

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Perusahaan Shopee

1. Letak Geografis Desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung

Indonesia memiliki 34 provinsi salah satunya adalah Kalimantan Selatan yang terdiri dari 13 kabupaten, 2 kota, dan 153 kecamatan. Salah satunya yaitu kecamatan Takisung yang berjumlah 12 desa. Dan desa Pagatan Besar merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Takisung dengan luas mencapai 30,1km² dengan kode pos 70861.

a. Luas Wilayah

Luas wilayah Desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung adalah 2.979,23 ha/ 29,79 km yang terdiri dari:

Tabel 4.1 Luas wilayah desa Pagatan Besar

No	Uraian	Luas (Ha)
1.	Luas Pemukiman	1.991,66
2.	Luas Persawahan	489,58
3.	Luas Perkebunan	273,33
4.	Tambak	23,44
5.	Belukar	195,22
Luas Wilayah Desa		2.979,23 ha/29,79 km

Sumber: Profil Desa dan Kelurahan Pagatan Besar Departemen dalam Negeri Direktorat Jendral Pemberdayaan Masyarakat dan Desa 2023.

b. Batas Wilayah

Tabel 4.2 Batas Wilayah Desa Pagatan Besar dan sekitarnya

Batas	Desa/Kelurahan	Kecamatan
Sebelah Utara	Tabanio	Takisung
Sebelah Selatan	Takisung	Takisung
Sebelah Timur	Ranggung	Takisung
Sebelah Barat	Laut Jawa	-

Sumber: Profil Desa dan Kelurahan Pagatan Besar Departemen dalam Negeri Direktorat Jendral Pemberdayaan Masyarakat dan Desa 2023

Desa Pagatan Besar memiliki batas wilayah sebelah utara dengan desa Tabanio, sebelah selatan berbatasan dengan desa Takisung, sebelah timur berbatasan dengan desa Ranggung, dan desa Sumber Makmur, serta sebelah selatan berbatasan dengan laut Jawa.

c. Jarak (orbitasi)

Tabel 4.3 Jarak (orbitasi) desa Pagatan Besar

No	Uraian	Keterangan
1.	Jarak ke Ibukota Kecamatan	25 km
2.	Jarak ke Ibukota Kabupaten	32 km

Sumber: Profil Desa dan Kelurahan Pagatan Besar Departemen dalam Negeri Direktorat Jendral Pemberdayaan Masyarakat dan Desa 2023

Untuk menuju ke pusat kecamatan Takisung dari desa ini perlu menempuh jarak sepanjang 15 km dengan memakan waktu sekitar 15

menit. Dan perlu 32 km untuk menuju ibukota kabupaten Tanah Laut, dengan memakan waktu sekitar 40 menit, serta jarak desa Pagatan Besar dengan Ibu Kota Provinsi 90 km.

2. Demografi Desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung

Demografi adalah studi ilmiah tentang penduduk, terutama tentang jumlah, struktur dan perkembangannya.

a. Jumlah Penduduk Desa Pagatan Besar

Gambar 4.1 Laporan jumlah penduduk desa Pagatan Besar

 **PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**
KECAMATAAN TAKISUNG
DESA PAGATAN BESAR
Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar RT. 002/001 Kode Pos 70861 Email : dksapagatanbesar@gmail.com

LAPORAN KEPENDUDUKAN DESA PAGATAN BESAR
BULAN JUNI 2022

NO	RT	JUMLAH KK BLN LALU	JUMLAH PENDUDUK BLN LALU			MUTASI PENDUDUK												JUMLAH KK BULAN INI			JUMLAH PENDUDUK BLN INI		
			L	P	L+P	LAHIR			MENINGGAL			PINDAH			DATANG			L	P	L+P			
						L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P						
1	1	140	230	208	438	1		1											140	231	208	439	
2	2	128	179	203	382			0											128	179	203	382	
3	3	82	144	136	280			0											82	144	136	280	
4	4	90	119	141	260			0											90	119	141	260	
5	5	82	146	129	275			0											82	146	129	275	
6	6	35	70	54	124			0											35	70	54	124	
7	7	32	51	49	100			0											32	51	49	100	
8	8	86	143	144	287			0											86	143	144	287	
9	9	125	217	209	426		1	1											125	217	210	427	
10	10	89	148	152	300			0											89	148	152	300	
JUMLAH		887	1447	1426	2872			2											887	1448	1426	2874	

Sumber: Kantor desa Pagatan Besar (Rahman Kaur umum dan perencanaan 2022).

Berdasarkan data profil desa, penduduk desa Pagatan Besar sebagian besar merupakan warga asli (pribumi) dan sebagian kecil lainnya merupakan warga baru (pendatang), dengan latar belakang dan profesi yang beragam. Penduduk Desa Pagatan Besar sampai dengan data yang ada sekarang ini telah berjumlah adalah 2.874 jiwa yang terdiri dari 1.448 laki-laki, 1.426 perempuan dan 760 Kepala Keluarga dengan berbagai jenis mata pencaharian, dan kepadatan penduduk 99

per km. Mayoritas agama penduduk desa yang ada di desa Pagatan Besar ini beragama Islam dan jumlah penduduk berdasarkan etnis seperti suku Banjar yang berjumlah 2.389 orang dan suku Jawa berjumlah 172 orang, suku Madura berjumlah 8 orang serta suku Bugis berjumlah 3 orang. Desa Pagatan Besar terdapat 4 dusun dan memiliki 10 RT.

b. Jumlah penduduk berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis mata pencaharian penduduk desa Pagatan Besar ini dengan mayoritas sebagai nelayan berjumlah 689 orang dan petani yang berjumlah 544 orang, penduduk yang berjualan atau berdagang online di aplikasi shopee berjumlah 23 orang dan masih banyak jumlah penduduk juga jenis pekerjaan lainnya yang terlampir dalam lampiran.

