

**STRATEGI PEMASARAN ALBUM K-POP DI BANJARMASIN  
DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**TESIS**

**OLEH**

**RISKA RAHMADANIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2023**

**STRATEGI PEMASARAN ALBUM K-POP DI BANJARMASIN  
DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**TESIS**

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Hukum Ekonomi Syariah

**OLEH**

**RISKA RAHMADANIAH  
NIM. 210211040092**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2023 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Rahmadaniah

NIM : 210211040092

Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong/ 26 Desember 1998

Jurusan/Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Pascasarjana

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul, “Strategi Pemasaran Album K-pop di Banjarmasin dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 6 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp (TEMPEL) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number '10000'. The signature is written in black ink over the stamp.

Riska Rahmadaniah

# BUKTI BEBAS PLAGIASI

  
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
**UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA**  
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME  
Nomor : 928/Un.14/IV/UPM-BP/06/2023

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com> dengan ini kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: RISKA RAHMADANIAH
NIM	: 210211040092
Jenjang/Program Studi	: S-2 HES
Judul	: "STRATEGI PEMASARAN ALBUM K-POP DI BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH"

Tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil similarity kurang dari 30%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id>

Banjarmasin, 8 Juni 2023

Mengetahui  
Direktur,



**Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd**  
NIP. 197105251997031006

## **PERSETUJUAN TESIS**

### **STRATEGI PEMASARAN ALBUM K-POP DI BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

Yang disusun dan diajukan oleh:

**NAMA : RISKA RAHMADANIAH**

**NIM : 210211040092**

Persetujuan telah disetujui oleh Dosen  
Pembimbing untuk dapat diajukan kepada  
Dewan Penguji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum  
M.Si

Pembimbing II



Dr. Mahmud Yusuf,

## PENGESAHAN TESIS

### STRATEGI PEMASARAN ALBUM K-POP DI BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH




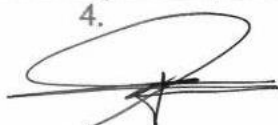
Riska Rahmadaniah

210211040092

Telah Diajukan pada Dewan Penguji

Pada hari Senin, 24 Juli 2023

#### Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd	1. 
2. Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum	2. 
3. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si	3. 
4. Dr. Wahyuddin, M.Pd.I	4. 

Mengetahui,  
Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd  
NIP. 197105251997031006

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan karya tulis tesis ini yang berjudul “Strategi Pemasaran Album K-pop di Banjarmasin dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Hukum Ekonomi Syariah pada UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya penelitian ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang memberikan banyak dukungan, bimbingan dan dorongan dengan menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin. Terima kasih penulis tuturkan atas segala sarana dan prasarana yang disediakan selama kuliah di UIN Antasari.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala

pelayanan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa pascasarjana.

3. Bapak Dr. Wahyuddin, S.Ag, M.Pd.I selaku ketua prodi dan bapak Fajrul Ilmi, S.Pd.I., M.Sy selaku Sekretaris prodi Hukum Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala pelayanan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa prodi Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum, selaku dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Mahmud Yusuf, M.Si selaku dosen Pembimbing II, yang telah mengarahkan dan membimbing penulis, serta memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan tesis. Banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan saat bimbingan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah membimbing, mengajarkan, dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu staf Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah bekerja demi kelancaran penulis selama kuliah.
7. Ibunda tercinta Hj. Siti Masfaridah dan Ayahanda tercinta H. Muhammad Rais, sembah sujud dan terima kasih atas doa, cinta serta pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Para *reseller* dan para pembeli album K-pop yang telah sangat membantu penulis melakukan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Pascasarjana prodi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 UIN Antasari Banjarmasin, dan khususnya Imro



Atut Toyyibah dan Hendra Hadi yang telah membantu, menyemangati, memotivasi, memberikan arahan dan saran kepada penulis.

10. Sahabat serta teman-teman dekat yang saya sayangi yang selalu memberi semangat dan membantu saya dalam segala hal.

11. EXO, NCT, dan grup-grup K-pop lainnya yang telah menemani saya dengan hasil karya mereka dan membuat saya bersemangat ketika mengerjakan tesis ini. Terutama Xdinary Heroes yang benar-benar memberi saya kekuatan dalam melalui segala hal lewat karya mereka.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Juli 2023

Penulis,



Riska Rahmadaniah

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi

ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	◌	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

## III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I

ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	$\bar{a}$ <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	$\bar{a}$ <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	$\bar{i}$ <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	$\bar{u}$ <i>ṣudūr</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## ABSTRAK

**Riska Rahmadaniah** 210211040092 “Strategi Pemasaran Album K-pop di Banjarmasin dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Pembimbing I: Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum, Pembimbing II: Dr, Mahmud Yusuf, M.SI, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin (2023)

**Kata kunci : strategi pemasaran, album K-pop, reseller, pre order.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena K-pop yang sangat populer di kalangan remaja saat ini. Penulis menemukan fakta bahwa di Kalimantan Selatan, terutama di Banjarmasin ada banyak peminat album K-pop tersebut. Sehingga menjadi lahan bisnis bagi para *reseller* untuk menawarkan sistem *pre order* pemesanan album K-pop kepada para calon pembeli. Tetapi, bagaimana kah cara *reseller* ini menawarkan album K-pop dengan melihat bahwa mayoritas masyarakat Banjarmasin merupakan penganut agama Islam yang menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dalam *bermuamalah*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pemasaran album K-pop di Banjarmasin serta strategi pemasaran album K-pop tersebut dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data ini diperoleh dari *reseller* (penjual) album K-pop yang ada di Banjarmasin melalui teknik pengumpulan data dan teknik analisis data, yang dianalisis menggunakan teori Manajemen strategi, strategi pemasaran, teori pemasaran Islam, serta teori Hukum Ekonomi Syariah.

