

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Angipora, Marius P. (2014). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Basu Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Boone dan Kurtz. (2017). *Contemporary Business*, Singapore: Binder Ready Version.
- Cravens, David W. dan Piercy, Nigel F. (2013), *Strategic Marketing*, Edisi 10, New York: McGraw Hill.
- David, Fred D. (2016). *Strategic Management*, United. States : Person Education.
- Depdikbud. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy - Text and Cases*. London : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Echols, Jhon M dan Hassan Shadily. (2011). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. (2010). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Rivai, Veithzal. (2012). *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW.)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suandy, Erly. (2016). *Perencanaan Pajak..* Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, Muhammad. (2008). *Muhammad Business Strategi dan Ethnics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swasta, Basu. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thompson, A.A.; Peteraf, M.A.; Gamble, J. E. & Strickland III, A. J. (2018). *Crafting & Executing Strategy – The Quest for Competitive Advantage: Concepts & Cases*. 21st Edition. New York: McGraw – Hill Education.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sinar Baru.
- Yoshida, Diah Tuhfat. (2004). *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.

Skripsi

- Pratiwi, Sintia. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tenun Silungkang Kota Sawahlunto Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Padang : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Syafi'i, Muhammad. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kain Sasirangan Pada Toko Irma Sasirangan. Banjarmasin : Skripsi Fakultas Ekonomi UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari.

Jurnal

Kamal, A. (2016). Analisis Strategi Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan, Banjarmasin (Studi Pada UKM Nida Sasirangan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Briwijaya*, 3 (2), hlm. 1.