

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Fenomenologi merupakan pendekatan dengan menggambarkan pengalaman langsung dari seseorang atau refleksi pengalaman kehidupan yang di alami oleh manusia dengan uraian yang lengkap sebagai mana peristiwa itu terjadi.¹ Adapun penelitian kualitatif merupakan penelitian yang tepat untuk mengeksplorisasikan tentang kehidupan masyarakat baik individual maupun sekelompok orang yang diasumsikan berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan.² Peneliti ingin menjabarkan hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi melalui metode wawancara kemudian dianalisis dan dicari kesimpulan secara umum yang menggambarkan tentang *self efficacy* karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan (*mismatch*) di Dealer Honda Buana Motor Kota Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian menjadi tempat pelaksanaan penelitian dimana peneliti melakukan pengamatan, wawancara, atau melakukan pengukuran, sekaligus sebagai

¹ Muhammad Hasan dan dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* (Klaten: Penerbit Tahta Media Group, 2022), 92-93.

² John W Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014) 216-219.

tempat untuk mendapatkan data berupa dokumen-dokumen.³ Penelitian ini berlokasi di sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang otomotif yakni Dealer Motor Honda Buana, Jl. Kuripan No. 64, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan.

Pemilihan tempat ini di dasarkan atas kesesuaian dengan penelitian yaitu Dealer Motor Honda Buana memiliki sistem rekrutmen dan seleksi yang fleksibel sehingga memudahkan para calon pekerja untuk melamar pekerjaan walaupun tidak sesuai dengan latar belakang pendidikannya.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian menjadi bagian fundamental dalam sebuah penelitian karena sangat berkaitan pada sumber data yang didapat. Subjek penelitian ditentukan dengan karakteristik yang telah ditentukan oleh peneliti yang sesuai dengan variabel penelitian.⁴ Dalam penelitian ini, ada tiga subjek yang peneliti ambil sebagai informan atau narasumber yang bekerja di Dealer Motor Buana Honda Kota Banjarmasin.

Pengambilan jumlah subjek ini di dasari salah satu pendapat yang dilihat dari pendapat Creswell yang memandang jumlah subjek yang beragam yakni Dukes (1984) yang menjelaskan bahwa dalam fenomenologi untuk melihat subjek yang

³ Eko Sudarmanto dan dkk, *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 207.

⁴ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian Psikologi: Edisi II* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2018), 41.

diteliti setidaknya 3 sampai 10 subjek untuk diteliti.⁵ Namun karena dalam penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dengan variabel *self-efficacy* orang yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan maka informan yang dibutuhkan:

- a. Karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan yang ditinjau dari perbedaan *job description* dengan apa yang telah dipelajari di pendidikan formal di Dealer Motor Buana Honda.
- b. Lulus dari Perguruan Tinggi atau Sekolah Tinggi. Karena jenjang pendidikan tersebut memiliki orientasi terhadap dunia kerja sehingga penekanannya tidak semata-mata pada aspek kognitif, namun juga pada aspek-aspek kepribadian lainnya yang justru lebih penting, seperti aspek afektif dan psikomotorik.⁶

2. Objek Penelitian

Objek Penelitian merupakan merupakan variabel yang diteliti oleh peneliti di tempat penelitian dilakukan sehingga menjadi ruang lingkup kecil untuk fokus dalam penelitian.⁷ Dalam penelitian ini berfokus pada bentuk *self efficacy* karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikanmya (*mismatch*), bagaimana latar belakang pendidikan yang dimiliki karyawan tidak sesuai dengan jabatan yang diduduki mampu membuat ia memiliki kinerja yang baik dalam pekerjaanya.

⁵ John W Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), 216-219.

⁶ Supriati Supriati Dan Tri Handayani, "Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi Dalam Penempatan Kerja," *Journal Of Applied Business Administration* 2, no. 2 (30 September 2018): 55, <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1121>.

⁷ Andrew Fernando Pakpahan dan dkk, *Metodologi Penelitian Ilmiah* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 46.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dalam penelitian kualitatif menurut Sutanta merupakan informasi tentang fenomena atau fakta yang di dapat pada lapangan. Data bisa berwujud seperti gambar, suara, keadaan, simbol-simbol lainnya yang bisa digunakan sebagai bahan penelitian.⁸ Adapun data terbagi menjadi dua yaitu:

- a. Data primer yaitu data atau informasi yang didapat oleh peneliti secara langsung dari sumbernya. Di dalam penelitian ini, data primer di dapatkan dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan di Dealer Honda Buana Motor Kota Banjarmasin.
- b. Data sekunder yaitu data atau informasi yang didapat melalui pihak kedua, baik berupa orang lain yang berkaitan dengan subjek penelitian maupun catatan, seperti buku-buku pustaka, jurnal ilmiah, laporan, buletin, dan dokumentasi.⁹

2. Sumber Data

Sumber data merupakan bagian dari tahapan dalam penelitian, peneliti yang dapat menemukan data akurat maka proses penelitian akan berjalan sampai penelitian

⁸ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 212.

