

**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP KECENDERUNGAN BERPERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

SYIFA ADISTIANI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/ 1444 H

**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP KECENDERUNGAN BERPERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Syifa Adistiani
190105010066**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Adistiani
NIM : 190105010066
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 09 Januari 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


Syifa Adistiani

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Ditulis oleh : Syifa Adistiani
NIM : 190105010066
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 09 Januari 2001
Alamat : Jl. Prumnas CBI Karanganyar Putih Binuang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari
Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP.197804272009012010

Banjarmasin, 06 Juni 2023
Pembimbing,

Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 196006091988031003

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Syifa Adistiani, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,5)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda
Tangan

1. Dra. Naimah, M.H.
(Ketua)

1.

2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,M.S.I.
(Anggota)

2.

3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.
(Anggota)

3.

4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.
(Anggota)

4.

ABSTRAK

Syifa Adistiani, 2023. Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Kata Kunci : Penggunaan Tiktok, *Life Style*, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan tiktok dan *life Style* terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel penggunaan tiktok dan life style berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah purposive sampling. Dalam penelitian ini jumlah populasinya tidak diketahui sehingga untuk penentuan jumlah sampel maka peneliti menggunakan rumus cochrane, dengan subjek penelitian sebanyak 96 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Variabel penggunaan tiktok dan *life style* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel penggunaan media sosial tiktok yang mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t_{hitung} penggunaan tiktok sebesar $5,800 < 1,985$ nilai t_{tabel} sedangkan variabel *Life Style* mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t_{hitung} *Life Style* $15,820 > 1,990$ nilai t_{tabel} artinya H_0 dapat diterima dan H_a ditolak. 2) Variabel Penggunaan Tiktok & *Life Style* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, dengan nilai nilai $F_{hitung} = 125,671$ dan $F_{tabel} = 125,671$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

MOTTO

“GAGAL HANYA TERJADI JIKA KITA MENYERAH”

-B.J HABIBIE-

“ KAMU TIDAK HARUS MENJADI HEBAT UNTUK MEMULAI,
TETAPI KAMU HARUS MULAI UNTUK MENJADI HEBAT”

-ZIG ZIGLAR-

SEMUA ADA WAKTUNYA
JANGAN MEMBANDINGKAN HIDUP ANDA DENGAN ORANGLAIN.
TIDAK ADA PERBANDINGAN ANTARA
MATAHARI & BULAN MEREKA BERSINAR SAAT WAKTUNYA TIBA

-UMAR BIN KHATTAB-

“PERBAIKI SHOLATMU
MAKA KEAJAIBAN AKAN MENYERTAI HIDUPMU.
SUNGGUH, JALUR LANGIT ITU NYATA”

-SYIFA ADISTIANI-

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan karya sederhana ini untuk :

Kedua orang tuaku tercinta Bapak Wahyudi & Ibu Satariah. terima kasih atas, dukungan, doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak pernah saya lupakan.

Teruntuk adikku, Soraya Cahyani dan sikebar Tama & Timi serta keluarga tercinta yang telah mendukung dan terus memberi semangat dan motivasi untuk menjadi seorang sarjana ekonomi.

Teruntuk sahabat-sahabat ku tercinta, Nada, Sa'idah, Najwa, Alma, Lala, Olyv, Aau, Dessy, Mikail, Zain, Rahmad & keluarga besar Nazgor yang selalu memberikan dukungan dalam melewati suka & duka, semangat, perhatian dan doa kepada penulis.

Seluruh temanku Lokal G 2019 Terima kasih selalu membantu dalam hal apapun.

Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.

Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya dari awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih untuk kalian semua. Semoga amal baik yang telah diberikan mendapatkan ridho Allah SWT. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fa’	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	we
ه	ha’	H	ha
ء	Hamza h	ﺀ	apostrof
ي	ya’	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ بَّ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali

bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

امكتبة اجملية	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
---------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqū

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شدد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رؤد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati ولرعون ذي الولد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الولدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salamselalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku ketua dan program studi Ekonomi Syariah, dan juga Staff jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan terbaik hingga selesainya skripsi ini.

3. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Banjarmasin, 5 Juni 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Definisi Operasional.....	13
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian.....	18
I. Sistematika Penelitian	19
BAB II MEDIA SOSIAL TIKTOK, LIFE STYLE, DAN PERILAKU KONSUMTIF	22
A. Perilaku Konsumtif.....	22
B. Penggunaan Tiktok.....	30
C. <i>Life Style</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
E. Data dan Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Desain Pengukuran.....	42
H. Uji instrument Penelitian.....	45
I. Teknik Analisis Data	45
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Penyajian Data.....	49
B. Hasil Analisis Data	68

BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78