

## DAFTAR PUSTAKA

- “9 Jenis Album KPop yang Suka Bikin Para KPopers Bingung Membedakannya.”  
Diakses 6 Oktober 2022.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ines-sela-melia-s/jenis-album-kpop-c1c2>.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- . *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amalia, Putri Ayu. Penjual atau Reseller, 5 April 2023.
- Amalia, Siti. “Strategi Penjualan Produk HNI-HPAI dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Palopo).” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022.
- Amelia, Muja. Pembeli atau Konsumen, 26 Maret 2023.
- Andini, Eka. “Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah).” Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati, 2021.
- Anwar, Syamsul. *Hukum Perjanjian Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Arafat, Putri Maulidya. Penjual atau Reseller, 17 Maret 2023.
- Arifudin, Opan, Rahman Tanjung, dan Yayan Sofyan. *Manajemen Strategik: Teori dan Implementasi*. Banyumas: CV Pena Persada, 2020.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rhineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Astuti, Miguna, dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Penerbit Amzah, 2010.
- Bahreysi, Budi. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Jual Beli Secara Online.” *De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum* 3, no. 2 (2018): 131–42.  
<https://doi.org/10.30596/dll.v3i2.3157>.
- Bakhri, Mokh. Syaiful, dan Abdussalam. *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Bakhri, Syaeful, Latip Purnama, dan Leliya. “Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2018): 284–99.
- Basyir, Ahmad Azhar. *Azas-azas Muamalat*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langin dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Djamil, Fathurrahman. *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.

- Dwifadhilah, Adinda, dan Lukman Nul Hakim. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Album K-Pop Treasure (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Album Treasure Di Jakarta).” *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 5 (2021): 386–98.
- Fahrizal. “Strategi Pemasaran Pedagang terhadap Persaingan Bisnis Udag di Kec. Suppa Kab. Pinrang (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah).” Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2020.
- Felicia, Debby Ferdina. “Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Merchandise Korean Pop secara Online.” Universitas Islam Sultan Agung, 2022.
- Fierrelando, Dery. “Strategi Pemasaran ‘Brand Heritage Culture Footwear’ di Tengah Pandemi Covid 19 Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati, 2021.
- Gunara, Thorik, dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: CV Multi Trust Creative Service, 2007.
- Hadits.id. “Hadits Bukhari No. 1971 | Jika penjual melakukan khiyar, apakah jual beli boleh dilakukan?” Diakses 4 April 2023. <http://www.hadits.id/hadits/bukhari/1971>.
- Haida, Rhodiatul, Aida Sari, Rinaldi Bursan, dan Nuzul Inas Nabila. “Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik Boy Group EXO di Indonesia.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 2 (2022): 169–79.
- Hanandini, Dita Amalia. “Manajemen Strategik dalam Pengembangan Kewirausahaan di SMPN 2 SATAP Jambon Ponorogo.” PhD Thesis, IAIN Ponorogo, 2023.
- Handayani, Sri Puspita, dan Erwin Permana. “Strategi Pemasaran Merchandise Korea di Kalangan Generasi Z.” *Journal of Economic* 13, no. 1 (2022): 127–35.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Herawati, Yulia. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Fashion Muslim pada Masa Pandemi Covid-19 di Toko SN Collection.” Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati, 2022.
- Hidayati, Erna Nur. “Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Berbentuk ‘Goodies’ dalam ‘Event Gathering Fanbase Boygroup Korea’ di Surabaya.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.
- H.U, Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Huda, Qomarul. *Fiqh Mu’amalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- iniKpop. “Alasan Kenapa Album Fisik Artis Kpop Itu Istimewa dan Bikin Pengen Punya,” 20 Desember 2016. <https://inikpop.com/alasan-kenapa-album-fisik-artis-kpop-istimewa-dan-bikin-pengen-punya/>.
- Ismaniar, Ismaniar. “Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard: Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop NCTzen 112 Surabaya.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2022.
- Istiqomah, Fika. *Manajemen Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2023.

- Janah, Shanti Nur. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Preorder Pada Akun Instagram 'Milky\_Kshop.'" Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020.
- Juneda. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah terhadap Minat Pengusaha di Kota Parepare." Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2019.
- Kartiko, Wahyu. "Analisis Strategi Marketing Syariah Pada Usaha Mikro (Studi Kasus pada Pedagang Pakaian Pasar Juwana Baru-Pati)." Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018.
- "K-Bunsik (Mugunghwa Korean Supermarket), Ahmad Yani Merupakan Restoran yang lokasinya berada di Jl. Ahmad Yani KM. 4, 5 No. 1-2, Banjarmasin Timur, Banjarmasin. K-Bunsik (Mugunghwa Korean Supermarket), Ahmad Yani menjual berbagai macam kuliner seperti dari yang terlaris sampai termurah." Diakses 24 Mei 2023. [https://www.carikulinerindonesia.com/k-bunsik-mugunghwa-korean-supermarket-ahmad-yani\\_MNfpz7tWUGVNFvOyRUUQ.html](https://www.carikulinerindonesia.com/k-bunsik-mugunghwa-korean-supermarket-ahmad-yani_MNfpz7tWUGVNFvOyRUUQ.html).
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip, dan Paul N. Bloom. *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*. Jakarta: Intermedia, 1995.
- Kusumayani, Ariyana Isti. "Gaya Pengambilan Keputusan Menikah (Studi Kasus Pada Sepasang Mahasiswa Strata Satu Kota Malang)." UIN Maulana Malik Ibrahim, 2015.
- Lestari, Ahdiana Yuni, dan Endang Heriyani. *Dasar-Dasar Pembuatan Kontrak dan Aqad*. Yogyakarta: Moco Media, 2009.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Marni. "Dampak Pengalihan Gadai dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Studi di Desa Gattareng Kabupaten Soppeng)." Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2020.
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah." *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015): 15–20. <https://doi.org/10.32678/ijei.v6i2.56>.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Fenomenologik dan Realisme Metaphisik Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Seraju, 1996.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad, dan R Lukman Fauroni. *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mujiatun, Siti. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istishna'." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13, no. 2 (2013).
- Mujib, Syaiful. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan." UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Munawarah, Siti. Penjual atau Reseller, 27 Maret 2023.

