

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN INSTAN
DI KALANGAN MAHASISWA UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOR FAJERINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN INSTAN
DI KALANGAN MAHASISWA UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Nor Fajerina

190105010514

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Fajerina
NIM : 190105010514
Tempat/Tgl. Lahir : Kalibaru, 03 Juli 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Nor Fajerina

PERSETUJUAN

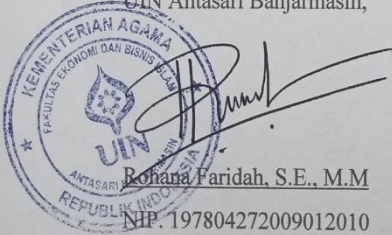
Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Nor Fajerina
NIM : 190105010514
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat, Tanggal Lahir : Kalibaru, 03 Juli 2001
Alamat : Jl. A. Yani Rt.04, Muara Teweh, Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

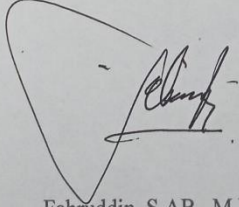
Banjarmasin, 15 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Fahrudin, S.A.B., M.E
NIP. 196008201967031004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Nor Fajerina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Sukarni, M. Ag.

NIP.196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	2.
3. Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nor Fajerina, 2023. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Fahrudin, S.AB., M.E.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Label Halal dan Keputusan Pembelian.

Makanan instan sering dikonsumsi sebab dinilai lebih praktis dan cepat dalam penyajiannya. Keputusan pembelian terhadap makanan instan ini dilatarbelakangi oleh faktor harga, promosi dan label halal. Tujuan penelitian ini guna mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk makanan instan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan, dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebesar 100 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan variabel harga nilai t hitung $-0,298 < t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,766 > 0,05$, variabel promosi nilai t hitung $2,273 > t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,025 < 0,05$, serta variabel label halal nilai t hitung $7,495 > t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Sehingga secara parsial variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel promosi dan label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Nilai F hitung $28,620 > F$ tabel $2,70$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$, sehingga secara simultan variabel harga, promosi dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan instan di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah, 94: 5-6)

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”.

(QS. Al-Ghafir : 44)

“Sebuah ketakutan terkadang harus dihadapi agar kamu tau berapa kapasitas diri untuk menghadapi perasaan menyiksa akibat dahsyatnya rasa takut yang menghantui”

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan do'a

Karya yang sederhana ini untuk:

Mama dan Abah tercinta, terima kasih banyak atas segala dukungan dan kasih sayang yang kalian berikan, terima kasih banyak karena telah menjadi penyemangat terbesar dalam setiap langkah. Maaf, Rina belum mampu membalas segala kebaikan dan pengorbanan Mama dan Abah.

Dosen Pembimbing saya Bapak Fahrudin, S.AB.,M.E. yang sudah membimbing, meluangkan waktu dan memberi arahan serta ilmu yang bermanfaat sehingga karya tulis ini selesai.

Untuk adik saya, terima kasih banyak untuk segala dukungannya.

Untuk semua responden dan teman-teman saya, terima kasih banyak atas bantuan dan dukungan kalian.

Serta untuk diriku sendiri, terima kasih. Aku tahu, untuk sampai di titik ini bukan hal yang mudah. Aku minta maaf karena sering membuatmu lelah, baik itu fisik, batin maupun pikiran. Ada satu hal yang harus kamu tahu, *Kamu hebat*.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
يُنطق	dammah	ditulis	yanṭiq

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qamaruddin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Fahrudin, S.AB., M.E., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT,

semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan. Aamiin.

Banjarmasin, 10 Mei 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'NF' with a stylized flourish.

Nor Fajerina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Kerangka Penelitian	10
H. Hipotesis Penelitian	10
I. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA, PROMOSI, LABEL HALAL, PRODUK, MAKANAN INSTAN.....	12
A. Keputusan Pembelian	12
B. Harga.....	14
C. Promosi	18
D. Label Halal.....	23
E. Produk	27

F. Makanan Instan	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	39
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	48
A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data	53
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3 2 Instrumen Penelitian	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan WLS	58
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda	59
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Konsumsi Mie Instan di Indonesia.....	2
---	---