

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## LAMPIRAN I

### KUESIONER

#### **PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KECENDERUNGAN BERPERILAKU KONSUMTIF PADAMAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat, para mahasiswa / mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. Perkenalkan nama saya Syifa Adistiani, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin**" serta dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat program strata 1 (S1). Maka dari itu mohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner atau pertanyaan yang telah dilampirkan dibawah ini.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah :

1. Mahasiswa / Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2019-2023
2. Memiliki & menggunakan media sosial tiktok

Perlu saya sampaikan bahwa pengisian kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian akademik semata, seluruh data dan informasi yang diberikan oleh responden akan terjaga kerahasiaannya.

Saya mengucapkan banyak terimakasih. Semoga kita semua senantiasa diberikan kemudahan dalam segala urusan dan mendapat balasan kebaikan yang berlipat

ganda dari Allah SWT. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 1 Juni 2023

Hormat Saya

Syifa Adistiani

## **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Fakultas :
  - Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam
  - Fakultas Syariah
  - Fakultas Ushuluddin & Humaniora
  - Fakultas Dakwah & Komunikasi
  - Fakultas Tarbiyah & Ilmu Keguruan
4. Sudah berapa kali anda bertransaksi melalui tiktok shop :
  - 1 Kali
  - 2-5 Kali
  - >5 Kali
5. Kategori / jenis barang yang sering anda beli melalui tiktokshop :
  - Produk Kosmetik & Skincare
  - Fashion & Kekinian
  - Aksesoris Fashion
  - Alat Elektronik
  - Peralatan Rumah Tangga
  - Cemilan

## PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu jawaban berikut pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu:

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

## PERTANYAAN

### Penggunaan Media Sosial Tiktok (X1)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF PERTANYAAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya tiktok mudah digunakan					
2	Saya merasa lebih mudah mendapatkan informasi produk / jasa yang saya butuhkan melalui tiktok					
3	Saya merasa terbantu karena tiktok memiliki fitur berbelanja online					

4	Dengan adanya tiktok shop, saya tidak perlu keluar rumah/kos untuk membeli di toko konvensional					
5	Saya meyakini bahwa tiktok shop dapat diandalkan untuk berbelanja					
6	Menurut saya, fitur tiktok shop memberikan keamanan dalam bertransaksi					
7	Saya senang menghabiskan waktu luang melihat-lihat produk di media sosial tiktok					
8	Saya tidak segan untuk membeli banyak produk melalui tiktok shop karena banyak pilihan produk yang Menarik					

**Kualitas Produk (X2)**

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF				
		PERTANYAAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli produk fashion yang saya inginkan					
2	Kegiatan berbelanja produk fashion yang saya lakukan membuat saya merasa senang					
3	Saya seringkali membeli produk fashion tanpa perencanaan sebelumnya					
4	Saya selalu berusaha mengikuti trend fashion yang berkembang di masyarakat					
5	Saya merasa penampilan saya akan lebih bagus jika saya menggunakan produk fashion yang lebih mahal					

6	Menurut saya, harga yang dikenakan oleh suatu produk fashion merupakan jaminan dari kualitas produk Tersebut					
7	Menurut saya produk fashion yang saya gunakan adalah bagian dari citra diri saya terhadap lingkungan					

**Perilaku Konsumtif (Y)**

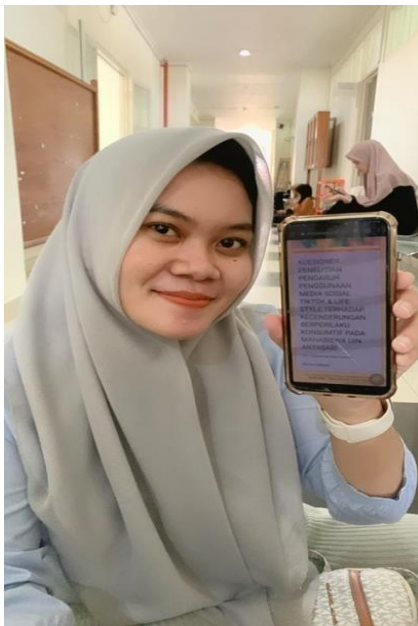
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF				
		PERTANYAAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Seringkali saya membeli suatu produk fashion yang tidak direncanakan sebelumnya					
2	Terkadang saya terdorong untuk membeli suatu barang yang menarik walaupun barang tersebut tidak ada di daftar belanjaan					
3	Saya tidak memikirkan jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang yang saya sukai					