3. Sejarah Pagatan Besar

Pagatan Besar adalah nama desa yang ada di Kecamatan Takisung, desa ini merupakan desa pesisir yang dikenal karena keindahan wisata-wisatanya. Ada pun sejarah desa Pagatan Besar ini bermula dari nama Pagatan yang berkaitan dengan usaha yang dilakukan masyarakat, yaitu nelayan sebagai mata pencaharian. Pekerjaan sebagai nelayan tersebut hanya bertahan selama 3 sampai 4 bulan, setelah beberapa saat tersebut penghasilan dari laut tidak menghasilkan kembali atau tidak meyambung ke musim berikutnya. Dengan demikian masyarakat menyebut desa tersebut dengan nama Pagatan. Arti kata Pagatan berasal dari kata Pagat yang artinya putus. Putus disini dimaksudkan terputusnya penghasilan masyarakat yang

di dapat dari laut. Yang mana hal tersebut membuat masyarakat kesulitan memperoleh bahan pokok makanan. Namun masyarakat berupaya untuk mencari bahan pokok makanan dengan hal lain, ada yang mengolah bahan makanan yang tersedia dari alam berupa gadung untuk diolah menjadi bahan makanan pokok dan ada juga yang bercocok tanam. Setelah mulainya masa perkembangan, desa Pagatan mendapat pembagian atau pembukaan lahan baru, dan karena lahan desa tersebut masih tergolong sangat kecil sehingga masyarakat menyebut desa mereka dengan Pagatan Kecil, karena dengan perkembangan tersebut masyarakat mulai mendapatkan penghasilan yang mana penghasilan mereka tidak lagi terputus. Pada tahun 1970 banyaknya penyebaran penduduk pemukiman diwilayah sepanjang pesisir pantai serta luasnya wilayah daratan maka pemerintahan desa dan perkembangan selanjutnya pada tahun 1981 terjadi erosi pada muara sungai Pagatan Kecil yang kemudian diatasi dengan bantuan dari AMD (ABRI Masuk Desa) berupa tumpukan pasir dan masyarakat juga membuat tanggul, setelah itu pada tahun 1983 terjadi banjir yang mengakibatkan tanggul yang dibuat tersebut jebol sehingga masyarakat merubah nama desa Pagatan Kecil mereka dengan Pagatan Besar.

4. Visi Misi Desa Pagatan Besar

a. Visi

Visi merupakan suatu gambaran yang menantang tentang keadaan masa depan yang diinginkan dengan melihat potensi dan kebutuhan desa. Penyusunan Visi Desa Pagatan Besar ini dilakukan

dengan pendekatan partisipatif, melibatkan pihak-pihak yang berkepentingan yang ada di desa seperti pemerintah desa, BPD, tokoh masyarakat, tokoh agama, lembaga masyarakat desa dan masyarakat desa pada umumnya. Pertimbangan kondisi eksternal di desa seperti satuan kerja wilayah pembangunan di kecamatan. Maka berdasarkan pertimbangan di atas visi desa Pagatan Besar, yaitu:

“Terwujudnya Masyarakat Desa Pagatan Besar yang Mandiri dan Sejahtera”

b. Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka ditetapkan misi sebagai berikut:

- 1) Mewujudkan perekonomian masyarakat yang tangguh dan berdaya saing berbasis potensi lokal.
- 2) Meningkatkan ketersediaan dan kualitas infrastruktur dan sarana umum.
- 3) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang amanah dan berakhlak mulia.
- 4) Memfasilitasi peningkatan sarana dan prasarana serta kesadaran pendidikan.
- 5) Memfasilitasi pengembangan dan peningkatan hasil perikanan dan pertanian.
- 6) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pemerintahan Desa

5. Profil Shopee

Shopee adalah gambaran pusat niaga yang digunakan sebagai mekanisme untuk media perdagangan dengan menyatukan berbagai toko berbasis internet di seluruh Indonesia, di mana setiap pembeli yang ingin membeli barang yang dicarinya dapat melalui shopee tanpa harus keluar rumah. Shopee adalah marketplace yang dapat dipertimbangkan oleh masyarakat sebagai alat untuk jual beli. Sehingga memudahkan penjual dan pembeli yang jauh tanpa harus bertemu (Herlina, 2023, hlm. 44).

