

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Z. (2018). *Lembaga Perekonomian Umat di Dunia Islam*. Bandung: Angkasa.
- Afriani, T., & Asandimitra, N. (2020, Januari). Determinants of Customer Preference to Save in Islamic Bank. *Journal of Islamics*, 4(1), 1-17.
- Aisyah, & Wicaksana. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta). *Journal of Accounting and Business Education*, 45-61.
- Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, S., & Jamilah, S. (2022). The Influence of Income Level, Religiosity, and Social Environment on Muzakki's Decision to Pay Zakat (Empirical Study of the Community of Karang Tengah District, Tangerang City). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 15-28.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2017). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, J., & Mubarak, F. K. (2022). The Effect of Zakat Literacy, Religiosity, and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat. *International Journal of Zakat*, 7(2), 115-123.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmar, K. H. (2019). *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Pt. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam*. Medan: Repository UIN Sumatera Utara.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Drikarya, N. (2019). *Percikan Filsafat*. Jakarta: Pembangunan.
- Erlina, & Mulyani, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ernawati, H. (2018). *Motivasi Donatur untuk Berinfak melalui Lembaga Manajemen Infak Kota Kediri*. Kediri: IAIN Kediri.
- Febiana, N., & Tanjung, H. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infak, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia: Studi pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor pada Angkatan 2017-2018. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 291-313.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hafinuhuddin, D. (2018). *Panduan Praktis tentang Zakat, Infak, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasan, M. A. (2019). *Zakat dan Infak: Salah satu Solusi Mengatasi Problems Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Huriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ikhzabashor, M. Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa untuk Melakukan Infak sedekah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya Malang). *Universitas Brawijaya*.
- Jalaluddin. (2018). *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laily, N. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 50-62.
- Luthfiani, R. A., & Sari, R. C. (2019). The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student to Become Customers in Sharia Financial Institution (An empirical study on student of Faculty of Econoics in Yogyakarta State Univer. *Jurnal Nominal*, 111-121.
- Madjid, I. N. (2019). Penerapan Literasi Sains Kelas IV SDN Pandanwangi 3 Malang. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi*, 1-8.
- Mangunwijaya. (2016). *Menumbuhkan Sikap Religius Anak*. Jakarta: Gramedia.
- Mulyanto. (2016, Januari). *Pengembangan dan Pengukuran Indikator Pembangunan Daerah di Era Otonomi dan Desentralisasi* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Octavia, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pemasaran terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Pratama, Y. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank BSI di Kotabumi Lamung Utara). *UIN Raden Intan Lampung*.

- Priyatno, D. (2017). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri Belajar Analisa Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmah, N. (2021). *Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.
- Santoso, S. (2019). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *SPSS Vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Syafitri, O. Y. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak dan Shadaqah. *JIEI Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34-40.
- Thouless, & Robert. (2018). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. (2017). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yunus, D., & Rodoni, A. (2021). The Influence of Demographics and Religiosity Factors on Islamic Financial Literacy. *Inferensi*, 15(1), 91-116.