

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada kali ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan dilokasi atau lapangan dengan cara melakukan pengamatan tentang objek penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan secara deskriptif kualitatif. (Mematus, 2007) Pendekatan deskriptif kualitatif adalah suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata ataupun kalimat tertulis dari orang-orang atau pelaku yang kita amati. Pendekatan ini bertujuan untuk memberikan gambaran atau penjelasan mengenai strategi promosi melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan produk pada cake snack banjarmasin ditinjau dari perspektif ekonomi islam.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu data-data yang dikumpulkan berupa hasil dari wawancara, bukan berbentuk angka. Menurut Sugeng D, Triswanto tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah menggambarkan realita berdasarkan hasil

pengalaman dibalik fenomena yang terjadi secara terperinci, mendalam dan tuntas (Triswanto, 2010:33).

Penelitian deskriptif merupakan penggambaran suatu fenomena sosial dengan variabel pengamatan secara langsung yang ditentukan secara jelas sistematis, faktual, akurat dan spesifik. Penelitian deskriptif kualitatif lebih menekankan pada keaslian tidak bertolak dari teori melainkan dari fakta yang sebagaimana adanya di lapangan atau dengan kata lain menekankan pada kenyataan yang benar-benar terjadi pada suatu tempat atau masyarakat tertentu.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang diambil pada skripsi ini di Jl. Sutoyo. S Gang Sepakat blok 1 Telaga biru, Kecamatan Banjarmasin barat. Alasan peneliti memilih cake snack sebagai lokasi penelitian karena hanya cake snack yang mempunyai tempat untuk menjual produk yang siap jual ditempat.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek Penelitian adalah pihak yang dapat dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian (Lexy J Moleong, 2010 : 132). Adapun subjek pada penelitian ini adalah owner dan pembeli cake snack banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sifat keadaan suatu barang, benda, orang ataupun yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian. Sifat

keadaan yang dimaksud adalah bisa berupa nilai, sifat, kuantitas ataupun kualitas yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan penilaian, sikap pro-kontra, simpati atau empati, keadaan batin, dan bisa juga berupa proses (Lexy J Moleong, 2010 : 132). Adapun objek pada penelitian kali ini adalah perihal bagaimana Analisis strategi promosi pada media sosial instagram dalam meningkatkan produk cake snack Banjarmasin dalam perspektif ekonomi islam.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh secara langsung dari sumber utama yang diperoleh melalui wawancara dengan owner dari pelaku usaha Cake Snack Banjarmasin tersebut dan karyawan yang membantu dalam pembuatan produk Cake Snack itu sendiri. (Sugiyono, 2018 : 456). peneliti menggunakan hasil wawancara yang di dapatkan oleh informan mengenai topic penelitian sebagai data primer

b. Data Sekunder

Data sekundersalah satu dari dua jenis data utama yang sangat berguna dalam penelitian, pada penelitian kali ini data sekunder berasal dari yaitu berasal dari dokumentasi dari tempat pengolahan produk Cake Snack Banjarmasin itu dan dari profil akun Instagram Cake Snack Banjarmasin. (Sugiyono, 2018 : 456).

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh (Arikunto, 2006:129). Dalam penelitian ini sumber data berasal dari informan yaitu orang yang memberi informasi atau orang yang menjadi sumber data dalam penelitian ini, yakni pemilik dan 4 orang pembeli yang pernah membeli Cake Snack Banjarmasin.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. (Bungin, 2006: 90) Untuk itu, teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Adapun teknik-teknik digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Observasi

Untuk melengkapi cara memperoleh data yang lengkap penulis menggunakan metode observasi yaitu mengamati, mencari data dari beberapa fakta mengenai hal yang ada hubungannya dengan permasalahan. Pada penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung turun lapangan dengan datang langsung ke tempat pengolahan produk Cake Snack Banjarmasin dan mengamati strategi promosi di akun Instagram Cake Snack Banjarmasin dalam meningkatkan penjualan.

2. Wawancara

Wawancara pada penelitian ini akan dilakukan melalui wawancara semi struktur. Menurut Sugiono (2015) jenis wawancara semi struktur merupakan metode wawancara yang bebas dimana peneliti menggunakan pedoman wawancara yang sudah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengambilan datanya. Pedoman wawancara yang diambil hanya berupa garis besar permasalahan yang ingin ditanyakan nantinya. Metode wawancara ini digunakan untuk mendapatkan data yang berkesinambungan dengan analisis stratei promosi melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan produk Cake Snack Banjarmasin yang ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Wawancara dilakukan dengan informan yang mengelola langsung usaha tersebut yaitu owner dan juga 4 pelanggan Cake Snack Banajrmasin.

F. Teknik Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Pada tahap ini, peneliti menggunakan beberapa cara dalam teknik pengolahan data, yaitu:

- a. Editing ialah melakukan pengecekan dan menyusun data yang diperoleh untuk mengetahui data yang di peroleh benar dan relevan
- b. Coding ialah melakukan penyajian data dan untuk membangun kinerja analisis data.
- c. Deskripsi adalah menguraikan serta menyusun kembali data yang diperoleh berupa laporan deskriptif (Hartati, 2019:259).

Analisis data merupakan suatu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang sudah diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengelompokkan data kedalam katagori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih nama yang penting dan yang akan dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.

Analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu menganalisis dengan jalan mengklarifikasi data-data yang berdasarkan kesamaan jenis dari data tersebut kemudian diuraikan sedemikian rupa sehingga akan diperoleh gambaran hang utuh dari permasalahan yang akan diteliti.

Adapun beberapa tahapan yang dilakukan oleh penulis dalam menganalisis data dari penelitian ini :

a. Reduksi data

Data yang sudah diperoleh ditulis kedalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang telah disusun berdasarkan data yang diperoleh akan dirangkum dan dipilih hal-hal yang pokok serta difokuskan pada hal-hal yang merujuk pada penelitian.

b. Penyajian data

Penyajian data merupakan Iinformasi yang tersusunyang telah memberi kemungkinan untuk pengambil serta penarikan kesimpulan

dari suatu penelitian. Melalui penyajian data maka data dapat tersusun dalam suatu pola hubungan antara kategori dan sejenisnya.

c. Kesimpulan dan verifikasi

Penyimpulan dan verifikasi adalah kegiatan penyimpanan yang merupakan langkah lanjutan dari kegiatan reduksi dan penyajian data. Data yang telah direduksi dan disajikan secara sistematis serta dapat disimpulkan sementara dari suatu proses yang menarik, dalam artian memindahkan sesuatu dari tempat satu ketempat yang lain. Menarik kesimpulan penelitian harus dengan berdasarkan semua data yang telah diperoleh dari penelitian tersebut.