

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Promosi, Duta Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Bella Syahillah

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> Diploma
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> S1
<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> S2
	<input type="checkbox"/> S3
5. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/>	PNS
<input type="checkbox"/>	Karyawan Swasta
<input type="checkbox"/>	Karyawan BUMN/BUMD
<input type="checkbox"/>	TNI / Polri
<input type="checkbox"/>	Mahasiswa / Pelajar
<input type="checkbox"/>	Lain-Lain:

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - CS : Cukup Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Promosi (X1)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Periklanan					
1.	Iklan melalui media cetak					
2.	Iklan melalui media <i>online</i>					
	Promosi penjualan					
3.	Tertarik membeli karena ada potongan harga					
4.	Kekurangan produk diungkapkan secara jujur					
5.	Tertarik membeli karena <i>free gift</i>					
	Promosi					
6.	Tertarik membeli setelah melihat berita di Media Online					
7.	Tertarik membeli setelah melihat berita di media cetak					
8.	Tertarik membeli setelah melihat contoh produk di pameran					

Duta Merek (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Citra					
1.	Selebriti memiliki daya Tarik sebagai Duta Merek					
2.	Selebriti yang digunakan memiliki kelebihan sebagai Duta Merek					
3.	Selebriti memiliki charisma pada iklan Kantan Sasirangan					
	Kredibilitas					
4.	Selebriti dapat diandalkan sebagai Duta Merek					
5.	Tampilan foto selebriti sangat menarik dan bagus					
6.	Popularitas seleb yang menjadi Duta Merek					

Kualitas Produk (X3)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Kinerja					
1.	Kualitas produk sesuai dengan harapan					

2.	Konsumen bisa memilih produk sesuai dengan fungsi yang diharapkan					
3.	Pola kain bisa dibentuk menjadi beragam jenis busana					
	Figur Produk					
4.	Desain produk yang istimewa					
5.	kualitas bahan dasar yang baik					
6.	Desain yang memberikan kenyamanan					
	Keandalan					
7.	Produk tidak panas					
8.	kenyamanan saat dipakai					
9.	kelembutan bahan					
	Penampilan					
10.	Terdapat produk dengan beragam fungsi					
11.	Produk memiliki variasi ukuran					
12.	terdapat produk dengan beragam pola					
	Daya Tahan					
13.	Produk sasirangan tidak mudah luntur					
14.	Produk tidak mudah rusak					
15.	Produk tahan lama					
	Estetika					
16.	Pola Sasirangan yang unik					
17.	Kombinasi warna yang harmonis					
18.	Produknya cocok dipakai diberbagai acara					
	Persepsi Kualitas					
19.	Jaminan keaslian produk					
20.	Jaminan kehalalan produk					
21.	Jaminan ketahanan produk					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Pengenalan Masalah					
1.	Saya tertarik membeli produk sasirangan di Kantan Sasirangan karena terjamin keasliannya					
2.	Saya memilih Produk Kantan Sasirangan karena sesuai dengan kebutuhan saya					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya memutuskan membeli produk Kantan Sasirangan setelah melihat iklan di Media Sosial					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai Kantan Sasirangan dari teman yang sudah pernah membeli produk Kantan Sasirangan					
	Evaluasi Alternatif					

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
5.	Membeli produk sasirangan di Kantan Sasirangan karena menyukai motifnya					
6.	Berlangganan dengan Kantan Sasirangan karena sesuai kemampuan					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya membeli produk Kantan Sasirangan karena sesuai dengan keinginan saya					
8.	Saya membeli produk Kantan Sasirangan karena corak sasirangannya yang unik					
	Perilaku Pasca Pembelian					
9.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk membeli produk Kantan Sasirangan					
10.	Saya selalu mengutamakan Kantan Sasirangan apabila ingin membeli produk sasirangan					

Lampiran 2. Hasil Output SPSS

Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X1)