6. Sejarah Shopee

Shopee sering disebut sebagai marketplace, yaitu sebuah wadah berbisnis secara online yang pusat kantornya di Singapura. Yang mengelola Shopee adalah Garena Group yang kemudian berubah nama menjadi SEA Group. Pada tahun 2009, Shopee didirikan oleh Forrest Li seorang pria kelahiran China yang terinspirasi oleh Steve Jobs. Shopee kemudian diluncurkan pada tahun 2015 di Singapura. Sejak saat itu jangkauan Shopee diperluas sampai ke Negara Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam, Filipina, hingga ke Indonesia. Shopee dipimpin oleh Chris Feng, mantan karyawan Rocket Internet yang juga pernah memimpin Zalora dan Lazada, yang merupakan bekal mengembangkan Shopee. Bersama, Chris Feng, Forrest Li membangun Shopee yang berhasil masuk ke daftar tokoh teknologi Asia Tenggara sehingga shopee menjadi salah satu 5 *starup e-commerce* yang diterbitkan oleh Tech In Asia.

Shopee pertama kali meluncur sebagai marketplace consumer to consumer (C2C) namun kini beralih ke e model hybrid C2C dan B2C (business to consumer). Pada tahun 2017, shopee mencatat 80 juta unduhan aplikasi yang memiliki lebih dari 4 juta penjual dan lebih dari 180 juta produk aktif, Shopee juga pernah mendapatkan prestasi dan penghargaan seperti E-commers Terbesar di Asia Tenggara, Netizen Brand Choice Award, Marketing Award, dan Bright Awards Indonesia dan di bulan Juni pertama kali meluncurkan Shopee Mall. Kemudian tahun 2018, Shopee mengadakan Super Brand Day di Indonesia. Dan menjelang tanggal 12 bulan 12, Shopee mengadakan Birthday Sale hingga tahun 2019 yang berhasil menjual 80 juta produk dalam sehari sehingga pada tahun 2019 inilah tren belanja “musiman tanggal dan bulan yang sama” menjadi event yang ditunggu-tunggu. Dan di tahun 2019 ini, Shopee mulai aktif di Negara Brasil yang dijadikan sebagai Negara pertama di Amerika Selatan dan luar Asia yang dikunjungi Shopee dan Shopee juga meluncurkan Shopee LIVE dan Shopee Games (Indowebite & Teknovidia).

7. Visi dan Misi Shopee

a. Visi

- 1) Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia.
- 2) Menciptakan sebuah pusat perbelanjaan yang mudah, aman, dan intuitif untuk jual-beli dalam hitungan detik.

3) Membuat kegiatan jual-beli menjadi sebuah kesenangan tersendiri dalam kehidupan sehari-hari.

b. Misi

Shopee memiliki misi yaitu menjadi mobile marketplace nomor 1 di Indonesia yang memungkinkan para penggunanya membeli atau menjual barang melalui aplikasi yang tersedia di platform iOS dan Android.

8. Tingkatan Level Pengguna Shopee berdasarkan Shopee Member

Shopee Member adalah salah satu bentuk apresiasi Shopee kepada para pengguna setia, dengan memberikan keuntungan tambahan yang bersifat eksklusif berdasarkan level. Semakin tinggi level, semakin banyak keuntungan yang bisa pengguna dapatkan. Level atau tingkatan shopee member yaitu terdiri dari 4 level: 1) yang terendah adalah classic, 2) silver, 3) gold, 4) yang tertinggi yaitu platinum (Shopee.co.id).

a. Perhitungan level Shopee Member

1) Level Shopee Member dihitung selama 6 (enam) bulan yang terbagi menjadi 2 (dua) periode, yaitu periode 1 (1 Jan-30 Jun) dan periode 2 (1 Jul-31 Des).

2) Level awal pada setiap periode ditentukan berdasarkan jumlah pesanan selesai selama 1 (satu) periode terakhir. Jika pada akhir periode pengguna tidak dapat memenuhi jumlah transaksi & pesanan minimum dari level terakhir yang dimiliki, maka level

pengguna akan turun sesuai jumlah transaksi dan pesanan selesai terakhir.

- 3) Akumulasi jumlah transaksi dan pesanan selesai akan dihitung dari 0 setiap periode baru dimulai
- 4) Untuk Per 1 Juli 2022, pesanan ShopeeFood termasuk dalam perhitungan progres Shopee Member. Sebagai tambahan, jumlah transaksi dari setiap pesanan Shopee dan ShopeeFood juga termasuk dalam perhitungan progres Shopee Member.

b. Prosedur meningkatkan level Shopee Member

Pengguna akan langsung naik level jika telah memenuhi salah satu minimum dari transaksi dan pesanan selesai yang dibutuhkan untuk naik ke level berikutnya (Kriteria Level Shopee Member yaitu Classic 0 pesanan atau 0 Rp, Silver 5 pesanan atau Rp 500.000, gold 35 pesanan atau Rp 3.000.000, gold 100 pesanan atau Rp 10.000.000) dalam kurun waktu 6 (enam) bulan (sebelum periode berakhir).

c. Prosedur mempertahankan level Shopee Member

Pengguna dapat mempertahankan level jika telah memenuhi salah satu minimum dari transaksi & pesanan selesai yang dibutuhkan dari level yang dimiliki (Kriteria Level Shopee Member yaitu Classic 0 pesanan atau 0 Rp, Silver 5 pesanan atau Rp 500.000, gold 35 pesanan atau Rp 3.000.000, gold 100 pesanan atau Rp 10.000.000) dalam kurun waktu 6 (enam) bulan (sebelum periode berakhir)

d. Transaksi dalam perhitungan Shopee Member

1) Transaksi yang berlaku

Hanya transaksi dan pesanan selesai yang terhitung dalam progres Shopee Member dan pesanan Shopee Food juga termasuk dalam penghitungan progres Shopee Member.

