

ABSTRAK

Nor Fajerina, 2023. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Fahrudin, S.AB., M.E.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Label Halal dan Keputusan Pembelian.

Makanan instan sering dikonsumsi sebab dinilai lebih praktis dan cepat dalam penyajiannya. Keputusan pembelian terhadap makanan instan ini dilatarbelakangi oleh faktor harga, promosi dan label halal. Tujuan penelitian ini guna mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk makanan instan pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan, dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebesar 100 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan variabel harga nilai t hitung $-0,298 < t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,766 > 0,05$, variabel promosi nilai t hitung $2,273 > t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,025 < 0,05$, serta variabel label halal nilai t hitung $7,495 > t$ tabel $1,664$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Sehingga secara parsial variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel promosi dan label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Nilai F hitung $28,620 > F$ tabel $2,70$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$, sehingga secara simultan variabel harga, promosi dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan instan di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.