

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.).

Aswaja Pressindo.

Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.

Kotler, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta:Erlangga.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik parametric untuk penelitian kuantitatif*.

Jakarta : PT Bumi Aksara

Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta :

Prenamedia Group.

Sugiyono, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif R&D, Bandung:Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya*

*Dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

### Jurnal:

Abdullah, Amin, 2000, *Dinamika Islam Kultural*, Bandung, Mizan

Abdullah, B., & saebani, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*

Muamalah. CV Pustaka Setia.

Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja grafindo persada.

AM. Saefuddin. (2011). *Membumikan Ekonomi Islam*. PT PPA Consultants:

Jakarta.

Chapra, M. Umer. (2000). *Sistem Moneter Islam: Edisi terjemah*. Jakarta: Gema Insani Press & Tazkia.

Djamaludin, Ancok & Fuat N. Suroso, 2008, *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas. problem-Probleem Psikologi*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Empat. Maulifa, Siti. 2017. Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening, Skripsi program study ekonomi islam fakultas ekonomi IAIN Salatiga

Iqbal, Zamir & Greuning, Hennie Van. (2011). *Risk Analisis For Islamic Banks*. Jakarta: Salemba Empat

Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Ginanjar adhitya. (2015). *Influence of Facilities, Promotion, Product and*

*Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers  
Patronizing at BRISCASE Study in BRI Syariah*

Kotler, Philip. (1996). *Principles of marketing, Prentice Hall International Inc.*

Kotler, Philip. (2001). *Marketing Management. Prentice Hall Inc*

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, jilid 1.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok. Gramedia

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis.* Jakarta: Penerbit Erlangga

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah.* Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

YKPM Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah.* Jakarta : PT Raja rafindo Muhammad. 2006. *Bank Syariah.* Yogyakarta : Ekonosia

Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran,* edisi ke-1. Jakarta: Bumi Aksara

M. Nur Rianto, (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam.* Era Adicitra

Intermedia: Solo

Setiawan, AB. (2006). Perbankan Syariah: Challenges dan Opportunity untuk Pengembangan di Indonesia. Jurnal Kordinat, Edisi, 2006 diterbitkan - [iei.or.id](http://iei.or.id) diakses Sabtu, 7 Februari 2015.

Sudarsono, Heri. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Yogyakarta: Ekonisia

Sugiyono. 2013. Cara Mudah Menyusun Skripsi , Tesis, Dan Disertasi (STD), Bandung : Alfabeta.

Swastha Basu, 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta:Liberty

Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Ed III. Yogyakarta: ANDI

