

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat di tarik kesimpulan bahwa:

1. Pendapatan pedagang di Pasar Bauntung sebagian besar mengalami penurunan. Sangat jauh berbeda dengan pendapatan yang didapatkan pada saat berdagang di Pasar Bauntung yang lama, walaupun mungkin tempatnya menurut pemerintah sudah tidak layak dan memakan ruas jalan karena begitu banyaknya pedagang yang tidak teratur tetapi yang dirasakan pedagang sangatlah menguntungkan, dan walaupun setelah dipindah ke pasar Bauntung yang baru meskipun tempatnya lebih bagus rapi dan teratur tetapi pendapatan yang didapat tidak sebanyak dipasar yang dulu.
2. Dampak yang dirasakan oleh pedagang dan pengunjung pasar menimbulkan dampak positif maupun dampak negatif. Dampak positif bagi pedagang yaitu fasilitas pasar yang mendukung sehingga memudahkan pedagang dalam mengangkut barang dan juga pedagang merasa aman barang dagangan mereka ditinggal dipasar karena adanya penjaga keamanan disana. Dampak negatif yang dirasakan pedagang yaitu hilangnya pelanggan di pasar yang lama, pendapatan yang menurun hingga 50%, kesulitannya pedagang dalam menentukan harga

3. jual dan juga bertambahnya biaya operasional yang harus dikeluarkan oleh pedagang. Dampak yang dirasakan pengunjung pasar yaitu pasar yang bersih dan nyaman sehingga membuat kenyamanan tecipta, tidak ada lagi premanisme yang meresahkan pengunjung pasar karena pasar sudah dikelola dengan sebaik mungkin oleh pemerintah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi para pedagang di Pasar Bauntung yang setelah relokasi diharapkan memaanfaatkan peluang baru untuk mengembangkan usaha anda. Jika dibutuhkan, dapatkan bantuan konsultan untuk memahami risiko baru dan memanfaatkan peluang bisnis di pasar Bauntung yang baru. Beri tahu pelanggan lama tentang perpindahan. Ciptakan suatu strategy promosi yang ketat, di media sosial untuk menceritakan produk baru Anda dan lokasi perpindahan. Promosikan produk dan layanan baru. Hal ini akan meningkatkan brand awareness Anda dan menarik pelanggan baru untuk mengetahui produk dan layanan baru. Cara ini juga bisa digunakan untuk meningkatkan penjualan
2. Bagi Pemerintah diharapkan membuat program relokasi pasar yang transparan dan didasarkan pada peraturan yang jelas dan tidak berubah. Melakukan pemantauan terus menerus di relokasi pasar dan

meningkatkan layanan kepada pedagang untuk memastikan ketersediaan barang dan harga yang sesuai. Memastikan relokasi pasar layak untuk dijual agar tidak sepi. Menindak Pasar pasar yang ilegal dan mengarahkan masyarakat serta pegawai kantor untuk berbelanja ke Pasar Bauntung yang baru.

3. Bagi Peneliti selanjutnya bisa melakukan kajian lebih dalam terkait kebijakan pemerintahan dalam relokasi pasar dan seberapa efektif kah relokasi pasar tersebut dijalankan hal itu dilakukan demi menyempurnakan penelitian ini.