2) Transaksi yang tidak berlaku

Transaksi tidak berlaku yaitu pada kategori pulsa, tagihan, paket data, transaksi dengan jasa kirim termasuk ongkos kirim, dan transaksi yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan transaksi shopee. Shopee juga dapat melakukan pembatasan atau penurunan level shopee member jika ditemukan indikasi pelanggaran.

e. Keuntungan level Shopee Member

1) Silver

Level classic ini mendapatkan lebih dari 1 voucher gratis ongkir, mendapatkan voucher shopeefood dan ekstra voucher shopeefood khusus pengguna baru.

2) Gold

Level ini mendapatkan lebih dari 2 voucher gratis ongkir, voucher shopeefood dan ekstra voucher shopeefood khusus pengguna baru.

3) Platinum

Level ini mendapatkan lebih 3 voucher gratis ongkir voucher shopeefood dapatkan lebih banyak voucher shopeefood voucher ulang

tahun voucher cashback 5% di hari spesialmucs prioritas nikmati layanan eksklusif untuk platinum (Shopee.co.id).

B. Penyajian Data

1. Dari hasil wawancara yang penelitian yang dilakukan dengan beberapa penjual online di aplikasi shopee di desa Pagatan Besar kecamatan Takisung, berikut data yang diperoleh dari informan :

Informan 1 :

Nama : Kumala Sari

Nama toko shopee : majerabeauty.official

Tempat/tanggal lahir: Tanah Laut, 15 Agustus 1999

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 05 Rw 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : S1 Pendidikan Bahasa Inggris

KS merupakan alumni mahasiswa UNISKA yang baru saja lulus, dan belum memiliki pekerjaan lain selain berjualan online di aplikasi shopee. KS adalah reseller atau pengecer dan KS sudah mendirikan toko shopee ini sejak tahun 2021. KS adalah owner dari toko shopee ini, dan memiliki karyawan dalam mempacking barang jualannya saat ingin dikirimkan. Toko shopee KS buka selama 24 jam terkecuali saat tidur atau istirahat. Tujuan KS berjualan online shopee ini dikarenakan tuntutan customer dari luar pulau yaitu pulau Jawa yang menginginkan gratis ongkir, karena KS sebelum berjualan di shopee sudah berjualan online di sosial

media, dan KS juga mengatakan saat tahun 2021 tersebut adalah tahun dimana aplikasi shopee sangat ramai penggunanya sehingga membuat peluang besar untuk mendapatkan keuntungan dari mendirikannya.

KS adalah orang yang pemilih terhadap pembeli dalam berjualan, seperti pembeli yang ribet maka KS tidak mau melayani dan menjualkan barang dagangannya, juga pembeli yang lambat dalam melakukan pembayaran maka KS pun malas untuk melakukan transaksi penjualan tersebut, namun selain dari pembeli tersebut KS sangat melayani dengan baik dan ramah. KS tidak pernah menemukan pembeli yang curang hanya saja terkadang ada pembeli yang membuat KS merasa kesal. Kualitas barang yang KS jual adalah kualitas barang yang sangat bagus. KS tidak mau menjual barang dagangannya dengan harga yang lebih rendah dari pedagang lain karena untuk menurunkan harga tersebut akan berakibat kualitas barang yang dijualnya juga ikut menurun. KS juga tidak pernah menaruh harga lebih tinggi daripada pedagang lain karena harga yang ditaruh sama rata dengan pedagang lainnya dan sesuai pasarannya. Tingkatan level shopee member KS adalah Gold, untuk menaikkan level ke Platinum diperlukan sebanyak Rp 2.284.559 lagi atau sebanyak 30 transaksi lagi. Keuntungan setiap produk yang di jual KS sekitar Rp 50.000,- per pcs atau sekitar 20% dari harga modal dan harga jual tersebut menurut KS tidak terlalu tinggi agar menarik minat pembeli untuk membeli kembali atau *repeat order*. KS tidak pernah memaksa pembeli

untuk membeli barang dagangannya. Foto produk yang KS pasang pun sesuai dengan barang yang KS jual.

KS tidak mau merespon kembali pembeli yang terus menawar dengan harga yang sangat rendah. KS selalu merespon chatngan pembeli, dan KS jugameresponnya dengan cepat. KS tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, KS juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan KS tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang KS jual serta KS tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. KS selalu melihat produk yang dijual terlebih dahulu sebelum dikirimkan, jika ada barang yang cacat maka barang tersebut akan disortir atau disisihkan KS terlebih dahuludan KS tidak mau mengirimkannya, kemudian KS akan menggantikan dengan yang baru.

Jika ada pembeli yang komplain terhadap produknya maka KS akan menanyakan kepada pembeli tersebut terlebih dahulu mengenai apa yang dikomplainkan dan menanyakan apakah komplain tersebut mengenai kerusakan yang terjadi dari kesalahan yang diperbuat penjual atau tidak, juga menanyakan apakah ada buktinya atau tidak seperti video *unboxing*, setelah itu KS akan melihat terlebih dahulu apakah hal tersebut masuk akal atau tidak karena menurut KS misalnya saja komplain saat waktu pemesanan dan pengiriman barang telah lama, maka hal tersebut tidak masuk akal, atau misalnya pemakaian produk sudah setengah, maka hal tersebut juga tidak masuk akal. Langkah-langkah yang sama pula yang akan

dilakukan KS ketika pembeli ingin melakukan retur, yaitu menanyakan kembali kepada pembeli alasan melakukan retur, mencari bukti dan melihat dari segi masuk akal atau tidaknya, jika memang kesalahan terjadi di penjual maka KS mau melakukan retur. KS mengatakan jika kesalahan di ekspedisi maka biasanya tidak diretur.

