

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. DOKUMENTASI WAWANCARA

Gambar 1
Rumah Produksi Cake Snack Banjarmasin



Gambar 2
Foto Proses wawancara Bersama Narasumber



Gambar 3
Proses Pembuatan Hampers



Gambar 4
Foto Hasil Produksi 1



Gambar 5
Foto Hasil Produksi 2



Gambar 6
Foto Hasil Produksi 3



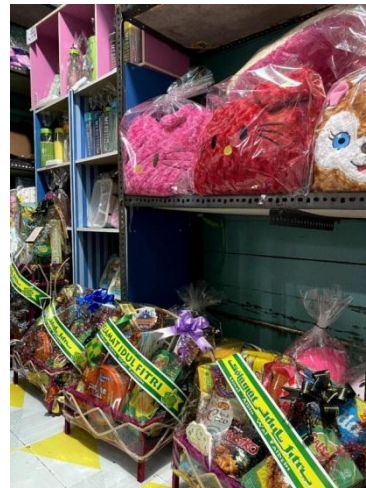
Gambar 7
Foto Hasil Produksi 4



Gambar 8
Foto Hasil Produksi 5



Gambar 9
Foto Hasil Produksi 6



Gambar 10
Foto Hasil Produksi 7



Gambar 11
Foto Hasil Produksi 8



Gambar 12
Foto Penulis Bersama Oner Cake Snack Banjarmasin



B. LAMPIRAN FILE KEDUA PERSYARATAN SIDANG MUNAQASYAH

No	Teori	Indikator	Pertanyaan
1.	Pemasaran	1. Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah cake snack menawarkan banyak varian produk? 2. Apakah cake snack menyajikan tampilan sesuai dengan pesanan?
		3. Harga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah cake snack menawarkan harga sesuai dengan kualitas? 2. Apakah cake snack menawarkan harga yang terjangkau bagi setiap kalangan? 3. Apakah harga cake snack bersaing dengan pesaing lain?
		4. Promosi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah iklan yang ditampilkan oleh cake snack sangat menarik perhatian? 2. Apakah promosi yang dilakukan oleh cake snack sesuai dengan kenyataan?
		3. Tempat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah cake snack memiliki tempat yang mudah di akses?
2.	<p>Promosi</p> <p>Promosi menurut Kotler dan Gary A. Dalam Sindoro (2000) adalah ramuan khusus dari iklan pribadi, promosi penjualan penjualan dan hubungan masyarakat yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan iklan dan pemasaran. (Nurul Huda, 2017, hal. 19). Dalam sumber lain Sadono Sukiono (2013) mengatakan promosi adalah memperkenalkan barang supaya konsumen menyukainya dan kemudian membelinya. (Utami, 2017,</p>	1. Periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Cake Snack menggunakan media periklanan? 2. Apa saja bentuk media periklanan yang digunakan oleh Cake Snack?

	hal. 8)		
		2. Promosi penjualan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Cake Snack menggunakan media promosi penjualan? 2. Apa saja bentuk media yang di gunakan dalam media promosi penjualan
		3. Hubungan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Cake Snack menggunakan media publisitas dan humas? 2. Apa saja bentuk media yang di gunakan dalam media publisitas dan humas?
3.	Promosi dalam islam	1. Jangan menyembunyikan cacatnya barang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah kualitas produk yang di dapatkan sesuai dengan yang di promosikan?
		2. Menepati janji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah kualitas produk yang di dapatkan sesuai dengan yang di promosikan? 2. Apakah kualitas produk yang di dapatkan sesuai dengan harga yang di tawarkan? 3. Apakah proses pengiriman produk sesuai dengan yang telah dijanjikan oleh Cake Snack?
		3. Jujur serta menghindari promosi palsu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah kualitas produk yang di dapatkan sesuai dengan yang di promosikan?
4.	<p>Instagram Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial lainnya.</p>	1. Monitoring	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah Cake Snack melakukan monitoring ketika promosi produk?

		2. Merespon	1. Apakah owner merespon konsumen?
		3. Riset	1. Apakah owner melakukan aktivitas riset dalam promosi?

C. LAMPIRAN KETIGA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3590/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Rabiatul Adawiyah
NIM : 170101050867
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Di Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



Nomor : B-182/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/09/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

27 September 2021

Yth. Rabiatul Adawiyah/170101050867
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 17 September 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Rabiatul Adawiyah/170101050867
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam di Banjarmasin.

