

**STRATEGI PEMASARAN TOKO IKAN HIAS HAVVA  
AQUARIUM (STUDI KASUS DI KECAMATAN  
BANJARMASIN UTARA KOTA  
BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD ATIJANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

**STRATEGI PEMASARAN TOKO IKAN HIAS HAVVA  
AQUARIUM (STUDI KASUS DI KECAMATAN  
BANJARMASIN UTARA KOTA  
BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:  
Muhammad Atijani  
170101050709

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Atijani  
NIM : 170101050709  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 Desember 1997  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.



Banjarmasin  
Yang Membuat Pernyataan

aterai

0000

Muhammad Atijani

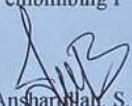
## PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Strategi Pemasaran Toko Ikan Hias Havva Aquarium  
(Studi Kasus di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota  
Banjarmasin)  
Ditulis Oleh : Muhammad Atijani  
NIM : 170101050709  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata S-1  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 Desember 1997  
Alamat : Jl. Amd Komplek Muhajirin Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin

Pembimbing I

  
Anshar Han, S.Ag., M.Fil.I  
NIP. 1975060920000313003

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

  
  
Rohana Faridah, SE., MM  
NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Toko Ikan Hias Havva Aquarium (Studi Kasus di Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin)", ditulis oleh Muhammad Atijani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B (74.3)



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 196304171991021001

## Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.	Ketua/Anggota	1.
2. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.	Anggota	2.
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I, M.Sy.	Anggota	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I, M.M.	Anggota	4.

## ABSTRAK

**Muhammad Atijani.** 2023. Strategi Pemasaran Toko Ikan Hias Havva Aquarium (Studi Kasus di Kecamatan Banjarmasin Utara Kabupaten Banjarmasin). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Ikan Hias

Keberadaan ikan hias di Indonesia tidak semuanya asli dari Indonesia. Salah satu pembudidaya ikan hias air tawar adalah Havva Aquarium yang terletak di Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin. Dalam mengembangkan bisnisnya, Havva Aquarium menggunakan strategi pemasaran melalui online. Di era saat ini membeli ikan hias tidak hanya dapat melalui toko langsung, tetapi dapat dilakukan melalui aplikasi pun kini tengah menjadi tren. Banyaknya *marketplace* saat ini belum ada yang spesifik khusus menjual ikan hias dan berbagai aksesorisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran budidaya ikan hias Havva Aquarium Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research*, dimana penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan *interview* bebas terpimpin. Sumber data diambil dari berbagai informan diantaranya pemilik dan konsumen Havva Aquarium.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran budidaya ikan hias Havva Aquarium yaitu pertama, berdasarkan aspek harga. Harga ikan hias yang ditawarkan lebih murah ketimbang pedagang lain. Kedua, berdasarkan aspek produk. Produk ikan hias yang dipejualbelikan di tempat usaha berkualitas bagus. Ketiga, berdasarkan aspek promosi. Promosi yang digunakan hanya melalui mulut ke mulut, namun sudah tersebar disekitar daerah tersebut konsumen mengetahui lapak dari mulut ke mulut. Keempat, berdasarkan aspek lokasi. Konsumen membeli ikan hias di usaha ikan hias Havva Aquarium atau melalui produsen secara langsung tanpa melalui perantara yang tidak jelas

## **MOTTO**

*“Kamu akan menyadari betapa berharganya sesuatu. Ketika kamu mencarinya, namun tidak menemukannya lagi”*

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukurku kusembahkan kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu memberikan nikmat yang tidak terkira kepada setiap hamba-hamba-Nya. Shalawat serta salam selalu kucurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Dengan segala kerendahan hati dan segenap rasa hormat, kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang istimewa yang telah banyak menginspirasi:

### **Kedua Orang Tuaku dan Adikku**

*“Ibu dan Ayah tercinta, serta adikku terima kasih atas doa kalian yang selalu mengiringi langkahku. Tak pernah henti memberikan semangat, nasehat dan pengorbanan yang tak terhingga. Terima kasih sudah memberikan dukungan dan membantu sambil diiringi dengan kesabaran yang begitu banyak selama melakukan penelitian karya ilmiah ini dari awal sampai akhir. Karya ilmiah ini sebagai salah satu wujud baktiku kepada kalian agar bisa membahagiakan kalian semua”*

### **Guru-Guru dan Dosen Pembimbingku**

*“Terima kasih tiada tara yang telah mengajarkan saya banyak hal dengan penuh kesabaran. Begitu banyak ilmu yang sangat berharga dan berguna untuk saya kelak. Engkaulah pahlawan tanpa tanda jasa yang tak pernah kenal lelah berbagi ilmu untuk anak didikmu”*

### **Sahabat Seperjuanganku**

*“Teman-teman yang telah memberikan banyak semangat, dukungan dan bantuannya. Terima kasih sudah menjadi teman setia yang memberikan kesenangan canda tawa dan suka duka dalam dunia perkuliahan. Terima kasih telah menjadi sahabat terbaik, segala aktivitas kita jalani sama-sama dengan kegembiraan selama menuntut ilmu dalam dunia perkuliahan. Kalian telah memberiku seberkas sinar tentang bintang kehidupan yang sungguh berarti untukku”*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat atau limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN TOKO IKAN HIAS HAVVA AQUARIUM (STUDI KASUS DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA KOTA BANJARMASIN)”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana hukum pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sebagai ucapan terima kasih terhadap semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Banjarmasin, 27Juli 2023



**MUHAMMAD ATIJANI**

**NIM. 170101050709**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN</b> .....	<b>10</b>
A. Pengertian Strategi.....	10
B. Tujuan Strategi.....	11
C. Pemasaran.....	13
D. Strategi Pemasaran Dalam Islam.....	31
E. Tujuan Pemasaran.....	35
F. Segmentasi Pasar.....	35
G. Ikan Hias.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	43
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45

G. Tahapan Penelitian.....	46
<b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>48</b>
A. Profil Havva Aquarium.....	48
B. Pembahasan.....	54
C. Analisis Strategi Pemasaran Havva Aquarim Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel II Daftar Informan Penelitian.....	46

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant } iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof



أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>