

## ABSTRAK

**Rabiatul Adawiyah.** 2022. *Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru A Yani*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary A.Z., M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag  
**Kata Kunci :** *Pengembangan Produk, Murabahah, Bank Syariah Indonesia*

Penelitian ini berfokus pada dua hal yaitu bagaimana strategi pengembangan produk dalam pembiayaan murabahah pada Bank Syariah Indonesia KCP A Yani Banjarbaru dengan menjalankan usaha berdasarkan prinsip syariah, khususnya prinsip bagi hasil produk tabungan dan pembiayaan dengan produk murabahah dan apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan produk pembiayaan murabahah. Tujuan penelitian adalah untuk mempelajari bagaimana menganalisis strategi pengembangan produk bank syariah untuk meningkatkan kualitas pembiayaan dan strategi apa saja yang digunakan serta kendala-kendala yang ada di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru A Yani.

Penelitian ini menggunakan desain studi kasus dan analisis deskriptif kualitatif pada subjek. Dengan mengumpulkan data lapangan, menyusun, mengklarifikasi, dan menganalisis data mengenai strategi pengembangan produk bank syariah dalam meningkatkan pembiayaan Bank Syariah Indonesia KCP A Yani Banjarbaru, penelitian dengan metodologi ini berupaya memberikan solusi permasalahan.

Temuan penelitian ini berkaitan dengan strategi pengembangan produk pembiayaan murabahah Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru A Yani untuk menciptakan keunggulan kompetitif dalam upaya menarik lebih banyak nasabah melalui penerapan beberapa strategi, antara lain strategi produk, strategi harga, strategi tempat, strategi promosi, jemput bola, pelayanan (service), penargetan, dan publisitas. Fitur terbaiknya adalah tidak adanya pembayaran di muka, dengan margin yang proporsional dengan kondisi pasar dan tidak membebani nasabah pembiayaan murabahah.