Apabila ada pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan KS maka KS akan merasa kesal dan tidak akan merespon kembali pembeli tersebut. Menurut KS produk yang dijual adalah produk yang halal, KS tidak menjual produknya dengan sistem ataupun produk yang mengandung unsur riba, dan tidak menjual produk yang mengandung unsur maysir atau perjudian, dan juga tidak terdapat unsur gharar karena menurut KS keterangan atau caption produk yang dijualnya cukup jelas dan jika ada pembeli yang bertanya pun akan langsung di respon KS. Menurut KS agama islam itu perlu untuk mengatur penjualan online shopee. Kejujuran menurut KS sangat penting dan merupakan hal yang utama. KS tidak terlalu mengetahui etika bisnis dalam islam tetapi hanya menjalankan sesuai dengan kebaikan-kebaikan yang KS ketahui dalam berjualan. Menurut KS sangat perlu untuk menerapkan etika bisnis dalam islam dan memang harus sekali menerapkan etika bisnis islam tersebut dalam penjualan online shopee. Pembeli yang KS temui lebih banyak pembeli yang sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut saya sebagai peneliti, KS adalah penjual yang asik dan mudah diajak bicara, KS juga orang yang ramah terhadap pembeli, KS juga

jujur mengatakan bahwa KS memang kurang mengetahui etika bisnis dalam Islam tetapi menjalankan kebaikan-kebaikan yang KS ketahui dalam berjualan. Dari penjelasan KS di atas sikap KS sedikit acuh terhadap pembeli yang menurut KS menyusahkan, tidak mau merespon kembali pembeli yang terus menawar dan pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan KS, dan juga KS hanya memilih pembeli yang tidak lambat dalam melakukan pembayaran, maka dapat disimpulkan bahwa KS adalah orang yang baik dan menerapkan beberapa etika bisnis dalam islam namun KS kurang penyabar serta kurang melayani pembeli dengan baik.

Informan 2 :

Nama : Miawati

Nama toko shopee : miashela23 / shelastore1

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 15 Agustus 1997

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt.02 Rw 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

Mw mendirikan toko shopeenya pada tahun 2019, Mw adalah seorang distributor yang menyediakan jumlah yang besar karena dijual kembali untuk para reseller. Selain berjualan di aplikasi shopee Mw juga berjualan offline di rumah yang mana rumahnya dibuat seperti tokodan juga bisa dikatakan bahwa Mw berjualan di rukonya sendiri. Mw membuka toko shopee selama 24 jam terkecuali ada kesibukan atau saat sedang istirahat. Alasan Mw berjualan di aplikasi shopee adalah untuk mempermudah

pelanggan yang berada jauh dari rumah Mw, agar bisa membeli jualan Mw. Mw tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualan Mw. Mw tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan. Kualitas barang yang Mw jual menurutnya tentu saja baik, namun Mw tidak mengetahui bagaimana penilaian orang lain terhadap kualitas produknya.

Mw pernah menurunkan harga jualnya seperti saat ingin melakukan promosi dan Mw pernah menaikkan harga jualnya saat harga suatu barang di agen naik, namun Mw selalu mengatakan kepada pembeli bahwa harga barang tersebut memang sedang naik, dan walaupun harga di agen turun maka Mw pun menurunkan harganya. Tingkatan level shopee member Mw adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 6.433.509 lagi atau sebanyak 82 transaksi lagi. Keuntungan perproduknya sendiri juga bervariasi ada yang Rp 5.000,- per pcs dan ada yang Rp 10.000,- per pcs bahkan ada yang lebih, tergantung modal yang Mw keluarkan jika modalnya banyak maka keuntungan di dapat pun banyak.

Mw tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang dagangannya. Mw mengatakan bahwa foto jualan produknya di shopee terkadang ada yang mengambil dari internet. Mw akan tetap melayani pembeli yang menawar harga jualan Mw namun Mw memberi syarat dengan pembelian yang lebih dari 3 buah. Mw sering merespon chatan pembeli dan meresponnya dengan cepat. Mw tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli,

Mw juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Mw juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Mw jual serta Mw tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya.

Jika kondisi barang yang Mw jual ada yang cacat sebelum dikirimkan dan barang yang dijualnya tinggal satu maka Mw akan mengkonfirmasi dengan pembeli bahwa barang tersebut ada namun sedikit kerusakan tetapi masih layak pakai dan setelah mengkonfirmasi kepada pembeli, jika pembeli mau menerima produk tersebut maka Mw akan mengirimkannya namun jika pembeli tidak menginginkan produk tersebut maka Mw akan mencari stok produk dan mengirimkannya, karena menurut Mw hal tersebut dilakukan agar pembeli tidak jera. Mw akan mengikhlaskan apabila ada pembeli yang komplain di penilaian produk yang dijualnya. Jika pembeli ingin melakukan retur, Mw selalu meminta video *unboxing* produk yang ingin diretur tersebut dan Mw akan mengizinkan barangnya di retur jika memang kesalahan terjadi di Mw sendiri dan apabila bukan dari kesalahan Mw maka Mw tidak mengizinkan retur.