<b>4</b>	Saya lebih memilih produk yang bermerek dan mahal agar terlihat sangat keren					
----------	--	--	--	--	--	--

## DOKUMENTASI PENELITIAN

Sri Najwa Maghfirah  
(Pembelian di tiktok shop > 5 kali)



Rabiatul Adawiyah  
(Pembelian di tiktokshop 1 Kali)



Almaida Agustini  
(Pembelian di tiktokshop 2-5 kali)



Yollanda  
(Pembelian di tiktokshop >5 kali)



**DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)****1. MEDIA SOSIAL TIKTOK (X<sub>1</sub>)**

No Responden	MEDIA SOSIAL TIKTOK (X <sub>1</sub> )								TOTAL
	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	X <sub>1</sub> .	
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	5	5	5	35
2	4	5	5	3	4	3	3	4	31
3	5	5	4	4	5	5	4	5	37
4	4	4	5	4	4	5	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	4	4	4	3	3	5	33
7	3	3	3	2	3	3	3	3	23
8	4	4	3	3	3	3	3	4	27
9	5	5	4	5	4	5	4	5	37
10	4	5	5	4	4	4	4	4	34
11	4	4	4	4	4	3	2	4	29
12	3	2	4	3	3	1	1	5	22
13	2	3	2	2	3	2	2	4	20
14	4	4	2	4	3	2	2	4	25
15	3	4	3	4	4	2	3	4	27
16	4	4	4	4	4	5	4	5	34

17	4	4	5	5	4	4	4	5	35
18	4	4	4	5	4	5	4	4	34
19	5	5	4	4	5	5	5	5	38
20	4	5	4	4	4	4	5	4	34
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	4	5	5	4	4	5	4	35
23	4	4	5	4	4	5	4	4	34
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	4	5	5	5	5	3	5	5	37
27	5	4	4	4	4	5	5	5	36
28	4	5	3	5	5	5	5	4	36
29	4	4	4	5	4	3	4	4	32
30	4	5	5	5	5	5	4	4	37
31	4	4	3	5	4	3	4	4	31
32	5	5	5	4	4	5	4	5	37
33	4	3	2	1	3	1	1	5	20
34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
35	4	4	3	3	3	3	3	4	27
36	3	4	3	4	4	3	3	4	28
37	4	5	4	2	4	4	2	3	28

38	5	5	5	4	4	5	4	5	37
39	4	5	5	4	3	2	3	5	31
40	3	4	4	4	4	4	4	3	30
41	5	5	4	4	4	4	5	4	35
42	4	4	4	5	4	3	3	4	31
43	4	5	4	5	5	4	4	5	36
44	4	5	5	5	4	2	2	4	31
45	5	4	3	4	4	2	2	4	28
46	5	5	5	5	4	4	5	5	38
47	4	4	4	4	4	4	2	4	30
48	4	5	3	4	4	5	4	5	34
49	5	5	1	5	5	1	1	5	28
50	3	3	3	3	3	3	2	3	23
51	5	4	4	3	3	4	2	4	29
52	3	4	4	4	4	4	4	5	32
53	4	5	3	4	3	5	5	5	34
54	4	3	5	3	4	4	3	3	29
55	4	4	5	4	4	5	5	5	36
56	4	4	4	4	4	5	4	5	34
57	4	4	5	4	3	4	4	4	32
58	4	4	4	5	4	4	4	5	34
59	5	5	5	5	5	4	5	5	39

