

DAFTAR PUSTAKA

- Alserhan, Baker Ahmad.(2017). *The Principles Of Islamic Marketing*. London.
- Arifin, Johan.(2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo pers.
- Arihant.(2010).*IBPS SO Main marketin Officer complete study material with 15 practice sets*. New Delhi.
- Ayub, Muhammad.(2009). *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Azis, Abdul " Mekanisme Penetapan Harga di Toko Grosir Alat Tulis Alisa Ditinjau dari Etika Bisnis Islam". Skripsi- Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu 2021.
- Badroen, Faisal & Mutrani, M. Arief.(2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Beekun, Rafik, I.(2006). *Islamic Business Ethics*.USA.
- Binjai, A. H. Hasan.(2006). *Tafsir Al-Ahkam Edisi.1 Cet.1*. Jakarta: Kencana.
- Buchari & Donni. J.(2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bugin. B.(2007). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Kencan.
- Conboy, Kieran, dkk.(2019). Using Business Analytics To Enhance Dynamic Capabilities In Operations Research: A Case Analysis And Research Agenda. *European Journal Of Operatian Research*. S0377-2217(19)30544-2.
https://www.setneg.go.id/baca/index/transformasi_ekonomi_menuju_indonesia_maju
- Karim, Adiwarmman.(2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta:

Gema Isnani Press.

Karim, Adiwarmarman.(2011). *Ekonomi Mikro Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.

Khaldun. Ibn.(2001). *Muqaddimah Ibn Khaldun*. Terjemahan, Ahmadi Thoha.
Jakarta: Pustaka Firdaus.

Kotler, Philip.(2006). *According To Kotler Tokoh Paling kompeten dalam Pemasaran Menjawab Pertanyaan Anda*. Jakarta: Bhuana Ilmu populer

Muslimin, supriadi. Zainab & Jafar Wardah.(2020). Pricing Concept in Islamic Perspective. Al-Azhar journal of islamic economics. Vol.2 No. 1 January 2020.

Nicholls, Alex & Charlotte Opal.(2005). *Fair Trade*. London.

P3EI.(2003). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Qardhawi, Yusuf.(1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Ihsani.

Rosyidi, Suherman.(2011). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rozalinda.(2016). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Saeed, Mohammad & Zafar, U, Ahmed.(2001). Etika Pemasaran Internasional Dari Perspektif Islam: Pendekatan Masimalisasi Nilai. Jurnal Etika Bisnis.

Salwah. "Mekanisme Penetapan Harga Jeruk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Jeruk Di Padanglampe Kabupaten Pangkep)". Skripsi- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar 2019.

Stos, Katarzyna, dkk.(2019). Oranges As Fruit As Juice. European Nutrition. October 2019.

- Sugiarto, dkk.(2000). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.(2005).*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono.(2006). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafei, Rachmat.(1976). *Fiqih Muamalah Untuk UIN, STAIN, PTIS, dan Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- vTjiptono, Fandy.(1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uddin, Syed Jamal.(2003). Understanding The Framework Of Business In Islam Era Of Globalization: A Review. *Eropa*. 12(1).
- Yunia, Fauzia, I & Riyadi, A, Kadir.(2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqoshid Al-syariah*. Jakarta: Kencana.
- Zaroni, Nur Akhmad.(2007). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Kehidupan Ekonomi)*. Mazahib. vol.IV No.2 Desember 2007.