- Muslikhah, Rifqoh. “Analisis Hukum Ekonomi Syariah Tentang Sistem Jual Beli Pre Order Pada Akun Instagram ‘Smtown Big Family.’” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lampung, 2014.
- . *Fiqh Mu’amalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2016.
- Nawawi, Imam. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Jakarta: CV Dwi Pustaka Jaya, 2010.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Noviyanti, Risna. Pembeli atau Konsumen, 3 April 2023.
- Nurani, Rofifah Iva. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Album Musik Kpop Terhadap Keputusan Pembelian Penggemar di D.I.Yogyakarta.” Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Nurfadayanti, Dewi. “Sistem Jual Beli Pre-Order Album K-pop pada Akun Instagram Hunam.Id dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2021.
- Projodikoro, Wirjono. *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-Persetujuan Tertentu*. Bandung: Sumur, 1991.
- Purnamartha, Eva, Bela Asifa, Ernawati Ernawati, dan Bertalia Cicin. “Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Penjualan Album K-Pop.” Dalam *SNHRP*, 417–24. Surabaya, 2022.
- Putera, Arief. “Mampir di Kafe Chuseyo Banjarmasin, K-Pop Sejak Interior Hingga Camilan.” *Radar Banjarmasin* (blog), 22 Oktober 2021. <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/44583/mampir-di-kafe-chuseyo-banjarmasin-k-pop-sejak-interior-hingga-camilan/>.
- Raharjo, Tri Weda, dan Herrukmi S. Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Ramadayanti, Kiky. Pembeli atau Konsumen, 28 Maret 2023.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ridhani, Amelia. Pembeli atau Konsumen, 30 Maret 2023.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Saat, Sulaiman, dan Siti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Sibuku, 2018.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah (Terjemahan Jilid 13)*. Bandung: PT Al-Ma’arif, 1997.
- Sari, Andhini Putri. Penjual atau Reseller, 28 April 2023.
- “Sebagian Besar Penduduk Kalimantan Selatan Beragama Islam Pada Juni 2021 | Databoks.” Diakses 18 Mei 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/28/sebagian-besar-penduduk-kalimantan-selatan-beragama-islam-pada-juni-2021>.

- Setiawan, Nurfitriyani. "Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Salam Album K Pop Dalam Event Fansign." PhD Thesis, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.
- Simbar, Fluryndese K. "Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado." *Jurnal Holistik* 10, no. 18 (2016).
- SINDOnews.com. "7 Koleksi Pencinta K-pop yang Bikin Mereka Bahagia." Diakses 6 Oktober 2022. <https://gensindo.sindonews.com/berita/1243/1/7-koleksi-pencinta-kpop-yang-bikin-mereka-bahagia>.
- SINDOnews.com. "Indonesia Masuk Top 4 Pembeli Album K-Pop pada 2021." Diakses 23 Juli 2022. <https://gensindo.sindonews.com/read/646363/700/indonesia-masuk-top-4-pembeli-album-k-pop-pada-2021-1641189705>.
- Siregar, Hariman Surya, dan Koko Khoerudin. *Fiqh Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Sitoyo, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suci, Selvira Eka, Asep Ramdan Hidayat, dan Yayat Rahmat Hidayat. "Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Jual Beli Photocard pada Album Kpop." *Sharia Economic Law* 2, no. 1 (2022): 322–28.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Sumatera Utara: Penerbit Febi UIN-SU Press, 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, 1st ed.* Jakarta: Alfabeta, 2017.
- Suharno, dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasarab (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supriono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1985.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Swastha, B. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty, 2002.
- Swastha, B, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2011.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Syukur, Abd. Kadir. *Fiqh Muamalah*. Barito Kuala: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU), 2017.
- Terry, George R. *Principles of Management*. Ontario: Richard D. Irwin. Inc, 1997.
- UII Yogyakarta, P3EI, dan Bank Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2008.

- Utami, Sabrina Wahda. Penjual atau Reseller, 14 Maret 2023.
- Veronica, Maria, Sinta Paramita, dan Lusia Savitri S.U. “Eksplorasi Loyalitas Penggemar dalam Pembelian Album K-pop.” *Koneksi 2*, no. 2 (2018).
- Wijaya, Serli, dan Gunawan Adi Chandra. “Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan 2*, no. 2 (2006).
- Ya’qub, Hamzah. *Etika Islam*. Bandung: CV Diponegoro, 1993.
- Yusanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.