60	5	5	2	3	1	1	1	5	23
61	4	5	5	4	4	5	2	4	33
62	4	4	5	4	4	5	2	5	33
63	3	4	3	3	3	3	3	5	27
64	4	4	4	4	4	4	5	3	32
65	4	4	4	5	4	5	5	5	36
66	3	4	3	3	4	4	3	4	28
67	4	4	4	3	4	4	3	4	30
68	5	5	5	4	4	5	5	5	38
69	5	4	3	3	3	4	2	3	27
70	5	5	3	5	3	4	3	5	33
71	4	4	4	4	4	4	3	4	31
72	4	4	3	4	2	3	3	4	27
73	5	5	5	4	4	5	5	4	37
74	5	4	4	4	5	5	5	4	36
75	5	5	5	4	4	5	5	4	37
76	4	5	5	5	5	5	4	5	38
77	3	4	5	4	3	2	2	5	28
78	4	4	3	4	5	5	5	4	34
79	5	5	3	4	4	3	5	4	33
80	4	5	3	5	5	5	5	4	36

81	4	4	3	5	5	4	5	5	35
82	4	5	4	5	5	5	5	4	37
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	4	4	3	4	4	2	3	4	28
85	5	4	3	4	4	5	2	4	31
86	5	5	3	5	4	2	2	4	30
87	5	5	5	5	5	4	4	5	38
88	5	4	5	5	5	5	5	5	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	4	5	3	5	5	5	5	5	37
91	3	5	5	4	5	5	4	5	36
92	5	4	5	5	5	3	5	4	36
93	4	5	3	5	5	5	5	5	37
94	5	5	3	5	5	5	5	5	38
95	3	3	3	3	4	3	4	3	26
96	4	5	4	5	4	5	5	4	36

## 2. LIFE STYLE

No Responden	LIFE SYLE (X <sub>2</sub> )							TOTAL
	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	X <sub>2.5</sub>	X <sub>2.6</sub>	X <sub>2.7</sub>	
1	5	4	5	5	5	5	4	33
2	4	4	4	4	2	4	4	26
3	3	4	3	2	2	5	4	23
4	3	5	3	3	3	4	4	25
5	5	5	4	4	4	5	5	32
6	4	4	2	3	1	3	3	20
7	4	4	2	2	1	3	3	19
8	4	4	3	3	2	3	3	22
9	3	5	3	3	3	5	4	26
10	4	5	3	4	4	4	3	27
11	4	4	3	2	2	4	4	23
12	1	3	1	1	1	2	2	11
13	4	5	5	1	3	4	4	26
14	2	2	2	2	2	2	2	14
15	3	4	4	2	2	2	2	19
16	5	5	4	4	3	3	4	28
17	5	5	4	3	2	5	5	29
18	4	5	5	4	4	4	5	31



19	5	5	5	4	4	4	5	32
20	4	4	4	4	5	5	4	30
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	4	5	4	4	5	5	4	31
23	4	4	4	4	3	4	4	27
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	5	5	4	34
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	4	4	4	4	5	5	5	31
28	5	5	5	5	4	5	4	33
29	5	5	5	4	4	5	4	32
30	4	4	4	5	4	5	5	31
31	5	4	4	5	5	5	5	33
32	5	5	5	4	4	4	5	32
33	5	3	5	3	3	5	5	29
34	5	3	4	4	4	4	5	29
35	3	2	3	3	2	4	3	20
36	3	3	3	4	4	4	4	25
37	4	3	5	2	1	4	4	23
38	5	4	4	5	4	5	4	31
39	2	4	1	3	2	4	3	19
40	4	4	4	4	4	4	4	28

