

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan dilakukan dalam kehidupan yang sebenarnya. Penelitian ini pada hakikatnya merupakan metode untuk menemukan secara realistis tentang kehidupan masyarakat. Penelitian lapangan ini bertujuan untuk memecahkan masalah-masalah praktis dalam masyarakat (Mardalis, 2010).

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang lebih menekankan pada aspek proses dari suatu tindakan yang dilihat secara menyeluruh.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini berada di Jl. HKSAN Komplek Pertokoan AMD No.1 Kecamatan Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Adapun alasan memilih lokasi penelitian tersebut adalah karena lokasi tersebut merupakan tempat budidaya ikan hias Havva aquarium. Penulis tertarik dengan usaha ikan hias Havva aquarium ini karena konsistennya memasarkan produk dari mulai berdirinya 2012 sampai sekarang 2023.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah orang, tempat atau benda yang diamati dalam rangka untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan antara pemilik toko ikan hias dan pembeli. Adapun subjek dalam penelitian dalam penelitian ini yaitu pemilik toko ikan hias Havva Aquarium.

2. Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran, Toko Havva aquarium Banjarmasin utara, Kota Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber pertama melalui prosedur dan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah pemilik Toko Havva aquarium Banjarmasin.

2. Sumber Data

Sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu data yang diambil dari buku-buku, serta karya tulis ilmiah yang relevan dengan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik untuk memperoleh data yang lebih akurat dan faktual. Maka dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara:

1. Observasi partisipasi (*participant observation*).

Observasi merupakan pengamatan langsung terhadap suatu objek yang ada di lingkungan yang sedang berlangsung yang meliputi berbagai aktivitas perhatian terhadap kajian objek dengan menggunakan penginderaan. Observasi ini dilakukan agar peneliti mendapatkan objek penelitian. Observasi yang dilakukan peneliti dalam hal ini meliputi:

- a. Melihat, artinya menggunakan mata untuk memandangi objek penelitian.
- b. Mengamati, artinya melihat dan memperhatikan objek penelitian guna untuk mengumpulkan informasi.

2. Wawancara

Wawancara yang digunakan di sini yaitu wawancara secara terstruktur, yaitu proses tanya jawab langsung kepada informan dengan menggunakan pedoman wawancara.

3. Dokumentasi

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan

peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Peneliti mencari bahan-bahan yang berupa dokumen yang terkait serta mempunyai relevansi penelitian. Dengan demikian, peneliti dapat memeriksa kebenaran atau ketepatan informasi data yang diperoleh dari pengumpulan dokumen tersebut.

Dokumentasi dalam penelitian ini di gunakan untuk mencari data produk yang banyak diminati konsumen.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan metode data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penalaran dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian. Proses analisis dengan memahami seluruh informasi yang terdapat pada suatu kasus, menganalisis situasi untuk mengetahui apa yang sedang terjadi, dan memutuskan tindakan, apa yang harus dilakukan untuk memecahkan masalah. Proses penyusunan strategi dilakukan melalui tahapan analisis, yaitu tahap pengumpulan data, tahap analisis, dan tahap pengambilan keputusan.

G. Tahap Penelitian

Prosedur penelitian pada skripsi ini ada beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap Penelitian

Pada tahap ini, penulis mengamati terhadap permasalahan yang akan diteliti pada toko Havva Aquarium, untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing untuk meminta persetujuan. Selanjutnya diajukan kepada pihak Jurusan Ekonomi Syariah, untuk mempertimbangkan judul penelitian. Setelah disetujui kemudian diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Setelah dikabarkan dari Biro Skripsi maka dilakukan perbaikan mengenai permasalahan yang akan diangkat.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis berusaha mengumpulkan data yang diperlukan dan mengajukan permohonan riset untuk terjun langsung ke lapangan tempat penelitian, dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahapan ini, setelah data semua terkumpul penulis membuat data yang telah diperoleh. Pengolahan dan analisis data ini akan dimasukkan seluruhnya ke dalam laporan hasil penelitian.

4. Tahap Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian sesuai sistematika penulisan dan melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis setelah

sebelumnya mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing hingga dianggap layak untuk dijadikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.