

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Bahwa Media reklame ataupun iklan-iklan memang mempengaruhi kualitas wajah kota, karena itu harus dilakukan perencanaan penataan Media Ruang Luar/Reklame yang baik dengan menimbang banyak hal seperti kepentingan masyarakat, pemilik media, lingkungan, peraturan perundang-undangan, serta visi dan misi daerah Kota Banjarmasin, dan pemerintah berkewajiban untuk menyusun suatu perencanaan pembangunan Media Ruang Luar yang baik itu bagi kemaslahatan orang banyak. Faktor yang mempengaruhi terhambatnya pengelolaan dan penataan reklame dan iklan adalah faktor hukum itu sendiri, faktor penegak hukum, faktor sarana dan prasarana, faktor masyarakat, dan faktor kebudayaan.

#### **B. Saran-saran**

1. Pihak pemerintah Kota Banjarmasin meningkatkan komitmen dengan tidak hanya sekedar himbauan tapi lebih meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya keindahan lingkungan.
2. Pihak pemerintah Kota Banjarmasin harus mengelola dan mentata iklan-iklan agar dapat tertata dengan rapi.
3. Masyarakat agar kitanya dapat melaporkan masalah reklame dan iklan yang bersebaran secara sembarangan yang merusak keindahan Kota.