41	4	4	5	5	4	4	5	31
42	2	5	2	2	1	4	4	20
43	5	5	5	5	4	5	5	34
44	3	4	3	3	2	2	4	21
45	3	4	2	3	2	5	5	24
46	2	3	1	1	1	3	3	14
47	2	3	2	2	2	4	3	18
48	3	4	5	3	2	4	5	26
49	1	1	1	1	1	1	5	11
50	2	3	2	2	4	5	4	22
51	3	4	4	3	4	4	4	26
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	5	3	4	2	3	4	26
54	1	5	1	3	1	3	5	19
55	2	2	2	2	2	4	2	16
56	5	5	5	4	5	5	4	33
57	4	4	5	5	4	5	4	31
58	4	4	3	1	1	4	5	22
59	4	4	4	4	4	5	4	29
60	3	4	3	3	2	2	4	21
61	5	5	2	3	4	4	4	27
62	4	5	2	5	2	5	5	28

63	3	3	3	3	1	1	2	16
64	3	4	4	4	3	3	4	25
65	3	4	5	5	4	5	4	30
66	3	3	3	3	3	4	3	22
67	4	4	2	3	3	4	3	23
68	4	5	5	5	3	5	5	32
69	3	3	3	3	1	3	3	19
70	3	4	3	4	2	3	4	23
71	4	4	3	3	3	3	4	24
72	2	2	2	3	2	3	4	18
73	5	5	4	5	4	5	5	33
74	5	5	5	5	4	5	3	32
75	4	5	5	5	5	4	5	33
76	5	5	5	5	5	4	5	34
77	4	4	3	5	3	4	3	26
78	5	5	5	4	4	5	4	32
79	5	4	4	5	5	5	5	33
80	5	5	5	4	5	5	5	34
81	5	5	4	4	5	5	4	32
82	5	4	4	4	4	5	5	31
83	5	5	5	1	5	5	5	31
84	2	4	2	2	2	3	4	19

85	4	4	2	2	4	5	4	25
86	3	3	5	3	1	2	4	21
87	4	4	4	4	3	4	4	27
88	4	5	5	5	5	5	4	33
89	5	4	5	5	5	4	5	33
90	5	5	5	4	5	5	5	34
91	5	3	4	5	5	5	4	31
92	4	5	5	3	5	5	3	30
93	5	4	5	5	5	5	4	33
94	5	5	5	4	5	5	4	33
95	4	4	4	3	3	4	5	27
96	4	5	4	5	4	4	4	30

### 3. KECENDERUNGAN BERPERILAKU KONSUMTIF (Y)

No Responden	LIFE SYLE (X1)				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	5	5	5	19
2	4	4	2	2	12
3	2	4	2	3	11
4	3	3	3	2	11
5	5	4	4	3	16
6	2	2	2	1	7

7	3	4	3	1	11
8	2	3	2	1	8
9	3	4	1	1	9
10	4	5	4	4	17
11	3	2	1	2	8
12	4	5	4	1	14
13	4	5	4	3	16
14	2	4	2	2	10
15	3	2	2	4	11
16	4	4	4	3	15
17	5	4	4	1	14
18	4	5	5	4	18
19	4	5	5	4	18
20	4	5	5	4	18
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	5	18
23	4	4	3	3	14
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	4	4	18
27	5	5	5	4	19
28	5	4	4	5	18

29	4	5	5	5	19
30	4	5	5	4	18
31	5	5	5	4	19
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	5	4	17
35	3	3	2	2	10
36	3	3	3	3	12
37	5	2	1	2	10
38	5	5	5	4	19
39	2	4	1	2	9
40	4	4	4	4	16
41	4	5	4	5	18
42	2	2	1	1	6
43	5	5	5	4	19
44	2	3	2	2	9
45	2	3	2	1	8
46	1	1	1	1	4
47	2	2	1	1	6
48	4	5	3	2	14
49	3	2	1	3	9
50	3	3	2	1	9

