

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
CAKE SNACK BANJARMASIN DITINJAU DARI PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RABIATUL ADAWIYAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
CAKE SNACK BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Rabiatul Adawiyah
170101050867**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rabiatul Adawiyah
NIM : 170101050867
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 30 Desember 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Rabiatul Adawiyah




PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam.
Nama : Rabiatul Adawiyah
N I M : 170101050867
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 30 Desember 1998
Alamat : Jl. Museum Wasaka kampung baiman, Gg. Langit Ketujuh RT.14, RW.002 No.76, Kel. Sungai jingah, Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Banjarmasin, 08 Juni 2023
Menyetujui,
Pembimbing


Rohana Faridah, SE.MM
NIP. 197804272009012010


Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Kualitas Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam diBanjarmasin ”, ditulis oleh Rabiatul Adawiyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A, Bobot 3,75, Nilai 80,2



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1 Dr. H. Sukarni, M. Ag. (Ketua)	1.
2.H. Abdul Gafur, Lc., MA. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	3.
4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rabiatul Adawiyah.2023.*Analisis Strategi Promosi dalam Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam diBanjarmasin.* Pembimbing : Dr. H. Sukarni, M. Ag

Kata Kunci: Strategi promosi, media sosial, penjualan.

Penelitian ini dilatar belakangi sejak bisnis terkait dengan komputer dan internet muncul dalam permukaan, Seperti munculnya berbagai aplikasi media sosial yang sekarang menimbulkan peluang bagi masyarakat melakukan usaha.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi melalui pemanfaatan media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan produk Online Shop di Cake Snack dan mengetahui bagaimana tinjauan perspektif Ekonomi islam dalam strategi prromosi melalui pemanfaatan media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan produk.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) menggunakan deskriptif kualitatif. Berlokasikan di Banjarmasin, Jl. Telaga biru kec. Banjarmasin Barat. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara kepada pemilik, dan 4 pembeli cake snack . Setelah data terkumpul kemudian diolah dengan teknik editing, deskripsi dan matriks untuk memperoleh kesimpulan, dilakukan analisis secara kualitatif.

hasil penelitian ini Cake Snack melakukan strategi promosi melalui empat bauran promosi yaitu periklanan melalui media instagram. Promosi penjualan yang dilakukan cake snack antara lain memberikan hadiah atau *give away*, dan publisitas seperti membangun hubungan baik dengan konsumen Ketika semuanya berjalan dengan baik hal ini akan berdampak positif kepada penjualan produk cake snack karena keseluruhan cake snack melaksanakan konsep strategi promosi secara baik. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh cake snack juga telah sesuai dengan yang Rasulullah ajarkan dalam berdagang seperti *shiddiq, amanah, fathanah dan tabligh*.

MOTTO

La hawlawalaquwwataillabillah

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Mama, Abah dan keluarga tercinta

Yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab kedalamhuruf Latin dalamskripsiiniberpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan KebudayaanRepublik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonantunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengantitik di bawah)
ض	dad	D	de (dengantitik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengantitik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	'	Komaterbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonanrangkapkarenasyaddahditulisrangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Biladimatikanditulish

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuanininitidakdiperlukanuntuk kata-kata Arab yang

sudahterserapdalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali biladikehendakilafalaslinya).

b. Biladiikuti dengan kata sandang 'al' sertabacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokalpendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

<u> </u> ◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
<u> </u> ◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokalpanjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	A <i>Kamilah</i>
2	fathah + yamati صلى	Ditulis Ditulis	A <i>Salla</i>
3	kasrah + yamati شديد	Ditulis Ditulis	I <i>Syadid</i>
4	dammah + wawumati صدر	Ditulis Ditulis	U <i>Sudur</i>

VI. Vokalrangkap

1	fathah + yamati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawumati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wafir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokalpendek yang berurutandalamsatu kata dipisahkandenganapostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antumasyaddukhalqan</i>
----------------	---------	------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Biladiikutihuruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Biladiikutihuruf *Syamsiyyah* ditulisdengandi *idgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulismenurut bunyiataupengucapannyadenganmenulispengucapannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam di Banjarmasin.” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., MM dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait

Banjarmasin, Juni 2023
Penulis,

(Rabiatul Adawiyah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAN KEASLIAN PENULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Kajian Pustaka.....	11
H. Statistika Kepenulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Promosi	16
1. Pengertian Promosi	16
2. Strategi Promosi.....	17

3. Bauran Promosi.....	9
4. Tujuan Promosi.....	21
5. Promosi dalam Konsep Ekonomi Islam.....	22
B. Penjualan Online.....	25
1. Pengertian Penjualan Online.....	25
2. Tujuan Penjualan Online.....	26
3. Keunggulan Penjualan Online	27
4. Keterbatasan Penjualan Online	28
5. Media Instagram sebagai Promosi	28
6. Penjualan Online dalam Konsep Ekonomi Islam	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
1. Subjek Penelitian	37
2. Objek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
1. Data.....	38
2. Sumber Data.....	39
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi	39
2. Wawancara.....	40
F. Teknis Analisis Data	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS PENELITIAN	43
A. Penyajian Data	43
1. Sejarah Singkat Cake Snack Banjarmasin	43
B. Analisis Data.....	44
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR LAMPIRAN.....	71
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Online Shop Cake Snack Banjarmasin	4
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rumah Produksi Cake Snack Banjarmasin	71
Gambar 2 Foto Proses Wawancara Bersama Narasumber.....	71
Gambar 3 Proses Pembutan Hampers	71
Gambar 4 Foto Hasil Produksi 1	72
Gambar 5 Foto Hasil Produksi 2.....	72
Gambar 6 Foto Hasil Produksi 3.....	72
Gambar 7 Foto Hasil Produksi 4.....	72
Gambar 8 Foto Hasil Produksi 5.....	72
Gambar 9 Foto Hasil Produksi 6.....	72
Gambar 10 Foto Hasil Produksi 7	73
Gambar 11 Foto Hasil Produksi 8.....	73
Gambar 12 Foto Penulis Bersama Owner Cake Snack Banjarmasin.....	73