Mw akan selalu merespon pembeli yang banyak bertanya walaupun pembeli tersebut tidak membeli jualan Mw. Mw tidak menjual barang yang tidak halal, dan tidak menjual barang yang mengandung unsur riba dan Mw pun mengatakan bahwa produk yang Mw jual tidak ada satupun yang lebih dari 20% keuntungan yang diambil. Dalam berbisnis di aplikasi shopee Mw

tidak melakukan adanya unsur maysir atau perjudian dan unsur gharar atau ketidak jelasan produk yang dijual karena keterangan setiap produknya sudah jelas. Menurut Mw agama islam itu penting dalam mengatur jual beli online shopee, dan menurut Mw kejujuran hal utama. Mw juga mengetahui etika bisnis dalam islam dan menurut Mw, Mw sudah menerapkan etika bisnis islam tersebut. Dan juga menurut Mw etika bisnis islam sangat bisa diterapkan dalam transaksi jual beli online di aplikasi shopee. Pembeli yang Mw temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti, untuk kualitas produk yang Mw jual saat peneliti melakukan wawancara tersebut baik. Untuk sikap Mw sendiri menurut peneliti, Mw orangnya ramah terhadap pembeli, penyabar dan melakukan pelayanan dengan baik, Mw juga orang yang sangat jujur kepada pembeli, baik itu mengenai kenaikan harga ataupun barang yang cacat, dan Mw hanya pasrah dan mengikhlaskan pembeli yang komplain di penilaian produk Mw. Jadi menurut peneliti Mw tidak melakukan kecurangan dan menerapkan etika bisnis islam dengan baik namun spesifikasi produk yang dijual Mw seperti foto produk ada yang mengambil dari internet.

Informan 3 :

Nama : Ardiana

Nama toko shopee : dianaardiana

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 10 Juli 1999

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02 Rw 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : Paket C

Ar mendirikan toko shopee pada tahun 2020, Ar merupakandistributor. Selain berjualan di aplikasi shopee Ar juga menjual jasa pemasangan eyelish. Toko shopee Ar buka selama 24 jam kecuali saat istirahat. Tujuan Ar berjualan di shopee untuk mempermudah pembeli dalam membeli jualan Ar agar bisa mendapat banyak voucher gratis ongkir, tujuan Ar juga untuk menambah pendapatan. Ar adalah orang yang tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualan Ar. Ar tidak pernah menemuk pembeli yang melakukan kecurangan. Kualitas barang yang Ar jual baik dan bagus. Ar pernah menurunkan harga jualnya saat melakukan promosi di event 10.10 atau 11.11 shopee. Ar juga tidak pernah menaruh harga lebih tinggi dari penjual lain. Tingkatan level shopee member Ar adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 9.928.300 lagi atau sebanyak 99 transaksi lagi. Keuntungan setiap produk yang di jual Ar sekitar Rp 5.000,-sampai dengan Rp 10.000,-. Ar tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli jualan Ar. Ar juga memasang foto produk sesuai dengan produk yang dijualnya. Ar akan tetap melayani pembeli jika ada pembeli yang menawar jualan Ar dan bahkan pembeli yang menawar dengan sangat rendah.

Ar juga sering merespon chatngan pembeli dan meresponnya dengan cepat. Ar tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Ar juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Ar juga

tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Ar jual serta Ar tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Ar akan mengganti barang yang baru atau barang yang bagus saat kondisi barang yang Ar jual tersebut terdapat kecacatan. Dan saat ada pembeli yang komplain terhadap produk yang Ar jual, maka Ar akan mempertanyakan kepada pembeli tersebut mengenai garansi produknya. Ar juga akan meminta kepada pembeli untuk menyediakan video *unboxing* jika pembeli ingin melakukan retur dan Ar juga akan menanyakan tentang persyaratan retur tersebut, apakah sudah sesuai atau belum.

Ar merasa kesal kepada pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan Ar dan Ar tidak mau merespon pembeli tersebut. Ar tidak menjual barang yang tidak halal, Ar juga tidak menjual barang dengan sistem yang mengandung unsur riba, dan juga tidak ada unsur maysir atau perjudian, Ar juga menjual barang yang tidak mengandung unsur gharar karena cukup jelas dan detail keterangan produk yang dijualnya. Menurut Ar agama islam itu penting dalam mengatur penjualan online shopee dan menurut Ar kejujuran adalah hal yang utama. Ar juga mengetahui etika bisnis dalam islam, dan sudah menerapkannya. Dan menurut Ar sendiri, etika bisnis islam bisa diterapkan di penjualan online shopee. Pembeli yang Ar temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti, Ar mengetahui etika bisnis dalam islam, Ar termasuk orang yang jujur, dan tidak mau menjual barang yang cacat kepada pembeli namun Ar merasa kesal kepada pembeli yang banyak bertanya

namun tidak membeli jualan Ar. Dan ketika pembeli ingin melakukan retur maka pembeli harus memenuhi persyaratan retur dan garansi yang dibuat toko Ar. Ar pernah menaikkan harga jual dan juga pernah menurunkan harga saat event shopee daripada penjual shopee lain. Menurut peneliti Ar adalah orang yang menerapkan etika bisnis islam dengan baik hanya saja Ar masih kurang sabar terhadap pembeli.