Frequency Table

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	40	50.0	50.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	34	42.5	42.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Frequency Table Variabel Duta Merek (X2)**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	40	50.0	50.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	34	42.5	42.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Frequency Table Variabel Kualitas Produk (X3)**x3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	48	60.0	60.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	39	48.8	48.8	56.3
	5.00	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	39	48.8	48.8	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	42.5	42.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	39	48.8	48.8	56.3
	5.00	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	34	42.5	42.5	51.3
	5.00	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	39	48.8	48.8	62.5
	5.00	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Frequency Table Variabel Keputusan Pembelian (Y)**y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	48	60.0	60.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	38	47.5	47.5	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	15.0	15.0	15.0
	4.00	34	42.5	42.5	57.5
	5.00	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	34	42.5	42.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi (X1)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	29.1500	6.028	.335	.585
x1.2	29.2750	6.025	.412	.621
x1.3	29.1750	6.374	.682	.652
x1.4	29.1625	5.606	.545	.535
x1.5	29.2750	5.493	.463	.547
x1.6	29.7000	6.415	.498	.680
x1.7	29.1500	5.724	.520	.544
x1.8	29.2625	5.234	.555	.518

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Duta Merek (X2)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	20.7250	6.708	.828	.772
x2.2	20.6875	8.420	.426	.851
x2.3	20.6750	7.969	.528	.834
x2.4	20.7875	6.600	.818	.773
x2.5	20.7250	6.658	.844	.769
x2.6	20.5250	8.885	.303	.871

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	85.1625	55.480	.645	.899
x3.2	85.2500	54.013	.715	.897
x3.3	85.2125	55.537	.615	.900
x3.4	85.0875	55.499	.532	.902
x3.5	85.1375	55.791	.649	.900
x3.6	85.1750	54.298	.766	.896
x3.7	85.2125	55.537	.615	.900
x3.8	85.0875	55.499	.532	.902
x3.9	85.1375	55.791	.649	.900
x3.10	85.1750	54.298	.766	.896
x3.11	85.0500	58.023	.320	.907
x3.12	85.3000	58.263	.454	.910
x3.13	85.1625	55.581	.497	.903
x3.14	85.0500	58.023	.320	.907
x3.15	85.0125	61.456	.433	.916
x3.16	85.2500	54.013	.715	.897
x3.17	85.2125	55.537	.615	.900
x3.18	85.0875	55.499	.532	.902
x3.19	85.1375	55.791	.649	.900
x3.20	85.1750	54.298	.766	.896
x3.21	85.1750	57.463	.341	.907

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	37.9250	10.678	.503	.689
y.2	38.0500	11.061	.571	.723
y.3	37.9500	10.732	.429	.711
y.4	38.1875	10.078	.428	.697
y.5	38.1250	10.161	.436	.695
y.6	37.9250	11.564	.840	.734
y.7	38.0250	10.961	.774	.705
y.8	37.9000	10.547	.405	.700
y.9	37.9500	10.959	.431	.699
y.10	37.9875	10.392	.538	.682

NPar Tests (Hasil Uji Normalitas Data)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Promosi (X1)	Duta Merek (X2)	Kualitas Produk (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
N		80	80	80	80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	33.4500	24.8250	89.4125	42.2250
	Std. Deviation	2.69505	3.24437	7.83807	3.58257
Most Extreme Differences	Absolute	.130	.128	.146	.090
	Positive	.130	.128	.146	.063
	Negative	-.108	-.111	-.082	-.090
Test Statistic		.130	.128	.146	.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.198 ^c	.230 ^c	.228 ^c	.170 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk (X3), Duta Merek (X2), Promosi (X1) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.954 ^a	.910	.906	1.09723

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Duta Merek (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	922.452	3	307.484	255.402	.000 ^b
	Residual	91.498	76	1.204		
	Total	1013.950	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Duta Merek (X2), Promosi (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.363	1.884		2.316	.023		
	Promosi (X1)	.150	.052	.113	2.916	.005	.788	1.269
	Duta Merek (X2)	.574	.038	.520	14.922	.000	.978	1.022
	Kualitas Produk (X3)	.305	.018	.668	17.059	.000	.774	1.292

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					Promosi (X1)	Duta Merek (X2)	Kualitas Produk (X3)
1	1	3.980	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.013	17.338	.01	.05	.90	.05
	3	.004	31.774	.15	.28	.00	.95
	4	.003	36.713	.85	.67	.10	.00

