

Daftar Pustaka

- Allen, M. *Communication theories: Perspectives, processes, and contexts*. Wadsworth Publishing., 2005.
- Alo Liliweri. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- B, Setiawan. *Kerangka Berpikir dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Clara Sari, Astari. "Komunikasi dan media sosial." *Jurnal The Messenger*, 2018, 69.
- Fachrul Nurhadi, Zikri, dan Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 2018, 90–95.
- Gelap Terang 2020 (FULL VERSION) | Mata Najwa*, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=6btovKV95-Y>.
- Haris, R., dan F. Kurniawan,. *Pengantar Media Sosial*. Jakarta: Kompas, 2021.
- L., Dahlan. *Sejarah Narasi TV dan struktur organisasi*. Jakarta, 2020.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Pribadi*. 4. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2009.
- Matthew B., A. Michael Huberman, dan Miles. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI-Press, 2005.
- Murniati, Erni. *Pengertian Komunikasi, Pengaruh Komunikasi Terhadap Perilaku Organisasi, Bagaimana Komunikasi Terjadi, Dan Pendekatan Komunikasi Organisasi*. Jakarta, 2019.
- "Najwa Shihab - YouTube." Diakses 23 Mei 2023. <https://www.youtube.com/>.
- Narasi Tv. "Ruang bersama untuk bertukar ide dan gagasan." Diakses 23 Mei 2023. <https://narasi.tv/>.
- Nur, Aedi. *Pengolahan dan Analisis Data Hasil Penelitian*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- Panuju, Redi. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Surabaya: PT Graha Ilmu, 2017.

- Pedoman Penelitian Karya Ilmiah Skripsi (Banjarmasin: UIN Antasari, 2021): 23-24.* UIN Antasari Banjarmasin, t.t.
- “Program | Narasi TV.” Diakses 23 Mei 2023. <https://narasi.tv/program>.
- Pujasari Supratman, Lucy. “Penggunaan media sosial oleh digital native.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2018, 47–50.
- Quraish Shihab, Muhammad. *Tafsir Al-Misbah; pesan, kesan dan keserasian Al-Qur’an, volume 13*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- S. D., Alyusi. *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Satrio, D. *Tentang Narasi. Narasi TV*. Jakarta, 2020. <https://www.narasi.tv/>.
- Shihab, Najwa. “Catatan Najwa.” *Lentera Hati Group* 1, no. 2 (2016): 15.
- . “Suka Duka Berdakwah di Masa Pandemi.” Video Youtube. Gelap Terang 2020 : Mata Najwa, t.t. <https://www.youtube.com/watch?v=ouAwSfWfyM>.
- Sinung Restendy, Mochammad. “Teknik Presenter Dalam Membaca Berita (Gaya Bahasa Program Mata Najwa).” *Jurnal khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1 (2021): 1
- Solihat, Manap. “Kepemimpinan dan gaya komunikasi.” *JUPI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM* 1, no. 2 (2015): 22.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2013.