

ABSTRAK

Nada Madeha, 180104010108. *“Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv”*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag.,M.Si (II) Nur Falikhah, S. Ant., M. Sc. 2023s

Kata Kunci: *Gaya, Komunikasi, Najwa shihab, Narasi.tv*

Najwa Shihab, atau Mbak Nana, adalah seorang jurnalis inspiratif yang menggunakan media sosial untuk menyampaikan ide-ide cemerlangnya. Melalui akun YouTube Narasi.tv, beliau membuat konten bermanfaat tentang politik, kisah inspiratif, dan lainnya. Gaya komunikasinya menjadi contoh bagi para jurnalis dan wartawan karena menarik dan unik. Beliau mampu mengomunikasikan pesan dengan jelas dan hati-hati dalam penggunaan kata-kata, tanpa membuatnya membosankan bagi pendengar. Terlebih lagi terkait dengan tantangan berdakwah di tahun 2020 karena pandemic covid-19 berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk tentang “Gaya Komunikasi Najwa Shihab Dalam Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial Di Saluran Youtube Narasi.tv”

Metode penelitian yang digunakan dalam analisis konten adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan untuk menganalisis dan memahami konten teks, baik tulisan, percakapan, atau materi audiovisual. Yaitu konten video. Metode penelitian ini dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengklasifikasi, dan menganalisis elemen-elemen penting dalam konten tersebut. Subjek dalam penelitian ini adalah Konten Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial. Sedangkan Objek dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi dan ciri khas komunikasi Najwa Shihab dalam konten tersebut.

Hasil penelitian ini adalah gaya komunikasi Najwa Shihab dalam konten "Gelap Terang 2020: Suka Duka Berdakwah Berbasis Media Sosial part 3", Najwa Shihab menampilkan gaya komunikasi yang aktif, tegas/asertif, dan beragam. Ia menyampaikan pandangannya tentang pandemi dan keyakinan dengan sikap proaktif dan percaya diri, ditunjang oleh intonasi suara yang tegas dan ekspresi serius pada wajahnya. Kontak mata yang mantap juga menunjukkan kesungguhan dan perhatian dalam berkomunikasi dengan audiens. Najwa Shihab menguasai percakapan dengan dominasi dan menggunakan gaya komunikasi argumentatif dalam menyampaikan pandangannya tentang politik, agama, pandemi, dan keyakinan. Meskipun demikian, gaya komunikasi santai turut tercermin ketika berbicara dengan antusias dan ramah, menampilkan kepribadian yang lugas dan perhatian terhadap audiens. Kemampuannya dalam menciptakan interaksi yang efektif dengan tamu acaranya juga terlihat dari perhatiannya pada pandangan mereka. Secara keseluruhan, gaya komunikasi yang beragam ini membantu menciptakan suasana percakapan yang penuh keyakinan dan berarti, serta memberikan interaksi yang efektif dengan audiens.