

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat, dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu peneliti datang langsung ke lapangan untuk mengkaji data-data yang diperlukan untuk penelitian. Sifat penelitian adalah kualitatif, yakni peneliti menafsirkan dan menguraikan data yang diperoleh dan menggambarkan fenomena atau kenyataan yang ada. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dimana pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang memerlukan pemahaman secara mendalam dan menyeluruh untuk menarik kesimpulan penelitian dalam konteks waktu dan situasi tertentu.

Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowball*, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. (Anggito & Setiawan, 2018, hlm. 7-8)

Hakikat penelitian kualitatif adalah mengamati orang dalam lingkungan hidupnya berinteraksi dengan mereka, berusaha memahami bahasa dan tafsiran mereka tentang dunia sekitarnya, mendekati atau berinteraksi dengan orang-orang yang berhubungan dengan fokus penelitian dengan tujuan mencoba memahami, menggali pandangan dan pengalaman mereka untuk mendapat informasi atau data yang diperlukan. (Iskandar, 2009, hlm. 51)

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian di PT. Allianz Life Indonesia Cabang Banjarmasin yang beralamatkan di Jl. Pangeran Samudra No.16, Kertak Baru Ilir, Kecamatan

Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan Kode Pos 70122. Alasan penulis melakukan penelitian di PT. Allianz Life Indonesia Cabang Banjarmasin adalah karena Allianz merupakan perusahaan yang sangat berpengalaman dan mempunyai posisi finansial yang kuat. Saat ini Allianz beroperasi di lebih dari 70 negara diseluruh dunia dan melayani lebih dari 76 juta nasabah diseluruh dunia termasuk di Indonesia

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah keseluruhan dari sumber informasi yang dapat memberikan data sesuai dengan masalah yang diteliti. Berdasarkan pengertian di atas, maka subjek penelitian ini adalah pegawai, pimpinan, dan marketing dari PT Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin, serta calon nasabah asuransi syariah PT Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu hal yang akan diteliti dengan mendapatkan data untuk tujuan tertentu dan kemudian dapat ditarik kesimpulan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta Data yang digali dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama, dalam hal ini melalui wawancara dengan pegawai manager, pimpinan dan marketing dari PT. Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin.

Data primer yang digali meliputi data tentang efektivitas personal selling dalam menambah jumlah nasabah asuransi syariah di PT. Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin dan data mengenai bagaimana implementasi strategi personal selling pada perusahaan tersebut. Sedangkan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur-literatur atau bacaan yang relevan, serta dokumentasi dari PT. Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin.

2. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek darimana data dapat diperoleh. Sumber data yang dimaksud adalah informan dalam penelitian ini, yaitu pimpinan dan para agen asuransi dari PT. Allianz Life Insurance Cabang Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam mendapatkan data dalam penelitian ini meliputi :

1. Wawancara

Peneliti menggunakan jenis wawancara terstruktur, yakni sebuah prosedur sistematis untuk menggali informasi mengenai responden dengan kondisi dimana satu set pertanyaan ditanyakan dengan urutan yang telah disiapkan oleh pewawancara dan jawabannya direkam dalam bentuk yang terstandarisasi. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dengan cara memberikan pertanyaan lisan kepada informan. Pengertian wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) sebagai pengaju/pemberi pertanyaan dan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan. Teknik wawancara adalah teknik yang memperoleh informasi melalui kegiatan interaksi sosial antara peneliti dengan yang diteliti mengenai apa yang dipikirkan, diyakini, dirasakan, oleh orang-orang yang diteliti dan bagaimana yang dipikirkan, diyakini, dan dirasakan

itu mempengaruhi kehidupan mereka. melalui wawancara, peneliti bermaksud dapat mengungkap mengenai pokok permasalahan yang sedang diteliti.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, agenda, dan sebagainya. Dokumentasi adalah kumpulan data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian. Penelitian ini telah mengumpulkan dokumen-dokumen dan buku yang terkait dengan konsep efektivitas dan personal selling.

F. Pengelolaan dan Analisis Data

Tahapan-tahapan dalam pengelolaan data penelitian meliputi :

1. *Editing*, yaitu dengan cara menyeleksi data yang telah diperoleh, apabila terdapat kekurangan dapat diperbaiki dan disempurnakan sehingga diperoleh data yang valid.
2. Klasifikasi, yaitu mengelompokkan data yang sesuai dengan permasalahannya sehingga memudahkan dalam penguraian laporan hasil penelitian.
3. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian yang sistematis.

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif

G. Tahapan Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan kepada dosen penasehat untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam. Setelah diterima dan ditentukan dosen pembimbing oleh fakultas, diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah selesai diadakan seminar proposal.

2. Tahap pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terjun ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian.

3. Tahap pengelolaan dan analisis data

Apabila data sudah terkumpul kemudian data akan diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik yang telah ditetapkan untuk mendapatkan simpulan akhir dari penelitian ini.

4. Tahap penyusunan akhir

Pada tahap ini penulis melaporkan penelitian yang telah diolah dan dianalisis terlebih dahulu untuk mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.