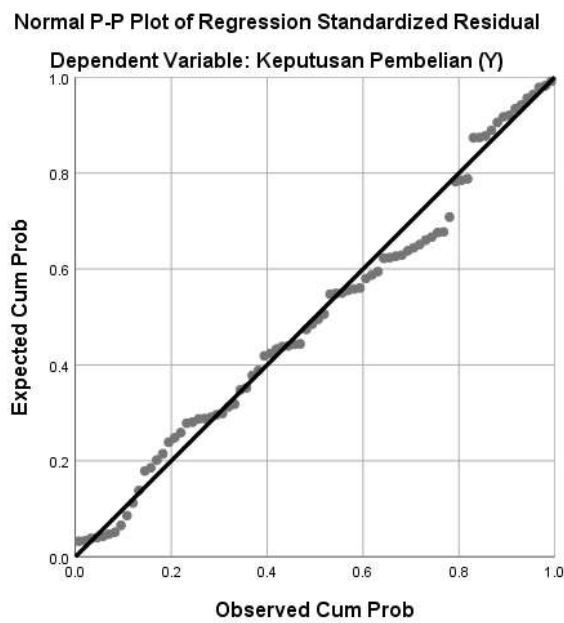
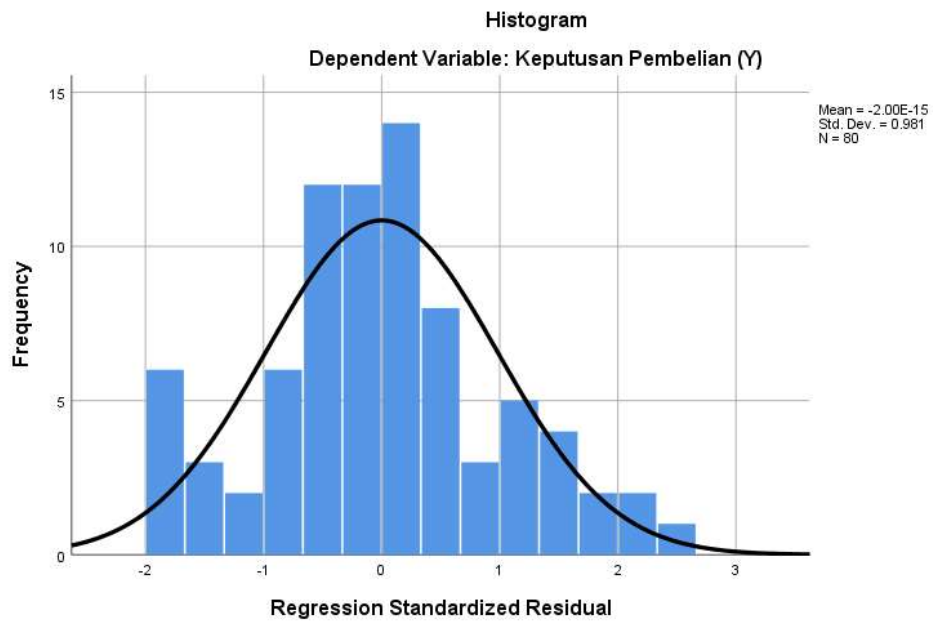
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