Informan 4 :

Nama : Elvina Salsabila

Nama toko shopee : chachabeauty20

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 20 Maret 2004

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMP

ES mendirikan toko shopee pada tahun 2021 dan ES adalah reseller. ES tidak memiliki pekerjaan lain selain berjualan di aplikasi shopee. Toko shopee ES dibuka dari pukul 08.00 sampai pukul 22.00. Tujuan ES berjualan di aplikasi shopee karena ingin menambah aktivitas. ES tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualan ES. ES tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan. Kualitas barang yang ES jual juga baik. Es pernah menaruh harga lebih rendah dari penjual lain yaitu saat melakukan promosi. Es tidak pernah menaruh harga lebih tinggi dari penjual lain. Tingkatan level shopee member Es adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak

Rp 10.000.000 lagi atau sebanyak 100 transaksi lagi, dan keuntungan setiap produk yang ES jual di shopee sekitar 15% sampai 50% dari harga modal. Es tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli jualanannya. Foto barang yang di pajang ES sudah sesuai dengan barang yang dijualnya.

Jika ada pembeli yang menawar jualan ES dan menawar dengan sangat rendah maka ES akan tetap melayani namun ES tidak menerima tawaran dan akan mengatakan kepada pembeli bahwa harga yang sudah tertera tersebut berarti sudah ditetapkan dan tidak bisa diganggu gugat. ES juga sering merespon chatngan pembeli dan meresponnya dengan cepat kecuali saat tidak ada kesibukkan. Es tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Es juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Es juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Es jual serta Es tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Jika kondisi barang yang dijual ES ada yang cacat maka ES akan mengkonfirmasi kepada pembeli dan mengatakan bahwa barang tersebut kosong dan kemudian ES akan berusaha mencari barang yang lain terlebih dahulu. ES akan menerima komplain pembeli terkecuali waktu pembeli menerima barang sudah 24 jam maka ES tidak akan merespon nya. Jika pembeli ingin melakukan retur maka ES akan mengizinkannya dan tidak mempermasalahkannya.

Jika ada pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan ES, maka ES akan tetap melayani. Es tidak menjual barang yang

tidak halal, Es juga tidak menjual barang yang mengandung unsur riba, dan juga tidak adanya unsur maysir atau perjudian. Namun produk yang ES jual ada beberapa yang mengandung gharar karena tidak memakai keterangan produk yang rinci namun bila ada pembeli yang bertanya maka akan langsung di jawab oleh ES. Menurut ES agama islam itu penting dalam mengatur penjualan online shopee, dan menurut ES kejujuran adalah hal yang utama. Es juga mengatakan bahwa ES mengetahui etika bisnis dalam islam dan menurut ES, ES sudah menerapkan etika bisnis dalam islam tersebut. Etika bisnis islam dapat di terapkan dalam penjualan shopee dan pembeli yang ES temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti, ES adalah orang yang baik, sabar dan ramah kepada pembeli, melakukan pelayanan dengan cukup baik dan produk yang ES jual juga masih ada produk yang mengandung gharar, dan gharar termasuk kedalam etika berbisnis dalam islam padahal ES mengetahui etika bisnis islam. Dan ES juga kurang jujur terhadap pembeli saat barang yang ingin dikirimkannya ada yang cacat dengan mengatakan barang tersebut kosong, seharusnya ES tetap mengatakan sejujurnya bahwa barang tersebut memang cacat.

Informan 5 :

Nama : Latipah

Nama toko shopee : latipahtks04

Tempat/tanggal lahir: Tanah Laut, 4 Juni 2005

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMP

Toko shopee Lp didirikan pada tahun 2019. Lp merupakan reseller. Lpadalah seorang ibu rumah tangga yang pekerjaan sehari-harinya berjualan online di aplikasi shopee dan sosial media seperti di aplikasi whatsapp. Toko shopee Lp buka dari jam 08.00 sampai jam 22.00 wita. Tujuan Lp berjualan di aplikasi shopee adalah untuk membantu orang-orang yang memerlukan barang yang dibutuhkan namun dikarenakan jarak yang sulit untuk mendapatkan barang tersebut maka dipermudah dengan berjualan online di aplikasi shopee. Lp adalah orang yang tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli barang dagangannya. Lp tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan. Kualitas barang yang Lp jual sesuai dengan barang yang dijualnyadan dapat dikatakan barang yang dijualsangat bagus dan bahan yang dijual dengan bahan yang premium.

Lp pernah menaruh harga lebih rendah daripada toko shopee lain untuk menarik minat pembeli yaitu dengan memberikan diskon kepada pembeli yang membeli barang jualan Lp. Namun Lp tidak pernah menaruh harga lebih tinggi daripada toko shopee lain yang ada di Pagatan Besar. Tingkatan level shopee member Lp adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 4.024.214 lagi atau sebanyak 55 transaksi lagi. Keuntungan yang diperoleh setiap produknya yaitu dari Rp 5.000,- sampai dengan Rp 10.000,-. Lp tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang dagangannya. Menurut Lp

foto produk yang di pajang di aplikasi shopee sudah sesuai dengan barang yang dijual Lp.

