

BUSINESS MODEL CANVAS DI BMT AL-KAROMAH MARTAPURA

SKRIPSI

OLEH

SYARIFAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

BUSINESS MODEL CANVAS DI BMT AL-KAROMAH MARTAPURA

SKRIPSI

OLEH

SYARIFAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

BUSINESS MODEL CANVAS DI BMT AL-KAROMAH MARTAPURA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

SYARIFAH

180105020460

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarifah
NIM : 180105020460
Tempat/Tgl. Lahir : Kertak Hanyar, 12 Februari 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan

Tanda Tangan



Syarifah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pendekatan Business Model Canvas dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis di BMT Al-Karomah Martapura

Ditulis oleh : Syarifah

NIM : 180105020460

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

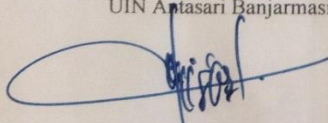
Tempat Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 12 Februari 2000

Alamat : Jl. Tembingkar Kiri RT.02 RW.01 No.15, Desa Simpang Empat
Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

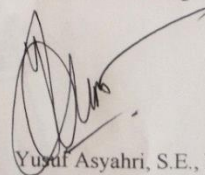
Banjarmasin, 22 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, M.Si

Dosen Pembimbing



Yusuf Asyahri, S.E., M.E

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Business Model Canvas di BMT Al-Karomah Martapura", ditulis oleh Syarifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Antasari Banjarmasin,



Tim Penguji

Nama	Tanda tangan
1. Dr. Zulfa Makiah, M.Ag (Ketua)	1.
2. Yusuf Asyabri, S.E., M.E (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I.M.S.I (Anggota)	3.
4. Rimayanti, S.E., M.M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Syarifah, 2023. *Business Model Canvas di BMT Al-Karomah Martapura*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Model Bisnis, Business Model Canvas (BMC), *Baitul Mal wat Tamwil* (BMT)

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan bisnis yang semakin ketat antar lembaga keuangan syariah, salah satunya pada lembaga keuangan mikro syariah termasuk *Baitul Mal wat Tamwil*. Hal ini menyebabkan *Baitul Mal wat Tamwil* perlu mengevaluasi model bisnis yang sedang dijalankan, salah satu model bisnis yang dapat digunakan ialah *Business Model Canvas* (BMC). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Business Model Canvas* (BMC) di BMT Al-Karomah Martapura.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan berdasar pada data yang diperoleh melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dan objek dalam penelitian ini adalah pimpinan BMT Al-Karomah Martapura dan *Business Model Canvas* (BMC).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Al-Karomah Martapura pada dasarnya secara tidak langsung telah menerapkan *Business Model Canvas* (BMC) yang ditandai dengan adanya sembilan elemen, yang terdiri dari: *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure*.

MOTTO

*“KETIKA ANDA TIDAK SUKA DENGAN SESEORANG, MAKA
JANGANLAH MEMBENCI ORANGNYA TAPI BENCILAH
PERBUATANNYA”*

PERSEMBAHAN

Tak henti-hentinya saya mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini bisa saya selesaikan. Sholawat serta salam tak lupa pula saya haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. yang telah membimbing umat manusia dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang, sehingga dapat merasakan nikmatnya Islam. Dengan kerendahan hati yang tulus, skripsi ini dipersembahkan untuk mereka yang sangat saya sayangi, yaitu:

Untuk kedua orang tua saya, Alm. Ayah Samani dan Ibu Masnah. Terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat, kasih sayang serta terimakasih sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya.

Untuk kakak saya Wahidatus Sholehah dan Istiqomah serta adik saya Ahmad Munawar. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan semangat serta kasih sayang hingga saat ini.

Untuk dosen pembimbing Bapak Yusuf Asyahri, S.E. M.E., Terimakasih banyak sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih telah memberikan begitu banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya dan pengalaman yang paling berharga untuk bekal saya dimasa depan.

Untuk seluruh pimpinan, staf, dan pegawai BMT Al-Karomah Martapura saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, karena telah memberikan izin riset dan mendukung secara penuh dalam hal penyelesaian skripsi ini.

Untuk Muhammad Rahimin, S.Ag., terimakasih karena selalu mensupport, memberikan semangat, dukungan dan membantu dalam penulisan skripsi ini serta terimakasih juga sudah berusaha selalu ada buat saya disaat saya benar-benar membutuhkan.

Untuk bestie saya Cory Meidiana Istiqomah, S.E., Hasna Rafida, S.E., Maulida, S.E., dan Yuliana Puji Astuti. Terimakasih selalu memberikan kebahagiaan buat saya, wish you all the best, sukses untuk kita semua. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Untuk teman-teman saya Lokal G. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2018 yang selalu saling membantu dan rasa solidaritas yang sangat luar biasa, serta kepada teman-teman saya yang lainnya terimakasih atas inspirasi, dukungan, dan dorongan yang diberikan selama ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We

ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*




جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	al-maktabah al- jāmi'ah
-----------------	---------	-------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā kāmilah
2	Fathah + ya mati صلى	Ditulis	Ā ṣallā
3	Kasrah + ya mati	Ditulis	Ī

	شديد	Ditulis	syadid
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	صدر	Ditulis	sudūr

VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>īza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pendekatan Business Model Canvas dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di BMT Al-Karomah Martapura”. Skripsi ini saya ajukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan atau untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa butuh usaha yang keras dalam menyelesaikan pekerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling yang telah mendukung dan membantu saya, sehingga pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.SI dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E, M.E, selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Yusuf Asyahri, S.E. M.E., selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan dan Seluruh Tenaga Kependidikan UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan kepada pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis,



Syarifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II BUSINESS MODEL CANVAS.....	13
A. Business Model Canvas (BMC).....	13

1. <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	14
2. <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai)	16
3. <i>Channels</i> (Saluran)	16
4. <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan).....	17
5. <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	19
6. <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	22
7. <i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama).....	23
8. <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama).....	24
9. <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	26
B. <i>Baitul Mal wat Tamwil</i> (BMT)	27
1. Pengertian BMT	27
2. Visi dan Misi BMT.....	28
3. Tujuan dan Sifat BMT.....	29
4. Prinsip-prinsip Utama BMT	30
5. Fungsi BMT	30
6. Ciri-ciri Utama BMT.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Pengolahan Data	35

G. Teknik Analisis Data.....	36
H. Tahapan Penelitian.....	36
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA....	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Hasil Penelitian.....	51
C. Analisis Data.....	56
BAB V PENUTUP.....	61
A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67