

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Universitas Borobudur*, 22(1), 101–118.
- Djaslim, S. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya.
- Ferdinand, A. (2016). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Universitas Diponegoro.
- Firmansya, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2018). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Gema Insani Impres.
- Haerunisa, A. (2022). Komparasi Minat Beli pada Tokopedia antara Brand Ambassador BTS dengan Blackpink Menggunakan Mann Whitney U-Test. Skripsi, STIE Indonesia (STIE) Jakarta.
- Iskandar, D. (2015). The Effect of Service, Product Quality and Perceived Value on Customer Purchase Intention and Satisfaction. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 51–62.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pesamaran*. Indeks.
- Kotler, P. T., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ
- Probosini, D. A., & Hidayat, N. (2021). Pengaruh Promosi dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X dengan Brand image sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 445–458.
- Rasyadi, I. (2017). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru). *JOM FISIP Universitas Riau*, 4(1), 1–13.

- Rozi, A. (2020). The influence of Promotion and Distribution Accuracy on Customer Purchase Interest in PT Enzym Bioteknologi Internusa. *Pinisi Discreation Review*, 3(2), 119–126.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2016). *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Strart-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukardi. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Bumi Aksara.