Hari/Tanggal : Kamis, 30/09/2021

Waktu : 10.00 - 10.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Notulen : Rahmi Khairawati, S.Ag., M.H.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: B-253/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/11/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Rabiatul Adawiyah
NIM : 170101050867
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam di Banjarmasin.

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 30/09/2021
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulen : Rahmi Khairawati, S.Ag., M.H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 November 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alya Runia Febriani
Jabatan : Owner Cake Snack Banjarmasin
Alamat : Jl. Setoyo.S, Gang Sepakat Blok 1 Telaga Biru, Banjarmasin Barat

Dengan ini Menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas,

Nama : Rabiatul Adawiyah
NIM : 170101050867
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tempat/Tanggal Lahir: Banjarmasin, 30 Desember 1998

Telah selesai melakukan penelitian di **Kedai Ko.** : Jl. Setoyo.S, Gang Sepakat Blok 1 Telaga Biru, Banjarmasin Barat selama 2 (Dua) bulan, Terhitung mulai tanggal 30 Maret s.d 30 Mei 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Cake Snack Banjarmasin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Owner Cake Snack Banjarmasin


Alya Rania Febriani
**CAKE SNACK
BANJARMASIN
0895 3244 92313**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
website: www.febi.uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com febimail@uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Alanilis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Bnajarmasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam diBanjarmasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	30 September 2021
Media	
Catatan Pembimbing: <ul style="list-style-type: none">- tambahkan teori tentang etika media sosial- metode penelitian diperbaiki lagi.	


Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
website: www.febi.uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com / febimail@uin-antasari.ac.id -mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Alanilis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Bnajarmasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam diBanjarmasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	26 Juli 2022
Media	
Catatan Pembimbing: - Sudah bagus, tapi lagi aturan referensi dari bahasa asing dan jurnal. 	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com febimail@uin-antasari.ac.id-mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Alanilis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Bnajarmasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam diBanjarmasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	28 Maret 2023
Media	
Catatan Pembimbing: <i>- sampaikan lanjutan penulisan 1^o lapangan</i>	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Analisis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Banjarmasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam di Banjarmasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	24 Mei 2022
Media	
Catatan Pembimbing: <ul style="list-style-type: none">- Urutan dilatar belakang larang menggunakan kalimat sendiri untuk masalah. perlu menonjol dengan kutipan.- Cara menarasikan permasalahan harus menggunakan kalimat sendiri dan didukung dengan kutipan.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com / febimail@uin-antasari.ac.id -mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Alanilis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Banjarmasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam di Banjarmasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	31 Mei 2023
Media	

Catatan Pembimbing:

- Data diuraikan / hasil wawancara diuraikan Paragraf di pisah-pisah dengan uraian pengelasan dari peneliti (untuk memperbanyak halaman)
- Selain sumber data yg diuraikan pada Bab 3 harus ada datanya dgn Bab 4.

Catatan:

- Setiap konsultasi blanko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blanko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com / febimail@uin-antasari.ac.id -mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Rabiatul Adawiyah
NIM	170101050867
Jurusan	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Alanilis strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Bnajarasin ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam diBanjarasin.
Pembimbing	Dr. H. Sukarni M.Ag
Hari/Tanggal	12 Agustus 2021
Media	
Catatan Pembimbing: - Cantumkan kutipan seperti mengutip dari buku, ada penulis dan tahun. &st.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap : Rabiatul Adawiyah
Tempat & Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Desember 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat : Jl. Museum Wasaka Kampung Baiman Gg. Langit
Ketujuh Rt.14 Rw.002 No.76 Kel. Sungai Jingah,
Kec. Banjarmasin, Utara Kota Banjarmasin
Provinsi Kalimantan Selatan.
Riwayat Pendidikan :
- MI Kampung Kenaga Banjarmasin
- MTS SMIP 1446 Banjarmasin
- MAN 1 Banjarmasin
Pengalaman Organisasi :
- Antasari Voice 2017
Orang Tua
- Nama Ayah : Muhammad Arsyad
Pekerjaan : Tukang Bangunan
- Nama Ibu : Maryani
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Jumlah Saudara : Anak ke-3 dari 4 bersaudara

Penulis



Rabiatul Adawiyah