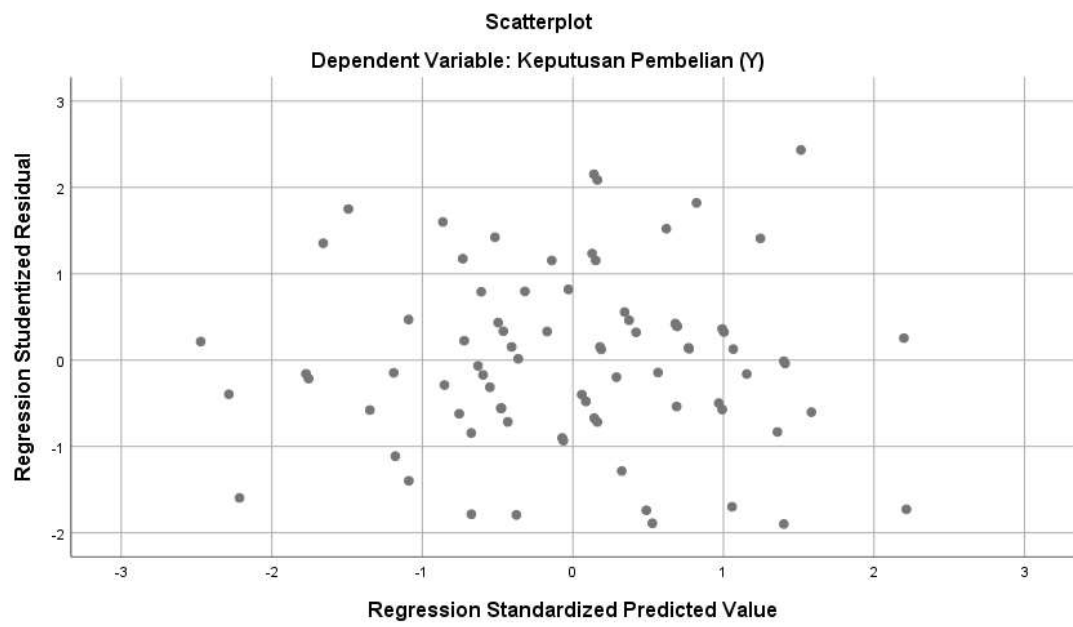
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33.7781	49.7931	42.2250	3.41711	80
Std. Predicted Value	-2.472	2.215	.000	1.000	80
Standard Error of Predicted Value	.130	.377	.236	.069	80
Adjusted Predicted Value	33.7491	50.0048	42.2313	3.41838	80
Residual	-2.02828	2.59978	.00000	1.07620	80
Std. Residual	-1.849	2.369	.000	.981	80
Stud. Residual	-1.899	2.434	-.003	1.005	80
Deleted Residual	-2.15686	2.74281	-.00628	1.12937	80
Stud. Deleted Residual	-1.933	2.518	-.002	1.017	80
Mahal. Distance	.127	8.351	2.963	2.255	80
Cook's Distance	.000	.088	.012	.020	80
Centered Leverage Value	.002	.106	.038	.029	80

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Charts





Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi *X* Banner Kantan Sasirangan


Dokumentasi Dengan Responden

Dokumentasi dengan *owner* Kantan Sasirangan



Dokumentasi Produk Kantan Sasirangan

Lampiran 4. Surat Menyurat


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Antasari Banjarmasin


Assalamu'alaikum wr. wb.
 Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
 Nama : Bella Syahillah
 NIM : 1601150140
 Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam
 Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya
 Pengaruh Promosi, Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin
 Judul Baru
 Pengaruh Promosi, Duta Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil Ujian proposal skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:
 Adapun perubahan ini adalah karena judul Merupakan bahasa inggris dan di ubah ke Bahasa Indonesia.
 dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

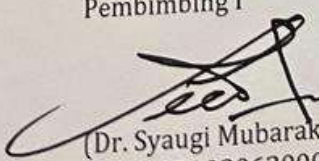
- a. Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- b. Fotokopi atau hasil pindaian KTM
- c. Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
- d. Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan.
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

 (Bella Syahillah.....)

Pembimbing II (jika ada)
 (.....)

Mengetahui,
 Pembimbing I


 (Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A)
 NIP. 197002062000031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 10 April 2023

Nomor : B-253/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/04/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Bella Syahillah / 1601150140
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Bella Syahillah / 1601150140
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi, Brand Ambasaador dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sasirangan di kantan sasirangan di banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 14 April 2023
Waktu : 15.00 - 15.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
Notulis : Andhi Irawan, SE., MM

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 14 April 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Bella Syahillah/ 1601150140
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Promosi, Brand Ambasaador dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sasirangan di kantan sasirangan di banjarmasin

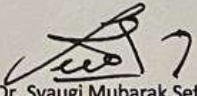
Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
 Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
 Notulen : Andhi Irawan, SE., MM

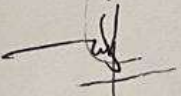
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*
 Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 14 April 2023

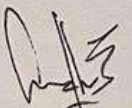
1. Penguji (Pembimbing)


 Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

2. Penguji (Eksternal)


 Muhammad Qamaruddin, ME

3. Notulis


 Andhi Irawan, SE., MM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website:
www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1899/Un.14/III.5/TL.00/06/2023

