

ABSTRAK

Syarifah, 2023. *Business Model Canvas di BMT Al-Karomah Martapura.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Model Bisnis, Business Model Canvas (BMC), *Baitul Mal wat Tamwil* (BMT)

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan bisnis yang semakin ketat antar lembaga keuangan syariah, salah satunya pada lembaga keuangan mikro syariah termasuk *Baitul Mal wat Tamwil*. Hal ini menyebabkan *Baitul Mal wat Tamwil* perlu mengevaluasi model bisnis yang sedang dijalankan, salah satu model bisnis yang dapat digunakan ialah *Business Model Canvas* (BMC). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Business Model Canvas* (BMC) di BMT Al-Karomah Martapura.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan berdasar pada data yang diperoleh melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dan objek dalam penelitian ini adalah pimpinan BMT Al-Karomah Martapura dan *Business Model Canvas* (BMC).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Al-Karomah Martapura pada dasarnya secara tidak langsung telah menerapkan *Business Model Canvas* (BMC) yang ditandai dengan adanya sembilan elemen, yang terdiri dari: *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure*.