

ABSTRAK

Imro Atut Toyyibah 210211040100 “Jual Beli Pada Marketplace Facebook Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan Dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Kota Banjarmasin)”. Pembimbing I: Dr. Hj. Amelia Rahmaniah, M.H, Pembimbing II: Dr. Hayatun Naimah, MH, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin (2023)

Kata kunci: jual beli, *marketplace* facebook, undang-undang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bertambahnya fitur dari aplikasi facebook yakni *marketplace*. Beberapa permasalahan yang tidak jarang ditemui dalam transaksi jual beli melalui *marketplace* facebook adalah rentan terjadinya kejahatan berupa penipuan dan wanprestasi. Tidak jarang ditemui pada *marketplace* facebook penjual memberikan informasi yang tidak akurat dan tidak jelas pada barang yang ditawarkannya. Baik itu dari keterangan harga ataupun keterangan barang yang sedang ditawarkan, dan tidak jarang ditemui pula penggunaan gambar yang tidak sesuai dengan kondisi asli dari barang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Jual beli pada *marketplace* facebook di kota Banjarmasin. 2) Faktor yang mempengaruhi terjadinya jual beli pada *marketplace* facebook di kota Banjarmasin. 3) Akibat dari jual beli pada *marketplace* facebook di kota Banjarmasin. Jenis penelitian ini adalah penelitian yuridis empiris dengan pendekatan perundang-undangan, pendekatan kasus, dan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian terletak di Banjarmasin. teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Analisa data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan: pertama, Jual beli pada *marketplace* facebook di Kota Banjarmasin pada inforaman LK, W, dan MS telah memenuhi rukun dan syarat jual beli dalam Islam. Namun pada informan RR terdapat satu syarat yang tidak terpenuhi oleh beberapa pengguna yakni berkaitan dengan harga objek jual beli yang tidak jelas yang menjadikan jual beli tersebut dapat dikatakan jual beli gharar. Jual beli pada *marketplace* facebook di Kota Banjarmasin pada penelitian ini jika ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan Pasal 65, tidak sesuai dengan ketentuan yang terdapat pada Undang-Undang tersebut. Ketidaksesuain tersebut berupa data/ informasi yakni berupa penulisan harga barang yang diberikan kepada konsumen tidak lengkap. Kedua, faktor yang mempengaruhi terjadinya jual beli pada *marketplace* facebook di Kota Banjarmasin diantaranya adalah faktor ekonomi dan faktor kelangkaan barang. Ketiga, jual beli pada *marketplace* facebook di Kota Banjarmasin terdapat beberapa akibat negatif. Akibat-akibat tersebut berupa kerugian yang di alami oleh beberapa pengguna. Kerugian tersebut terjadi karena terdapat beberapa penjual pada *marketplace* facebook yang melakukan tindak kejahatan berupa penipuan.