

**GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB DALAM KONTEN
GELAP TERANG 2020: SUKA DUKA BERDAKWAH
BERBASIS MEDIA SOSIAL DI SALURAN YOUTUBE
NARASI.TV**

SKRIPSI

OLEH

NADA MADEHA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB DALAM KONTEN GELAP
TERANG 2020: SUKA DUKA BERDAKWAH BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI SALURAN YOUTUBE NARASI.TV**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

Nada Madeha
(180104010108)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2023M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Madeha
NIM : 180104010108
Tempat/Tanggal Lahir : Lok Baintan, 05 Oktober 2000
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "***Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv***" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang di sebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Nada Madeha



SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI
Nomor : B- ۳۴۳ /Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Nada Madeha
NIM : 180104010108
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB DALAM KONTEN GELAP TERANG 2020:
SUKA DUKA BERDAKWAH BERBASIS MEDIA SOSIAL DI SALURAN YOUTUBE
NARASI.TV

Hasil Uji Plagiasi : 16%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan


Laufiqurrahman

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv

Ditulis oleh : Nada Madeha
N I M : 180104010108
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Lok Baintan 05 Oktober 2000
Alamat : Desa Lok Baintan, Rt 02 Kec. Sungai Tabuk, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Pembimbing I

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP.197008031998032001

Pembimbing II

Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
NIP.198310292009012011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



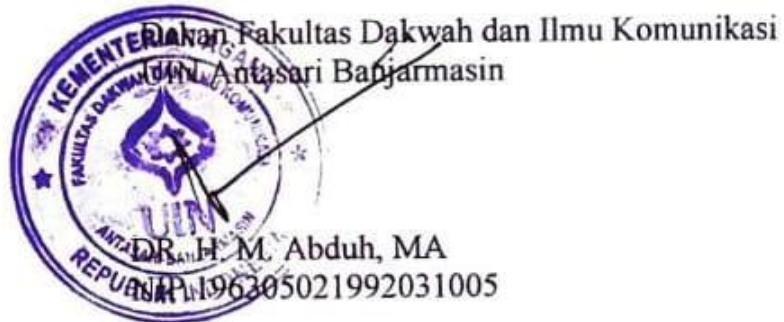
Nur Prayatna, M.Cs
NIP.1983102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh Nada Madeha dengan judul “Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv”, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (83,7)



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S. Ag, M.Si	2.
3. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	3.
4. Nur Falikhah, S. Ant, M.Sc.	4.

ABSTRAK

Nada Madeha, 180104010108. *“Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv”*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag.,M.Si (II) Nur Falikhah, S. Ant., M. Sc. 2023s

Kata Kunci: *Gaya, Komunikasi, Najwa shihab, Narasi.tv*

Najwa Shihab, atau Mbak Nana, adalah seorang jurnalis inspiratif yang menggunakan media sosial untuk menyampaikan ide-ide cemerlangnya. Melalui akun YouTube Narasi.tv, beliau membuat konten bermanfaat tentang politik, kisah inspiratif, dan lainnya. Gaya komunikasinya menjadi contoh bagi para jurnalis dan wartawan karena menarik dan unik. Beliau mampu mengomunikasikan pesan dengan jelas dan hati-hati dalam penggunaan kata-kata, tanpa membuatnya membosankan bagi pendengar. Terlebih lagi terkait dengan tantangan berdakwah di tahun 2020 karena pandemic covid-19 berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk tentang “Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv”

Metode penelitian yang digunakan dalam analisis konten adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan untuk menganalisis dan memahami konten teks, baik tulisan, percakapan, atau materi audiovisual. Yaitu konten video. Metode penelitian ini dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengklasifikasi, dan menganalisis elemen-elemen penting dalam konten tersebut. Subjek dalam penelitian ini adalah Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial. Sedangkan Objek dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi dan ciri khas komunikasi Najwa Shihab dalam konten tersebut.

Hasil penelitian ini adalah gaya komunikasi Najwa Shihab dalam konten "Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial part 3", Najwa Shihab menampilkan gaya komunikasi yang aktif, tegas/asertif, dan beragam. Ia menyampaikan pandangannya tentang pandemi dan keyakinan dengan sikap proaktif dan percaya diri, ditunjang oleh intonasi suara yang tegas dan ekspresi serius pada wajahnya. Kontak mata yang mantap juga menunjukkan kesungguhan dan perhatian dalam berkomunikasi dengan audiens. Najwa Shihab menguasai percakapan dengan dominasi dan menggunakan gaya komunikasi argumentatif dalam menyampaikan pandangannya tentang politik, agama, pandemi, dan keyakinan. Meskipun demikian, gaya komunikasi santai turut tercermin ketika berbicara dengan antusias dan ramah, menampilkan kepribadian yang lugas dan perhatian terhadap audiens. Kemampuannya dalam menciptakan interaksi yang efektif dengan tamu acaranya juga terlihat dari perhatiannya pada pandangan mereka. Secara keseluruhan, gaya komunikasi yang beragam ini membantu menciptakan suasana percakapan yang penuh keyakinan dan berarti, serta memberikan interaksi yang efektif dengan audiens.

