

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Aditya, Widjana Mahardika. 2010. *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya*. Surabaya: Rajawali Pers.

al-Jaza'iri, Abu Bakr Jabir. 2003. *Aysar al-Tafâsîr Juz 1*. al-Madînah al-Munawwarah: Maktabah al-'Ulûm wa al-Hukm.

Andri, Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Andrianto, Fatihuddin dan Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

Antonio. 2016. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Gema Insani Press.

Baeono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

Binjai, Syekh. H. Abdul Halim Hasan. 2006. *Tafsir Al-Ahkam Cetakan 1*. Jakarta: Kencana.

Bishop, Matt. 2004. *Introduction to Computer Security*. New Jersey: Prentice Hall PTR.

Budi, Raharjo. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Infonesia.

Kementrian Agama. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Al-Qur'an Hilal.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ikatan Bankir Indonesia. 2016. *Memahami Supervisi Audit Intern Bank*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.

Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Graha Indonesia.

- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khalaf, Abdul Wahab. 2003. *Ilmu Ushul Fikih*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga
- M. Qurasyi Shihab. 2002. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta : Lentera Hati
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sabiq, Sayid. 1987. *Fiqh Sunnah Jilid 12*. Bandung: PT Al Maarif.
- Subanti, Sri, and Arif Rahman Hakim. 2014. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- . 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: C.V Andi Offest.

## **B. JURNAL**

- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, and User Acceptance Information Technology Usefulness." *MIS Quarterly* Vol. 13 No. 3.
- Dewantara, Rizki Yudhi. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 62 No. 1.
- Fian, Junai Al. 2016. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya." *Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol. 5 No. 6.

- Han, Lau Geok Theng dan Lee Sook. 1999. "“Customer’ Trust in Brand and The Link to Bank Loyalty”." *Journal of Market Focused Managemen.*
- Harish, Irfan Nurahmadi. 2017. "Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah." *UIN Syarif Hidayatullah.*
- HENDRI, JASMIKO. 2020. "PENGARUH KEAMANAN, RESIKO DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA MOBILE BANKING (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu)." *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU.*
- Hidayat, Rachmad. 2009. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.*
- Karomilah, Mila. 2015. "Pengaruh Layanan e-Banking terhadap Kepuasan Nasabah BNI Syariah Cabang Pembantu Bintaro-Kebayoran Arcade." *UIN Syarif Hidayatullah.*
- Kusumastuti, Nanda Ayu. 2012. "PENGARUH FAKTOR PENDAPATAN, UMUR, JUMLAH TANGGUNGAN KELUARGA, PENDAPATAN SUAMI DAN JARAK TEMPUH KE TEMPAT KERJA TERHADAP CURAHAN JAM KERJA PEDAGANG SAYUR WANITA (Studi kasus di Pasar Umum Purwodadi)." *Ekonomika dan Bisnis.*
- Mukhtisar. "PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI ULEE KARENG BANDA ACEH)." *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance Vol. 3 No. 1, 2021: 56-72.*
- Natigor, Nasution dan Fahmi. 2004. "Penggunaan Teknologi Informasi berdasarkan Aspek Perilaku." *Universitas Sumatera Utara Digital Library.*
- Nochai, Rangsan Nochai and Titida. 2013. "The Impact of Internet Banking Service on Customer Satisfaction in Thailand: A Case Study in Bangkok." *International Journal of Humanities and Management Sciences Vol. 1 Issue 1.*
- Noordin, Mohamad Fauzan. "Application of Privacy, Security and Ethics in Islamic Concerned ICT." *Middle-East Journal of Scientific Research Vol. 14 No. 11, 2013: 1548-1554.*
- Pambudi, Bambang Setiyo. 2014. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking." *Studi Manajemen Vol. 8 No. 1.*
- Ramadhan, Reza. 2017. "Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)." *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 4 No. 6.*

- Ronny, Arry Dwi Handoko. 2020. "PENGARUH KEAMANAN, KEANDALAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING." *Journal IMAGE* Vol. 9 No. 2.
- Saptawati, Y. 2018. "Pengaruh persepsi kemudahan, keamanan dan manfaat mobile banking terhadap kepuasan nasabah pada PT.Bank Rakyat Indonesia Cabang Bulukumba." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar*.
- Siti, Arpah Nordin. 2016. "Adopting the Quantitative and Qualitative Paradigm in Social Science Research: Justifying the Underpinning Philosophical Orientation." *Journal International Business & Information Management Association (IBIMA)* 1-10.
- Yulianti, Moh. Faqih Afghani dan Emma. 2016. "Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya." *Journal of Business and Banking* Vol. 6 No. 1.
- Yusnani. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada BANK Swasta." *Dinamika Akuntansi* Vol. 2 No. 1.
- Zulkarnain, Titania. 2021. "PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI NASABAH TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA MOBILE BANKING BCA PALEMBANG." *STIE MDP*.

### **C. SKRIPSI**

- ‘Ilmi, Aina Farizatul. 2020. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keakuratan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri)*. IAIN TULUNGAGUNG
- Aini, Muhamamd. 2020. *Penggunaan Mobile Banking di PT Bank BNI Syariah Banjarmasin*.  
UIN Antasari Banjarmasin.
- Jarkani, Akhmad. 2015. *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan m-Banking” (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*. UIN Antasari Banjarmasin.