat, 2) pengembangan pasar dengan memperluas wilayah pemasaran produk baik di tingkat nasional maupun internasional, 3) membangun *networking* dengan supplier, dan 4) menjalin kerjasama dengan banyak pihak lain, baik sekolah, perkantoran, hotel, dll.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dikemukakan di atas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin harus terus mempertahankan dan juga meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan serta harus terus berinovasi untuk menciptakan produk-produk yang baru yang berbeda dengan usaha sejenis agar mempunyai ciri khas tersendiri.
2. Pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin melakukan perencanaan-perencanaan dan strategi dalam mengembangkan usahanya supaya bisa menyesuaikan dengan kondisi lingkungan usaha yang semakin dinamis seperti sekarang ini.
3. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya lebih mengembangkan dengan teknik pengumpulan data lainnya, misalnya dengan angket atau kuesioner sehingga dapat diketahui dari segi konsumen bagaimana strategi usaha pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Sungai Jingah Kota Banjarmasin.