51	3	4	2	3	12
52	3	4	4	3	14
53	3	4	2	1	10
54	1	5	1	1	8
55	2	2	2	2	8
56	4	3	4	4	15
57	5	5	4	3	17
58	2	3	3	4	12
59	5	4	5	4	18
60	2	3	2	4	11
61	4	4	4	4	16
62	4	5	1	2	12
63	3	3	2	1	9
64	4	4	4	4	16
65	5	4	4	4	17
66	3	3	2	3	11
67	2	3	2	2	9
68	5	5	5	4	19
69	3	3	4	3	13
70	3	3	2	1	9
71	3	3	2	2	10
72	3	3	4	3	13

73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	2	2	5	4	13
78	5	5	5	5	20
79	5	5	4	5	19
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	2	1	2	3	8
85	3	4	3	3	13
86	5	5	1	1	12
87	4	4	4	4	16
88	5	5	5	5	20
89	4	3	5	5	17
90	4	5	5	5	19
91	5	5	5	5	20
92	4	5	5	4	18
93	4	5	5	5	19
94	4	4	4	5	17



95	4	4	4	4	16
96	5	5	5	5	20

### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**F-TABEL**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

***T-TABEL***

**Titik Persentase Distribusi t (df =**

**81 – 116)**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921

<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198

## DATA SPSS

### 1. UJI INSTRUMEN PENELITIAN

#### a. UJI VALIDITAS

##### Media Sosial Tiktok (X1) Correlations

	X1. 1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1. 7	X1.8	X1.Tot al
X Pearson Correlation	1	.303**	.371**	.183	.373**	.230*	.188	.237*	.472**
1 Sig. (2-tailed)		.003	.000	.075	.000	.024	.067	.020	.000
· N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
1									
X Pearson Correlation	.303**	1	.552**	.221*	.377**	.275**	.290**	.273**	.554**
1 Sig. (2-tailed)	.003		.000	.030	.000	.007	.004	.007	.000
· N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
2									
X Pearson Correlation	.371**	.552**	1	.263**	.515**	.414**	.376**	.402**	.668**
1 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.010	.000	.000	.000	.000	.000
· N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
3									
X Pearson Correlation	.183	.221*	.263**	1	.321**	.336**	.462**	.388**	.612**
1 Sig. (2-tailed)	.075	.030	.010		.001	.001	.000	.000	.000
· N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
4									
X Pearson Correlation	.373**	.377**	.515**	.321**	1	.600**	.370**	.545**	.740**
1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
· N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
5									
X Pearson Correlation	.230*	.275**	.414**	.336**	.600**	1	.523**	.590**	.737**
1 Sig. (2-tailed)	.024	.007	.000	.001	.000		.000	.000	.000

. N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
6										
X Pearson Correlation	.188	.290**	.376**	.462**	.370**	.523**	1	.680**	.775**	
1 Sig. (2-tailed)	.067	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
. N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
7										
X Pearson Correlation	.237*	.273**	.402**	.388**	.545**	.590**	.680**	1	.814**	
1 Sig. (2-tailed)	.020	.007	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
. N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
8										
Pearson Correlation	.472**	.554**	.668**	.612**	.740**	.737**	.775**	.814**	1	
X Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
l										
.										
T										
o										
t										96
a										
l										
N										
	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

**Life Style (X<sub>2</sub>)**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.574**	.718**	.608**	.682**	.587**	.440**	.853**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.2 Pearson Correlation	.574**	1	.466**	.428**	.473**	.480**	.386**	.678**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.3 Pearson Correlation	.718**	.466**	1	.590**	.659**	.496**	.437**	.823**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.4 Pearson Correlation	.608**	.428**	.590**	1	.644**	.488**	.376**	.787**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.5 Pearson Correlation	.682**	.473**	.659**	.644**	1	.703**	.433**	.866**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95
X2.6 Pearson Correlation	.587**	.480**	.496**	.488**	.703**	1	.444**	.769**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.7 Pearson Correlation	.440**	.386**	.437**	.376**	.433**	.444**	1	.608**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	96	96	96	96	95	96	96	96
X2.Total Pearson Correlation	.853**	.678**	.823**	.787**	.866**	.769**	.608**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	96	96	96	96	95	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Perilaku  
Konsumtif (Y)**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.708**	.719**	.641**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.708**	1	.659**	.533**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.719**	.659**	1	.818**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.641**	.533**	.818**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Y.Total	Pearson Correlation	.865**	.808**	.930**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**a. UJI RELIABILITAS**