MOTTO

"Menggali pengetahuan, menerangi dunia"

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى
أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur saya haturkan kehadirat Allah Swt. yang hanya kepadanya kita menyembah dan kepadanya pula kita memohon pertolongan, atas limpahan taufiq, rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ” *Analisis Nilai-nilai religius dalam drama korea Squid Game*” dengan lancar. Shalawat serta salam kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw. beserta para keluarga dan sahabat serta seluruh pengikut beliau *ila yaumul qiyamah*.

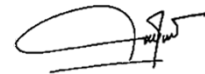
Lepas dari khilaf dan segala kekurangan saya sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini. Yang mana skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Sosial, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Saya menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, saya mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Abduh, MA.Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag.,M.Si dan Bapak Munsyi, M.T selaku ketua dan sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag.,M.Si selaku Pembimbing Skripsi I sekaligus Penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perkuliahan, serta meluangkan waktunya kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Munsyi, M.T selaku Pembimbing skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada saya selama menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan layanan yang baik selama saya menjalani perkuliahan.
7. Seluruh informan yang terkait dalam pengumpulan data yang telah memberikan informasi terhadap penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan kepada pihak pihak yang terkait. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi kita semua.

Banjarmasin, 23 Dzulkaidah 1444 H
12 Juni 2023 M



Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا	:	A	16. ط	:	Th
2. ب	:	B	17. ظ	:	Zh
3. ت	:	T	18. ع	:	'
4. ث	:	Ts	19. غ	:	Gh
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	<u>H</u>	21. ق	:	Q
7. خ	:	Kh	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	Dz	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. هـ	:	H
13. ش	:	Sy	28. ء	:	'
14. ص	:	Sh	29. ي	:	Y
15. ض	:	Dh			

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ُ	I	Kasrah

ء	U	Dhammah
---	---	---------

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rîjâl bukan ar-rîjâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân

bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (الضُّرَّةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيّ -	Ai	a dan i
اُوّ -	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab Dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَآ	Â	a dengan topi di atas
بِإِ	Î	i dengan topi di atas
بُؤ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh al-rîjâl bukan ar-rîjâl, al-dîwân bukan ad- dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (َ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggunakan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syaddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta' Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah
3	وَخِدَّةَ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara arab	Alih Aksara
ذَهَابَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu

ثَبَّتَ الْآجُرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكِ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبِّ الْإِسْتِثْلَا'عِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرَفَاتُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
Surat Bebas Plagiasi.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Daftar Gambar.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
1. Gaya Komunikasi	5
2. Najwa Shihab.....	6
3. Konten	7
4. Media Sosial	7
F. Penelitian terdahulu	8
G. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	11
A. Komunikasi.....	11
1. Pengertian Komunikasi.....	11
2. Unsur Komunikasi	12
3. Tujuan Komunikasi.....	13
4. Fungsi Komunikasi	13
B. Gaya Komunikasi	14
1. Aspek dan Tipe Gaya Komunikasi	15
2. Gaya Komunikasi	17
C. Media Sosial	20
D. Media Sosial Youtube	23
E. Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Data dan Sumber Data	26
1. Data	26

2. Sumber Data	27
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
1. Subjek Penelitian	27
2. Objek Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
1. Pengolahan Data	29
2. Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Narasi.tv	32
1. Narasi.tv	32
2. Profil Najwa Shihab.....	42
B. Hasil Penelitian.....	46
1. Tinjauan Tentang Saluran Youtube Najwa Shihab.....	46
2. Deskripsi Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah di Masa Pandemi (Part 3) Mata Najwa	47
C. Pembahasan	69
1. Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv	69
2. Ciri khas komunikasi yang digunakan oleh Najwa Shihab dalam Konten Gelap Terang 2020.....	95
BAB V PENUTUP.....	99
A. Simpulan.....	99
B. Rekomendasi	100
1. Masyarakat.....	100
2. Peneliti Selanjutnya	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran	104
Daftar Riwayat Hidup	111

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Daftar Program Narasi.Tv Dan Keteranganannya	36

Daftar Lampiran

Lampiran I Catatan Konsultasi Pembimbing	104
Lampiran II Surat Penetapan Judul dan Pembimbing.....	106
Lampiran III Surat Penetapan Waktu Seminar Desain Operasional.....	107
Lampiran IV Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Desain Operasional....	108
Lampiran V Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.....	110
Lampiran VI Sertifikat LKK.....	110
Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup	111

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.2 Logo Narasi.tv.....	33
Gambar 4.3 Bagan Struktur Organisasi Narasi.tv.....	38
Gambar 4.4 Bagan Struktur organisasi divisi Research and Daily Content Narasi.tv	39
Gambar 4.5 Bagan Alur kerja periset pada program Mata Najwa	41
Gambar 4.6 Najwa Shihab	42
Gambar 4.7 Frame II (00:18-01:12) dan III (01:13-01:22).....	69
Gambar 4.8 Frame IV (01:23-01:40)	73
Gambar 4.9 Frame V (01:41-01:44).....	76
Gambar 4.10 Frame VII (01:54-02:08).....	78
Gambar 4.11 Frame IX (02:20-03:07)	80
Gambar 4.12 Frame XIV (04:20-04:45)	83
Gambar 4.13 Frame XVI (05:02-05:25)	85
Gambar 4.14 Frame XVII (05:25-05:53).....	88
Gambar 4.15 Frame XVIII (05:54-05:59).....	90
Gambar 4.16 Frame XX (07:04-07:15).....	93