

Visualization of *Mahmudah* Morals in TikTok Content (Analysis of the Morals View of Sheikh Abdul Qadir Al-Jailani)

Abstract

TikTok is one of the platforms utilized for sharing education, conducting business, and delivering captivating motivational and Islamic preaching content through videos. The issue examined in this research aims to raise awareness among people that TikTok should not be regarded solely as a dancing application, but rather as an educational tool. The researcher is interested in exploring the visualization of *akhlak mahmudah* within TikTok content, and subsequently analyzing these moral values based on the teachings of Sheikh Abdul Qadir Al-Jailani. This study aims to identify the cultivation of good moral character from within oneself and daily practices concerning social relationship. This research is conducted as a qualitative literature review, utilizing content analysis and data interpretation techniques to describe the data descriptively. The primary data sources are derived from the book *Al-Gunyah Lithalabi Thariq Al-Haq fi Al-Akhlaq wa Al-Tashawwuf wa Al-Adab Al-Islamiyyah*. The research findings highlight of three main types of content: educational, therapy healing, and Islamic preaching. These findings reveal that Al-Jailani provides explanations in his book regarding individual and social moral character, emphasizing that a virtuous person, according to Al-Jailani, is one who remains obedient to God's commands and strives to become a better servant of God. The researcher establishes a connection between these individual and social moral values and their application within TikTok content in contemporary.

Keywords: Visualization, *Akhlak Mahmudah* (Virtuous Character), TikTok Content.

Abstrak

TikTok merupakan salah satu *platform* yang dimanfaatkan untuk berbagi edukasi, berbisnis, dan memberikan motivasi & dakwah menarik berbasis video. Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah untuk menyadarkan orang bahwa TikTok tidak dianggap aplikasi joget namun lebih ke arah edukatif. Sehingga peneliti tertarik untuk membahas visualisasi dari akhlak mahmudah dalam konten TikTok, akhlak tersebut kemudian dianalisis berdasarkan pemikiran akhlak Syekh Abdul Qadir Al-Jailani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui akhlak yang baik dibentuk dari diri sendiri dan pembiasaan keseharian yang menyangkut hubungan sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*) yang bersifat kualitatif. Peneliti menggunakan analisis data dengan teknik konten analisis dan interpretasi data dalam menguraikan data sehingga berbentuk deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini terfokus pada kitab *Al-Ghunyah Lithalabi Tahriq Al-Haq Fi Al-Akhlaq wa At-Tashawwuf wa Al-Adab Al-Islamiyyah*. Hasil penelitian ini, peneliti menguraikan 3 konten utama yakni konten edukasi, *therapy healing*, dan dakwah. menunjukkan bahwa Al-Jailani

memberi penjelasan dalam kitabnya yang berkaitan dengan akhlak individu dan sosial dimana manusia yang baik menurut Al-Jailani ialah yang selalu taat kepada perintah Tuhan dan berusaha menjadi hamba Tuhan yang lebih baik. Melalui akhlak individu dan akhlak inilah peneliti hubungkan dengan konten TikTok di zaman sekarang.

Kata Kunci: Visualisasi, Akhlak Mahmudah, Konten TikTok