**Media Sosial Tiktok (X<sub>1</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	8

**Life Style (X<sub>2</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	7

**Perilaku Konsumtif (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	4

## 2. TEKNIK ANALISIS DATA

### a. UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas

		Unstandardize dResidual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.33612401
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.054
	Negative	-.068-
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance

#### Uji Multikolinieritas

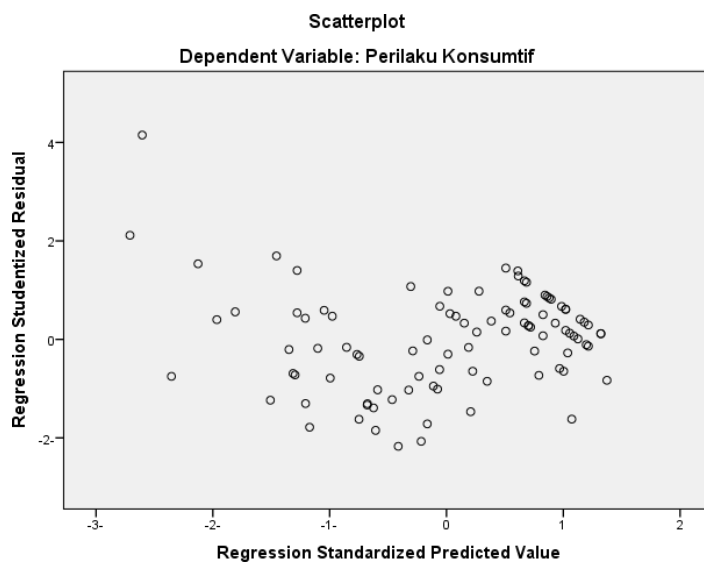
##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.336-	1.674		-.798-	.427		
						.577	1.73

Media	-.067	.066	-.072	-	.315		4
Sosial				1.010			
Tiktok							
Life Style	.679	.054	.899	12.672	.000	.577	1.73
							4

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Uji Heteroskedastisitas



## A. ANALISIS REGRESI BERGANDA

### Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	-1.336-	1.674	-0.72	-.798-	.427
	Media Sosial Tiktok	-.067-	.066	-	-1.010-	.315
	Life Style	.679	.054	.899	12.672	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 <sup>a</sup>	.730	.724	2.361

a. Predictors: (Constant), Life Style, Media Sosial Tiktok

### 3. UJI HIPOTESIS Uji T (Parsial)

#### Media Sosial Tiktok (X<sub>1</sub>)

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.128-	2.750		-.410-	.683
	Media Sosial Tiktok	.481	.083	.513	5.800	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## Life Style (X<sub>2</sub>)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.596	1.117		-2.324	.022
	Life Style	.643	.041	.853	15.820	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## Uji F (Simultan)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1401.196	2	700.598	125.67	.000
	Residual	518.460	93	5.575	1	b
	Total	1919.656	95			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Life Style, Media Sosial tiktok

**LAMPIRAN KONSULTASI**  
**Konsul Pertama**

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	11 April 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

Tambahkan Indikator pada variabel life style X2

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I



## Konsul Kedua

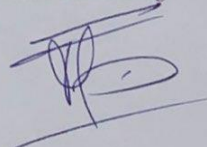
### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	Kamis 20 April 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

1. Perbaiki Kuesioner penelitian
2. Perubahan rumus yang sesuai

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I

## Konsul Ketiga

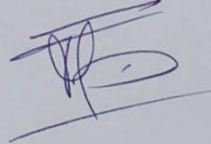
### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	Kamis 20 April 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

#### Catatan Pembimbing:

1. Perbaiki Kuesioner penelitian
2. Perubahan rumus yang sesuai

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I

## Konsul Keempat

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	29 Mei 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

