

**PENGARUH UANG SAKU TERHADAP POLA KONSUMSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI**

SKRIPSI

**OLEH
AMELIA HELIANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH UANG SAKU TERHADAP POLA KONSUMSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

AMELIA HELIANI

1601151392

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Heliani
NIM : 1601151392
Tempat/Tgl. Lahir : Hulu Sungai Tengah, 05 April 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 JUNI 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Amelia Heliani

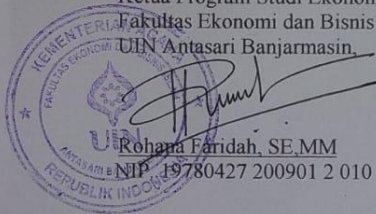
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari
Ditulis oleh : Amelia Heliani
N I M : 1601151392
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Hulu Sungai Tengah, 05 April 1998
Alamat : Jalan Mufakat Rt.38 Rw.13 Martapura

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE,MM
NIP. 19780427 200901 2 010

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Elida Mahriani', written over a horizontal line.

Elida Mahriani, S.E.I.,MM
NIDN. 2030108602

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari", ditulis oleh Amelia Heliani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

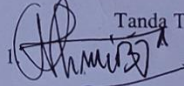
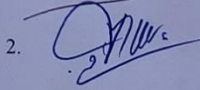
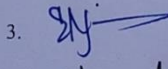
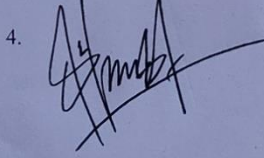
Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,1)


Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M. Ag (Ketua)	1. 
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	2. 
3. Erissa Nilasari, S.P., M.P (Anggota)	3. 
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Amelia Heliani. 2023. *Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Elida Mahriani, SEI., MM.

Kata Kunci: Uang Saku, Pola Konsumsi

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya mahasiswa yang memiliki pola hidup yang sangat konsumtif. Dalam pemilihan konsumsi, mereka cenderung tidak bisa lagi menentukan skala prioritas untuk membedakan mana kebutuhan pokok dan kebutuhan tidak pokok. Akibatnya sikap yang konsumtif ini menyebabkan kebutuhan utama menjadi tidak terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah uang saku berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) bersifat kuantitatif dengan metode penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Angkatan 2019-2022 berjumlah 1.095 orang yang kemudian dijadikan sampel berjumlah 92 orang.

Berdasarkan teknik analisis regresi data yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 *for windows*. Hasil yang diperoleh setelah melakukan pengujian, yaitu variabel Uang Saku berpengaruh terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.

MOTTO

Since are you human,it's ok to be sad. If you are sad, you are sad. But it will past. I'm

Sure About It.

(Kim Wonpil)

Nothing can bring you down , so live your life

(day6)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah Swt atas cinta dan kasih sayang-Nya lah penelitian ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw.

Kupersembahkan dengan segenap cinta,
Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua Orang Tua,
Saudaraku,

Sahabat-sahabatku, teman-teman seperjuanganku semasa kuliah:
Yulieta, Nopus, Ismi, Helma, Nadia, Anita, Rina dan lainnya
yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu.

Yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi,
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt., atas limpahan rahmat, hidayah, taufiq, serta inayah-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Saw, beserta para sahabat, kerabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri karena akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan penelitian yang berjudul “Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari” ini sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan penelitian ini, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, SHI., MSI. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Ibu Elida Mahriani, SEI., MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang memberikan arahan serta bimbingan dalam penelitian ini.
4. Para Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan dalam proses pengerjaan penelitian ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin beserta Staf

yang telah banyak membantu penulis dalam peminjaman buku-buku untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan penelitian ini.

6. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta Staf yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal yang bersangkutan dengan administrasi yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis telah berupaya untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran dari para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Penulis,



Amelia Heliani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Hipotesis Penelitian.....	12
I. Sistematika Pembahasan	12
BAB II UANG SAKU DAN POLA KONSUMSI.....	15
A. Konsumsi.....	15
1. Pengertian Konsumsi.....	15
2. Pengertian Pola Konsumsi	16
3. Teori Konsumsi	18
4. Fungsi Konsumsi.....	22
5. Tujuan Konsumsi Dalam Islam.....	24
6. Etika Dalam Hal Konsumsi.....	29
7. Prinsip-Prinsip Konsumsi Dalam Islam	32

8. Kaidah Konsumsi Dalam Al-Qur'an.....	36
9. Indikator Pola Konsumsi.....	39
B. Uang Saku.....	39
1. Pengertian Uang Saku.....	39
2. Hubungan Antara Konsumsi dengan Uang Saku.....	42
3. Indikator Uang Saku.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
E. Data dan Sumber Data.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Variabel Penelitian.....	51
H. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	51
I. Pengolahan dan Analisis Data.....	53
J. Tahapan Penelitian.....	57
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
B. Analisis Data.....	75
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel I Penelitian Terdahulu	10
Tabel II Jumlah Mahasiswa	47
Tabel III Jumlah Sampel	48
Tabel IV Skala Likert.....	52
Tabel V Instrumen Penelitian	52
Tabel VI Pedoman untuk Memberikan Interpretasi.....	56
Tabel VII Jenis Kelamin	62
Tabel VIII Usia	62
Tabel IX Jurusan	63
Tabel X Angkatan	63
Tabel XI Rata – Rata Uang Saku Perbulan	64
Tabel XII Sisa Uang Saku Perbulan	64
Tabel XIII Kriteria Uang Saku.....	65
Tabel XIV Responden Menerapkan Perencanaan Keuangan	66
Tabel XV Responden Mengelola Uang yang Diberikan Orang Tua	67
Tabel XVI Responden Menyisihkan Uang Saku	67
Tabel XVII Responden Memprioritaskan Uang Saku	68
Tabel XVIII Responden Menggunakan Pemberian Orang Tua Secara Maksimal	69
Tabel XIX Responden Menggunakan Penghasilan yang Berlebih	69
Tabel XX Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden (Uang Saku)	70
Tabel XXI Responden Dalam Kegiatan Konsumsi Termasuk Oarng Pelit	71
Tabel XXII Responden Menunjukkan Sifat Adil.....	71
Tabel XXIII Responden Mengetahui Pola Konsumsi.....	72
Tabel XXIV Responden Menerapkan Nilai-Nilai Mengkonsumsi.....	72
Tabel XXV Responden Membeli Barang Walau Berhutang	73
Tabel XXVI Responden Membeli Barang MewahMenghabiskan Uang Saku.....	73
Tabel XXVII Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden (Pola Konsumsi).....	74
Tabel XXVIII Hasil Uji Reabilitas	77
Tabel XXIX Hasil Uji Normalitas	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar II Hasil Uji Validitas	77
Gambar III Hasil Uji Normalitas.....	79
Gambar IV Scatterplot	80
Gambar V Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	80
Gambar VI Model Summary.....	82
Gambar VII Hasil Uji T	83