

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis tentang Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Cake Snack Banjarmasin, dapat diketahui strategi promosi yang dilakukan cake snack adalah sebagai berikut;

1. Strategi promosi yang meningkatkan penjualan produk pada cake snack Banjarmasin adalah melalui empat alat bauran promosi diantaranya periklanan yang dilakukan cake snack melalui internet yaitu khusus melalui instagram. Promosi penjualan yang dilakukan oleh cake snack dengan memberikan diskon atau penurunan harga atau hadiah, kupon serta hubungan publisitas dan hubungan masyarakat seperti membangun hubungan baik dengan konsumen Kegiatan promosi yang telah dijalankan oleh cake snack secara keseluruhan telah dijalankan dengan baik, sehingga konsep promosi yang dijalankan mendapatkan tanggapan dan respon positif dari kalangan konsumen. Ketika semuanya berjalan baik tentunya hal ini akan berdampak positif pada omset penjualan produk cake snack.

2. Strategi promosi melalui pemanfaatan media sosial instagram dalam meningkatkan produk penjualan dicake snack yang ditinjau dari persepektif ekonomi Islam telah sesuai dengan yang Rasulullah ajarkan dalam berdagang seperti shiddiq, amanah, fathanah dan tabligh. Sehingga ketika membeli produk dari cake snack pun tidak perlu khawatir karena praktiknya tidak akan saling merugikan satu sama lain dan atas dasar sama-sama ikhlas dan sama-sama suka antara cake snack dan jnuga konsumennya, tidak ada paksaan untuk membeli produk dari cake snack itu sendiri, dan dalam menjalankan promosinya seperti periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung interaktif dan publisitas atau humas. Ketika kita melakukan berbagai perilaku yang sesuai dengan konsep yang dianjurkan tentunya akan mendatangkan nikmat dan keuntungan yang besar dalam bisnis yang dijalankan kita sebagai pengusaha muslim sehingga pada realitanya pun dapat dibuktikan dengan penjualan cake snack yang selalu meningkat tanpa terlepas dari konsep ekonomi Islam yang menjadi pengiring dikegiatan bisnis cake snack dalam menjalankan keberlangsungan usaha tersebut.

B. Saran

1. Untuk cake snack

Setelah diberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, peneliti mencatat saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan. Sebaiknya

cake snack mempunyai divisi tersendiri yang mengelola instagram sebagai media promosi dalam media online. Dan akan lebih baik jika didalam divisi tersebut minimal terdapat *copy writer*, *content creator*, *admin* agar strategi promosi *online* yang digunakan lebih bervariasi dan tidak hanya menggunakan fitur *repost*/memposting.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian selanjutnya dengan meneliti lebih dalam lagi terhadap keilmuan komunikasi khususnya strategi promosi dan fitur-fitur instagram, karena fitur-fitur instagram selalu berkembang dengan *update* atau muncul fitur-fitur baru.