1. Acc Bab 1, 2, dan 3
2. Perhatikan sub-bab penulisan pada Bab 4.5

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I

## Konsul Kelima


### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	29 April 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

Acc penelitian

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I

## Konsul Keenam

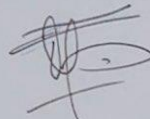
### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Syifa Adistiani
NIM	190105010066
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)
Pembimbing	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
Hari/ Tanggal	Selasa, 6 Juni 2023
Media	Luring (Tatap Muka)

**Catatan Pembimbing:**

Acc bab 4 dan 5

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. fathurrahman Azhari, M.H.I

## Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### **PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 0286/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Syifa Adistiani  
NIM : 190105010066  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Januari 2023  
an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E.,M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

- Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
  2. Dosen Pembimbing;
  3. Mahasiswa (i) ybs;
  4. Arsip.

## Surat Penetapan Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 30/02/2023

Nomor : B-175/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/30/02/2023/30/02  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Syifa Adistiani / 190105010066  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Syifa Adistiani / 190105010066  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap  
Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa  
UIN Antasari Banjarmasin)

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 04 April 2023  
Waktu : 11.30 - 12.15  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Penguji (Eksternal) : Yusuf Asyahi, S.E., M.E  
Notulis : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis


-Arsip

*Catatan:*

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 193

## Surat Keterangan Telah Melakukan Ujian Proposal

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 04 April 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Syifa Adistiani/ 190105010066  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Penguji (Eksternal) : Yusuf Asyahri, S.E., M.E  
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Selasa, 04 April 2023

1. Penguji (Pembimbing) Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
2. Penguji (Eksternal) Yusuf Asyahri, S.E., M.E  
3. Notulen M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M



## Surat Izin riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [teknologi@uin-antasari.ac.id](mailto:teknologi@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-1275/Un.14/III.5/TL.00/04/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

14 April 2023

Yth.  
REktor Universitas Islam Negeri Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Sylfa Adistiani
NIM	: 190105010066
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 09 Januari 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Tugu 9 November RT. 12 RW. 01 No. 31 Kel. Benua Anyar Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 14 April s.d 14 Juni 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## Surat Telah Riset

### SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syifa Adistiani  
NIM : 190105010066  
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 09 Januari 2001  
Alamat : Jl. Tugu 9 November RT.12 RW.01 Kel. Benua Anyar Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa Saya Benar-benar telah melakukan Penelitian/Riset, dengan Judul Skripsi "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin". Penelitian ini dilakukan dengan membagikan Angket kepada Mahasiswa Aktif UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2019-2022 yang menggunakan Media Sosial Tiktok, yang dilakukan pada tanggal 14 April 2023 s.d 14 Juni 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

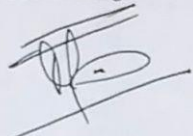
Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan Sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

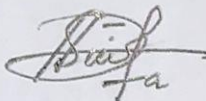
Mengetahui

Banjarmasin, 28 Mei 2023

Dosen Pembimbing

yang membuat Pernyataan

  
Prof. Dr. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
NIP. 196006091988031003

  
Syifa Adistiani  
NIM.190105010066

## Surat Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 131/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Syifa adistiani  
NIM : 190105010066  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok & Life Style terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Juni 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## Surat Keterangan Hapalan Juz Amma



KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

### Sertifikat

Nomor : B-954/Un.14/III.5/PP.01.1/03/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Syifa Adistiani**

NIM: 190105010066

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 09 Januari 2001

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti

Tes Hapalan Juz'amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat:

**88 / BAIK SEKALI**

Banjarmasin, 16 Maret 2023



Dekan,

Sukami

## Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [mikwat@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwat@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B- 5089 /Un.14/III.5/PP.01.1/12/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : SYIFA ADISTIANI  
NIM : 190105010066  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 74,00 ( B ), bobot: 3 (LULUS).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Desember 2022  
Dekan,



Sukarni