⁹ Rianto Adi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2021), 65.

mendapat jawaban dari rumusan masalah yang dibuat.¹⁰ Adapun sumber data dalam penelitian ini:

- a. Responden adalah orang yang memiliki karakteristik sesuai dengan subjek penelitian yang akan memberikan informasi terkait permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini responden adalah karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan di Dealer Honda Buana Motor Kota Banjarmasin.
- b. Informan merupakan orang yang mempunyai pengetahuan terkait responden dan permasalahan yang sedang diteliti. Informan berfungsi sebagai memvalidasi responden dan informasi yang relevan pada penelitian.¹¹ Dalam penelitian ini informan adalah orang-orang yang berhubungan dengan karyawan yang bekerja tidak sesuai latar belakang pendidikan di Dealer Honda Buana Motor Kota Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti antara lain:

- a. Observasi. Observasi adalah aktivitas mengamati secara seksama dengan ketentuan yang sistematis dan objektif dan segera melakukan pencatatan secara cermat. Selain itu, observasi menggambarkan perilaku seseorang

¹⁰ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 123.

¹¹ Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021), 67.

secara menyeluruh.¹² Dalam penelitian ini, observasi yang digunakan adalah observasi partisipasi pasif yang mana peneliti datang ketempat subjek yang di amati tetapi tidak ikut terlibat didalamnya, hanya sebagai penggali informasi.

- b. Wawancara. Wawancara menjadi alat *re-checking* atau pembuktian terhadap informasi, keterangan yang diperoleh, proses memperoleh informasi atau keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab langsung antara pewawancara dengan narasumber secara mendalam untuk menggali informasi sebanyak-banyaknya tentang subjek.¹³

F. Teknik Analisis Data

Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data-data penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Reduksi data yaitu dengan cara merangkum, mengategorikan bagian-bagian pokok serta memfokuskan pada hal-hal yang penting untuk dijadikan data yang akan memberikan gambaran lebih jelas.
- b. Penyajian data yaitu menyajikan data atau beberapa informasi yang dapat ditarik kesimpulan dan pengambilan tindakan yang ditampilkan secara sistematis dalam bentuk naratif, matriks, grafik, ataupun bagan sehingga data

¹² John J, Haughnessy, Eugene B. Zechmeister, dan Jeanne B. Zecmeister, *Metode Penelitian dalam Psikologi* (Jagakarsa: Salemba Humanika, 2012), 87.

¹³ Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif* (Sleman: Deepublish, 2020), 50.

yang diambil tersusun dalam pola hubungan sehingga akan mudah untuk dipahami.

- c. Verifikasi atau penarikan kesimpulan sebagai bahan untuk menarik kesimpulan.

G. Prosedur Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa prosedur yang dilalui, yaitu:

1. Tahap Pendahuluan

- a. Penjajakan awal terhadap lokasi penelitian
- b. Setelah menemukan isu atau masalah maka peneliti membuat proposal penelitian
- c. Konsultasi dengan dosen penasehat
- d. Mengajukan desain proposal melalui seminar proposal setelah disetujui

2. Tahap Persiapan

- a. Memperbaiki proposal berdasarkan hasil seminar dan berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
- b. Menyiapkan pedoman wawancara dan observasi
- c. Meminta surat permohonan izin riset penelitian untuk pengumpulan data
- d. Mengirim surat ke lokasi penelitian sekaligus melakukan diskusi terkait penelitian yang dilakukan.

3. Tahap Pekerjaan Lapangan

- a. Memasuki lapangan penelitian
- b. Melakukan wawancara sekaligus observasi untuk mengumpulkan data

4. Tahap Penyusunan Laporan

- a. Melakukan penyajian data
- b. Melakukan analisis data serta menarik kesimpulan dari data yang didapatkan untuk penyusunan hasil penelitian
- c. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing mengenai laporan yang telah disusun serta diadakan koreksi dan perbaikan hingga di setujui
- d. Siap dibawa ke hadapan sidang munaqasyah untuk di sempurnakan.