Hasil dari penelitian ini ialah *pertama*, para reseller menggunakan empat unsur utama dalam melaksanakan strategi pemasaran album K-pop di Banjarmasin, yaitu produk, harga, distribusi/media, dan promosi. Namun, sebagian besar reseller lebih memfokuskan kepada unsur strategi berupa harga dan promosi. *Kedua*, para reseller album K-pop di Banjarmasin dalam menjalankan strategi pemasaran dapat dikatakan telah sesuai dengan prinsip-prinsip yang menjadi tolak ukur kegiatan ekonomi yang diatur dalam Hukum Ekonomi Syariah yaitu prinsip tauhid, prinsip keadilan (*ad-'adl*), prinsip kebebasan (*al-hurriyyah*), dan prinsip tolong menolong (*at-ta'awun*). Namun jika dilihat dari karakteristik dan prinsip pemasaran Islam, ada satu poin yang tidak terpenuhi ketika *pre order* dibuka sebelum agensi (perusahaan) album K-pop tersebut mengumumkan detail atau spesifikasi album yang akan dirilis nantinya. Sehingga objek bisa dikatakan dalam keadaan *gharar* dikarenakan semua ketentuan belum dijelaskan secara detail.

## ABSTRACT

**Riska Rahmadaniah** 210211040092 "Marketing Strategy for K-pop Albums in Banjarmasin in the Perspective of Sharia Economic Law".  
Advisor I: Prof. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum, Advisor II:  
Dr, Mahmud Yusuf, M.SI, at UIN Antasari Banjarmasin  
Postgraduate (2023)

**Keywords: marketing strategy, K-pop album, reseller, pre order.**

This research is motivated by the K-pop phenomenon which is very popular among teenagers today. The writer finds the fact that in South Kalimantan, especially in Banjarmasin, there are many fans of the K-pop album. So that it becomes a business area for resellers to offer a pre-order system for ordering K-pop albums to prospective buyers. However, how do these resellers offer K-pop albums by seeing that the majority of Banjarmasin people are followers of Islam who uphold Islamic values in muamalah. This study aims to identify and analyze the marketing strategies for K-pop albums in Banjarmasin and the marketing strategies for K-pop albums from the perspective of Sharia Economic Law.

This research is a field research using a descriptive qualitative research approach. This data was obtained from resellers (sellers) of K-pop albums in Banjarmasin through data collection techniques and data analysis techniques, which were analyzed using strategic management theory, marketing strategy, Islamic marketing theory, and Islamic economic law theory.

The results of this study are first, resellers use four main elements in carrying out marketing strategies for K-pop albums in Banjarmasin, namely product, price, distribution/media, and promotion. However, most resellers focus more on strategic elements in the form of prices and promotions. Second, the resellers of K-pop albums in Banjarmasin in carrying out their marketing strategy can be said to be in accordance with the principles that serve as a benchmark for economic activity regulated in Sharia Economic Law, namely the principle of monotheism, the principle of justice (ad-'adl), the principle of freedom (al-hurriyyah), and the principle of mutual help (at-ta'awun). However, when viewed from the characteristics and principles of Islamic marketing, there is one point that was not fulfilled when the pre-order was opened when the K-pop album agency (company) announced the details or specifications for the album to be released later. So that the object can be said to be in a state of gharar because all the provisions have not been explained in detail.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN TESIS .....	iv
PENGESAHAN TESIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
ABSTRAK .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Signifikansi Penelitian .....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	22
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	24
A. Manajemen Strategi .....	24
B. Strategi Pemasaran .....	27
C. Pemasaran dalam Islam (Perspektif Ekonomi Islam) .....	38
D. Tinjauan Umum Jual Beli .....	46
1. Jual Beli dalam Islam .....	48
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	49
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	52
4. Macam-macam Jual Beli.....	52
5. <i>Khiyar</i> .....	55
6. Bisnis dalam Islam .....	57
E. Hukum Ekonomi Syariah.....	60
F. Kerangka Pikir .....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	68
B. Lokasi Penelitian.....	69
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	70
D. Data dan Sumber Data .....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	73



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum tentang Album K-pop.....	76
B. Hasil Penelitian .....	85
C. Pembahasan atau Analisis .....	99
 BAB V PENUTUP.....	 124
A. Simpulan .....	124
B. Rekomendasi.....	125
 DAFTAR PUSTAKA .....	 127
LAMPIRAN.....	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2: Data Hasil Wawancara Penjual atau <i>Reseller</i> .....	98
Tabel 3: Data Hasil Wawancara Pembeli.....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Album K-pop Berbentuk Fisik.....	76
Gambar 2: Album K-pop Berbentuk Digital.....	77
Gambar 3: Cover Album K-pop.....	78
Gambar 4: <i>Photocard</i> pada Album K-pop.....	78
Gambar 5 : Poster Album K-pop .....	79
Gambar 6: Bukti Pemesanan dari <i>Reseller</i> SWU.....	86
Gambar 7: Bukti Pemesanan dari <i>Reseller</i> PAA .....	88
Gambar 8: Bukti Pemesanan dari <i>Reseller</i> PMA.....	90
Gambar 9: Contoh Postingan <i>Pre order</i> Album K-pop .....	102