

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Cet. 1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Abdurohman, Dede, Haris Maiza Putra, dan Iwan Nurdin. “Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur* 1, no. 2 (2020).
- Al Arif, M. Nur Rianto. “Penjualan Online berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Ijtihad Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan* 13, no. 1 (2013).
- Alfarizi, Irfan. “Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. *al-Mustasshfa min 'Ilm al-Ushul*. Bairut: Dar al-Kutub al'Ilmiyah, 1983.
- Alimah, Nur. “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Seller Pada Marketplace.” Tesis, Universitas Hasanuddin, 2020.
- Al-Quran Kemenag*, t.t.
- Alwyni, Farouk Abdullah. “Roadmap Penerapan Ekonomi Islam Di Indonesia.” *Jurnal EkonomiKa* 4, no. 1 (2016).
- Amiruddin, Muhammad Majdy. “Khiyar (hak untuk memilih) dalam Transaksi Online Sudi Komparasi antara Lazada, Zalara, dan Blibli.” *Falah Jurnal Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang* 1, no. 1 (2016).
- Andani, Shinta Nova. “Analisis Upaya Penerapan Etika Bisnis Islam pada Praktik Jual Beli di Facebook Marketplace.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Anjani, Margaretha Rosa, dan Budi Santoso. “Urgensi Rekonstruksi Hukum E-Commerce di Indonesia.” *Law Reform* 14, no. 1 (28 Maret 2018): 89. <https://doi.org/10.14710/lr.v14i1.20239>.
- Annur, Cindy Mutia. “Google Prediksi E-commerce Indonesia Terus Menguat sampai 2025.” *Katadata Media Network* (blog), 28 Oktober 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/google-prediksi-e-commerce-indonesia-terus-menguat-sampai-2025>.

- Arizal, Arizal, Rika Apriany Sukmana, Yusrina Ulfah, Syahril Shaddiq, dan Mohammad Zainul. "Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace dalam Manajemen Periklanan." *Syntax Idea* 3, no. 6 (21 Juni 2021): 1278. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i6.1277>.
- Ash-Shidiki, Hasby. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: CV Bumi Aksara, 2006.
- Asqalani, Ahmad ibn Ali Ibn Hajar al-. *Bulughul Maram*. Terjemah Kahar Masyhur Buku 1. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Barkatullah, Abdul Halim, dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi System Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Basyir, Ahmad Azhar. *Garis Besar System Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE, 1987.
- Benuf, Kornelius, dan Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Gema Keadilan* 7, no. 1 (1 April 2020): 20–33. <https://doi.org/10.14710/gk.2020.7504>.
- Buang, Ahmad Hidayar. *Studies in The Islamic Law of Contracts: The Prohibition of Gharar*. Kuala Lumpur: International Law Book Service, 1998.
- Cahya, Agus Dwi, Fadhillah Ajeng Aqdella, Asfarina Zahrotul Jannah, dan Hesthi Setyawati. "Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19." *Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 4, no. 3 (2021).
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Dewa, Bala Putra, dan Djoko Budiyanto Setyohadi. "Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia" 14, no. 01 (2017). <https://doi.org/10.31315/telematika.v14i01.1964>.
- Dewa Gede Ananta Prasetya, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. "Tinjauan Yuridis Industri E-Commerce dalam Melakukan Kegiatan Transaksi Online." *Jurnal Konstruksi Hukum* 3, no. 2 (29 Maret 2022): 365–70. <https://doi.org/10.55637/jkh.3.2.4838.365-370>.

- Dewi Chan, Sukma Sari. "Etika Penawaran Jual Beli dalam Telaah Hadits Ahkam." *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (19 Februari 2019). <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i2.1282>.
- Efendi, Jonaedi, dan Johnny Ibrahim. *Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Depok: Kencana, 2018.
- Erfan, Muhammad. "Eksistensi dan Implementasi Nilai-nilai Khiyar pada Marketplace Jual Beli Daring di Situs Bukalapak." Tesis, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, 2021.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Cet. 5. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Ghozali, M. Munawir. "Analisis Jual Beli Online pada Facebook Marketplace dalam Perspektif Ekonomi Syariah." Tesis, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2021.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Cet. 1. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2015.
- Idris, Syafi'i Abu Abdullah Muhammad bin. *Al Umm*. Juz 4. Bairut: Dar al- Wafa, 2001.
- Ihsan, Muhammad. "Transaksi Jual Beli Online Dalam Prespektif Hukum Islam." *Jurnal Lex Justitia* 3, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.22303/lex%20justitia.3.1>.
- Indriyani, Masitoh. "Perlindungan Privasi dan Data Pribadi Konsumen Daring Pada Online Marketplace System." *Justitia Jurnal Hukum* 1, no. 2 (23 Oktober 2017). <https://doi.org/10.30651/justitia.v1i2.1152>.
- Irawati, Rina, dan Irawan Budi Prasetyo. "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 6, no. 2 (2021): 114–33.
- Jhon W. Creswell, J.D. *Research Design Qualitative, Quantitatif, and Mix Methods Approaches*. London: SAGE Publication, 2018.

- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasmawati, Siti Nurhasanah, Aprilianti, dan Rodhi Agung Saputra. "Legal Protection of Marketplace Consumer Personal Data in Indonesia." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 9, no. 8 (2022).
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Mahkamah Agung Republik Indonesia Direktorat Jendral Badan Peradilan Agama, 2011.
- Kuncoro, Wahyu. *Risiko Jual Beli Properti*. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2015.
- Leli Indratno, Diana, dan Siti Ramaini. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online dan Kepercayaan Terhadap Sikap Konsumen pada E-Commerce (Studi Kasus Pembelian Produk Lazada.Co.Id Pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta)." *JBTI: Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi* 9, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.18196/bti.92106>.
- Lubis, Suharwadi K, dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Manab, Abdul. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kali Media, 2015.
- Marco, Robert, dan Bernadheta Tyas Puspa Ningrum. "Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan." *Jurnal Ilmiah DASI* 18, no. 2 (2017).
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Marditia, Putri Purbasari Raharningtyas, dan Putu Devi Kuaumawardani. "Marketplace Accountability Regulatory Model for the Online Distribution of Hard Drugs (Prescription Drugs)." *SOEPRA* 8, no. 1 (27 Juni 2022): 106–19. <https://doi.org/10.24167/shk.v8i1.4760>.
- Mas'adi, Ghufron A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Matara, Rini Putri Cahyani. "Kajian Yuridis Tentang Kejahatan E- Commerce Dan Penegakan Hukumnya." *Lex et Societatis: Jurnal Elektronik Bagian Hukum*

- dan Masyarakat Fakultas Hukum Unsrat* 5, no. 2 (2017).
<https://doi.org/10.35796/les.v5i2.15239>.
- Meinarni, Ni Putu Suci, dan Emmy Febriani Thalib. “Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Terkait Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia.” *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan* 7, no. 2 (24 Juli 2019): 194.
<https://doi.org/10.29303/ius.v7i2.622>.
- Misbahuddin. *E-Commerce dan Hukum Islam*. Cet. I. Makassar: Alauddin University Press, 2012.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Muslim. *Shahîh Muslim*. Bairut, t.t.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu’amalah Kontemporer*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2015.
- Muttaqin, Azhar. “Transaksi e-Commerce dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam.” *Jurnal Ulumuddin* 4, no. 4 (2010).
- Nafis, M. Cholil. *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: UI-Press, 2011.
- Napitupulu, Rodame Monitorir. “Pandangan Islam terhadap jual Beli Online.” *Jurnal At-Tijarah* 1, no. 2 (2015).
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Oktavia, Risma. “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan (Pasal 65) Terhadap Praktik Jual Beli Produk Oriflamr di Aplikasi Shopee.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Piranda, Dea Resti, Dessy Zulfianti Sinaga, dan Erga Eka Putri. “Online Marketing Strategy In Facebook Marketplace As A Digital Marketing Tool.” *Journal Of Humanities, Social Sciences And Business (JHSSB)* 1, no. 3 (5 Maret 2022): 1–8. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v1i2.123>.
- Poznań University of Economics and Business, Poznań, Poland, GS Polska, Poznań, Poland, Arkadiusz Kawa, dan Magdalena Wałęsiak. “Marketplace as a Key Actor in E-Commerce Value Networks.” *Logforum* 15, no. 4 (30 Desember 2019): 521–29. <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2019.351>.

