

ABSTRAK

Muhammad Atijani. 2023. Strategi Pemasaran Toko Ikan Hias Havva Aquarium (Studi Kasus di Kecamatan Banjarmasin Utara Kabupaten Banjarmasin). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Ikan Hias

Keberadaan ikan hias di Indonesia tidak semuanya asli dari Indonesia. Salah satu pembudidaya ikan hias air tawar adalah Havva Aquarium yang terletak di Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin. Dalam mengembangkan bisnisnya, Havva Aquarium menggunakan strategi pemasaran melalui online. Di era saat ini membeli ikan hias tidak hanya dapat melalui toko langsung, tetapi dapat dilakukan melalui aplikasi pun kini tengah menjadi tren. Banyaknya *marketplace* saat ini belum ada yang spesifik khusus menjual ikan hias dan berbagai aksesorisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran budidaya ikan hias Havva Aquarium Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research*, dimana penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan *interview* bebas terpimpin. Sumber data diambil dari berbagai informan diantaranya pemilik dan konsumen Havva Aquarium.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran budidaya ikan hias Havva Aquarium yaitu pertama, berdasarkan aspek harga. Harga ikan hias yang ditawarkan lebih murah ketimbang pedagang lain. Kedua, berdasarkan aspek produk. Produk ikan hias yang dipejualbelikan di tempat usaha berkualitas bagus. Ketiga, berdasarkan aspek promosi. Promosi yang digunakan hanya melalui mulut ke mulut, namun sudah tersebar disekitar daerah tersebut konsumen mengetahui lapak dari mulut ke mulut. Keempat, berdasarkan aspek lokasi. Konsumen membeli ikan hias di usaha ikan hias Havva Aquarium atau melalui produsen secara langsung tanpa melalui perantara yang tidak jelas