

ABSTRAK

Syifa Adistiani, 2023. Pengaruh Penggunaan Tiktok dan *Life Style* terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Kata Kunci : Penggunaan Tiktok, *Life Style*, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan tiktok dan *life Style* terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel penggunaan tiktok dan *life style* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah purposive sampling. Dalam penelitian ini jumlah populasinya tidak diketahui sehingga untuk penentuan jumlah sampel maka peneliti menggunakan rumus cochrane, dengan subjek penelitian sebanyak 96 sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Variabel penggunaan tiktok dan *life style* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel penggunaan media sosial tiktok yang mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t_{hitung} penggunaan tiktok sebesar $5,800 < 1,985$ nilai t_{tabel} sedangkan variabel *Life Style* mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t_{hitung} *Life Style* $15,820 > 1,990$ nilai t_{tabel} artinya H_0 dapat diterima dan H_a ditolak. 2) Variabel Penggunaan Tiktok & *Life Style* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kecenderungan Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, dengan nilai nilai $F_{hitung} = 125,671$ dan $F_{tabel} = 125,671$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$.