- Prasetya, Dewa Gede Ananta, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. "Tinjauan Yuridis Industrie-Commerce Dalam Melakukan Kegiatan Transaksi Online." *Jurnal Konstruksi Hukum* 3, no. 2 (2022): 365–70. <https://doi.org/10.22225/jkh.3.2.4838.365-370>.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Islam Universitas Islam Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Pusparini, Martini Dwi. "Konsep Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy-Syari'ah)." *Islamic Economics Journal* 1, no. 1 (1 Juni 2015): 45. <https://doi.org/10.21111/iej.v1i1.344>.
- Rachmat, Syafe'i. *Fiqih Muamalah*. Cet. 2. Bandung: Pustaka Setia, 2004.
- Ramli, Tasya Safiranita, Ega Ramadayanti, Maudy Andreana Lestari, dan Rizki Fauzi. "Inovasi Standardisasi Marketplace Dalam Merespon E-Commerce Sebagai Upaya Menuju Caveat Venditor (Standardization Marketplace Innovation In Responding To E-Commerce Effort Towards Caveat Venditor Condition)" 18, no. 2 (2021).
- Ridha, Fadhel Achmad Ar. "Jual Beli Nomor Kartu Keluarga dan Nomor Induk Kependudukan melalui Sosial Media (Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Positif)." Tesis, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2020.
- Rifaldi. "Transaksi E-Commerce Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2019.
- Riyanto, Joko. "Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis." *Jurnal Media Informatika Budidarma* 4, no. 4 (2020): 940–46. <https://doi.org/DOI 10.30865/mib.v4i4.2346>.
- Romadhon, Muhammad Rizki. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung, 2015.
- Safira, Desy, dan Alif Ilham Akbar Fitriansyah. "Jual Beli Online dalam Perspektif Islam." *AL YASINI: Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian dalam bidang Keislaman dan Pendidikan* 5, no. 1 (2020): 57–68.

- Sahroni, Oni, dan M Hasanuddin. *Fikih Muamalah Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Salim HS, dan Erlies Septiana Nurbani. *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Santoso, Gunawan Nahrawi, dan Marjan Mihraja. “Tinjauan Yuridis Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Berdasarkan Undang-Undang No 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.” *PALAR: Pakuan Law Review* 8, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.33751/palar.v8i3>.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan al-Qur'an*. Cet. 13. Bandung: Mizan, 2009.
- Simatupang, Sudung, Efendi Efendi, dan Debi Eka Putri. “Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli.” *JURNAL EKBIS* 22, no. 1 (20 Maret 2021): 28. <https://doi.org/10.30736/je.v22i1.695>.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI-Press, 1986.
- Solim, Jevlin, Mazmur Septian Rumapea, Agung Wijaya, Bella Monica Manurung, dan Wendy Lionggodinata. “Upaya Penanggulangan Tindak Pidana Penipuan Situs Jual Beli Online Di Indonesia.” *Jurnal Hukum Samudra Keadilan* 14, no. 1 (28 Mei 2019): 97–110. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v14i1.1157>.
- Suhadi, Mursal Dan. “Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup.” *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (27 Maret 2015). <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.851>.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muammalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Sunarto, Andi. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Gaya Ilmu, 2009.
- Sunjoto, Arie Rachmat. “E-Commerce dalam Perspektif Islam.” *Islamic Economic Journal* 1, no. 2 (2015).
- Syaifullah. “Etika Jual Beli dalam Islam.” *Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2 (2014).
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Teti. “Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee).” Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2020.

- Ulum, Misbahul. “Penerapan Prinsip-prinsip Jual Beli Online dalam Islam (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Islam di Indonesia).” Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*, t.t.
- Vanderstoep, Scott W., dan Deirdre D. Johnston. *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. Unaited States: Jossey-Bass, 2009.
- Wahyuni, Nuraida. “Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon,” 2019, 9.
- Wardhana, Ramadhan. “Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Masker Di Marketplace Facebook.” *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum* 5, no. 2 (25 Agustus 2021): 336–49. <https://doi.org/10.24967/jcs.v5i2.1292>.
- Yanggo, Huzainah Tahido. *Masail Fiqhiyah Kajian Islam Kontemporer*. Cet. 2. Bandung: Angkasa Bandung, 2005.
- Yunanto, Rio, dan Rini Yustiani. “Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi.” *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)* 6, no. 2 (2017).
- Zuhaili, Wahbah az-. *Al-Fiqh al-Islami Wa Adillatuhu*. Bairut: Dar al-Fikr, 1989.