

ABSTRAK

Juhratin Nufus. 2023. *Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Desa Kapuh Kecamatan Simpur Kabupaten Hulu Sungai Selatan dalam menggunakan Jasa Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.

Kata Kunci: Promosi, Lokasi, Keputusan Masyarakat.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh minimnya pengetahuan masyarakat mengenai produk jasa yang ditawarkan, mekanisme, sistem dan seluk beluk bank syariah. Lokasi yang kurang strategis, tidak berada ditengah kota selain itu tidak adanya sarana umum atau angkutan umum menjadi tolak ukur nasabah untuk sering melakukan transaksi di bank syariah. Sama halnya dengan promosi karena banyak nasabah yang tidak pernah melihat promosi bank untuk mengenalkan produk.

Jenis penelitian lapangan yang digunakan adalah penelitian dengan metode kuantitatif deskriptif. Analisis data, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket). Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan purposive sampling dan metode analisis data pengujian yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis linier berganda, uji T, F dan dominan serta uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat di simpulkan bahwa variabel Promosi (X_1) dan Lokasi (X_2) berpengaruh secara menyeluruh (simultan) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai Fhitung sebesar $10,993 > F_{tabel} 3,09$. Artinya bahwa terdapat pengaruh dan signifikan dari variabel Promosi dan Lokasi. Variabel Promosi (X_1) dengan nilai sig nilai signifikansi sebesar $0,038 < 0,05$ atau nilai Thitung $X_1 2,099 > T_{tabel} 1,661$. Variabel Lokasi (X_2) nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ atau nilai Thitung $X_2 2,784 > T_{tabel} 1,661$. Hasil ini berarti bahwa terdapat pengaruh dan signifikan dari variabel Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat dalam menggunakan Jasa Bank Syariah.