01 Juni 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kantan Sasirangan Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Bella Syahillah
NIM	: 1601150140
Tempat/Tanggal Lahir	: Tapin, 28 November 1997
Semester/Jurusan	: XIV / Ekonomi
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jalan Pahlawan Gg. Bastun RT.018 RW. 001 Marabahan Kota Kecamatan Marabahan
Waktu Riset	: 01 Juni s.d 01 Juli 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Duta Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan di Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Saya yang bertanda tangan dibahan ini:

Nama : Sandi Agustinus

Jabatan : Owner Kantan Sasirangan Banjarmasin

Menerangkan bahwa:

Nama : Bella Syahillah

NIM : 1601150140

Asal Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan penelitian dan pengumpulan data di Kantan Sasirangan Banjarmasin untuk keperluan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi, Duta Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin".

Demikian pernyataan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Owner Kantan Sasirangan Banjarmasin





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Syahillah
NIM : 1601150140
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Duta merek dan kualitas produk Terhadap Keputusan pembelian Konsumen pada produk Sasirangan di kanton sasirangan Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. Syamsi Mubarak S.E.F., MA.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"> - Kertakan langsung - Kertakan Hibah langsung - Kertakan pustaka dari variabel A - Memasukan untuk Syariat didalam Hibah <p>08 Juni 2023</p>	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Syahillah
NIM : 160150190
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Daya merek dan kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Sasirangan di kanton Sasirangan Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Jumats 7 april 2023</p> <p>Stahban ajukan untuk ltkbi seminar proposal</p> 	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Syahillah
 NIM : 160150140
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Duta merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada produk Sasirangan dikantun Sasirangan Banjarmasin

Pembimbing I :

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Gunaan pedoman kuesioner</p> <p>Wawancara</p> <p>3/05/23</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Syahilala
NIM : 160150190
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Daya merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada Produk Sasirangan dikantun Sasirangan Banjarmasin
Pembimbing I :
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Promosi Operasional Brand Sasirangan Kantun Indonesia</p> <p>selain 20/05/2023</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Syahidiah
NIM : 1601150140
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Duta merek dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin
Pembimbing I :
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Silahkan digantikan untuk ket persyaratannya.</p> <p>10 Juni 2023</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella syahillah
NIM : 160150140
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Peta merek dan kualitas Produk Terhadap
keputusan pembelian konsumen pada Produk Sasirangan
dikantun Sasirangan Banjarmasin

Pembimbing I :

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Cek pedoman terbaru</p> <p>Perbaikan penulisan</p> <p>11/04/2023</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 139/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Bella Syahillah
NIM	: 1601150140
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Promosi, duta merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sasirangan di Kantan Sasirangan Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 10%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2023
Ketua Jurusan




 Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Bella Syahillah
2. Tempat dan Tanggal lahir : Tapin, 28 Nopember 1997
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Pahlawan Gg. Bastun RT.018 RW. 001 kel
Marabahan kota Kecamatan Marabahan
Kab.Barito Kuala
7. Riwayat Pendidikan
 - a. SD : SDN Sungai Salai Hilir CLU (2004 – 2010)
 - b. SMP : MTs Miftahul Ulum (2010-2013)
 - c. SMA : SMAN 3 Rantau (2013-2016)
8. Riwayat Organisasi :
 - a. KSR-PMI Unit UIN Antasari Banjarmasin
 - b. UKM Olahraga Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 - c. UKM Wira Delima Antasari
9. Orang Tua

Ayah

Nama : Wahyudi

Pekerjaan : Wiraswasta

Pendidikan : SD

Alamat : Jl. Pahlawan Gg. Bastun RT.018 RW. 001 kel
Marabahan kota Kecamatan Marabahan Kab.
Barito Kuala

Ibu

Nama : Latifah

Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

Pendidikan : SLTA/Sederajat

Alamat : Jl. Pahlawan Gg. Bastun RT.018 RW. 001 kel
Marabahan kota Kecamatan Marabahan Kab.
Barito Kuala

Saudara (jumlah saudara) : 2

Banjarmasin, Agustus 2023
Penulis,

Bella Syahillah