Apabila ada pembeli yang menawar harga jualan Lp dengan sangat rendah maka Lp akan tetap melayani pembeli tersebut dengan melakukan perhitungan harga barang agar Lp tidak rugi dan masih mendapatkan keuntungan walaupun sedikit. Lp sering merespon chatngan pembeli dan meresponnya dengan sangat cepat. Lp tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Lp juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Lp juga tidak pernah melebihi-lebihkan deskripsi produk yang Lp jual, serta Lp tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Saat mengirimkan barang dagangan kepada pembeli namun barang tersebut ada yang cacat maka Lp segera menggantikannya dengan barang yang bagus. Saat pembeli melakukan komplain terhadap produk yang Lp jual maka Lp akan meminta maaf terlebih dahulu kepada pembeli dan akan menjelaskannya secara baik-baik. Jika ada pembeli yang ingin melakukan retur maka Lp akan mengizinkannya.

Jika ada pembeli yang banyak bertanya tetapi tidak membeli jualan Lp, maka Lp akan merasa jengkel dan tidak mau meresponnya kembali. Lp tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual barang yang mengandung adanya unsur riba, juga tidak mengandung adanya unsur maysir, dan tidak mengandung adanya unsur gharar. Menurut Lp agama islam itu sangat penting dalam mengatur penjualan online shopee dan juga

menurut Lp kejujuran merupakan hal yang utama. Lp juga mengetahui etika bisnis dalam islam dan sudah menerapkannya. Dan menurut Lp, etika bisnis islam dapat di terapkan dalam berjualan di aplikasi shopee. Menurut Lp pembeli yang Lp temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti Lp adalah orang yang baik, ramah, melakukan pelayanan dengan sangat baik dan Lp juga tidak mau mengecewakan pembeli hanya saja Lp kurang sabar terhadap pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan Lp padahal Lp sudah paham dan mengetahui etika bisnis dalam islam.

Informan 6 :

Nama : Sumiati

Nama toko shopee : daylishop

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 7 Mei 1995

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02 Rw 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

Toko shopee yang didirikan Su yaitu pada tahun 2021, Su adalah reseller. Selain berjualan di aplikasi shopee Su juga berjualan melalui media sosial. Toko shopee Su buka dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 23.00. Tujuan Su berjualan di aplikasi shopee karena ingin menambah pendapatanyang lebih dan memudahkan pembeli untuk membeli jualan Su karena bisa mendapatkan gratis ongkos pengiriman maupun bisa membayar melalui COD atau bayar di tempat. Su tidak pemilih terhadap pembeli yang

ingin membeli jualan Su. Su tidak pernah menemui pembeli yang melakukan kecurangan namun pernah menemui pembeli yang berjanji membeli namun tidak ditepati atau tidak checkoutt pembelian. Kualitas barang yang Su jual, menurut Su cukup baik. Su tidak pernah menaruh harga barang yang lebih rendah daripada penjual lain. Su tidak pernah menaruh harga yang lebih tinggi daripada penjual lain. Tingkatan level shopee member Su adalah Gold, untuk meningkatkan level ke Platinum diperlukan sebanyak Rp 1.943.385 lagi atau sebanyak 28 transaksi lagi. Keuntungan yang di dapat dalam setiap produk yang Su jual yaitu dari Rp 2.000,- sampai Rp 20.000,-.

Su tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli jualan Su. Sumemposting foto produk jualan sesuai dengan barang yang dijualnya. Jika pembeli menawar harga yang Su jual dengan harga yang sangat rendah, maka Su akan melakukan perhitungan harga barang jualan tersebut terlebih dahulu, jika Su tidak rugi dan masih mendapatkan keuntungan maka Su akan tetap menerima tawaran tersebut dan akan tetap melayaninya dengan baik. Su sering merespon chatingan pembeli namun Su kurang cepat dalam merespon chatingan calon pembeli kadang ada yang tidak jadi membeli dan ataupun pembeli tersebut berpindah ke penjual lain. Su tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Su justru memberi lebih jika satu barang dengan keadaan yang kurang baik, Su juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan namun jika barang kosong Su segera mencari

penggantinya sebelum jatuh tempo pengiriman, dan Su juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Su jual, serta Su tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya.

Su tidak ingin mengirimkan barang yang cacat kepada pembeli dan berusaha untuk menggantinya dengan barang yang baru namun jika stok barang tersisa hanya satu maka Su akan mengirimkan barang yang cacat tersebut namun tetap mengkonfirmasi kepada pembeli terlebih dahulu. Apabila pembeli komplain di penilaian produk Su, maka Su akan mempertanyakan alasan pembeli melakukan komplain dan akan bertanggung jawab apabila terdapat kesalahan yang diperbuat Su sendiri dan meminta maaf terlebih dahulu. Apabila ada pembeli yang ingin melakukan retur maka Su juga akan mengkonfirmasi terlebih dahulu kepada pembeli untuk memastikan apakah barang yang ingin diretur tersebut tidak sesuai akibat kesalahan Su atau kesalahan ekspedisi pengiriman, dan jika barang tersebut tidak sesuai akibat kesalahan Su maka Su akan mengizinkan pembeli untuk meretur barang yang sudah dikirim dan sebaliknya Su tidak mengizinkan retur jika kesalahan terjadi akibat ekspedisi pengiriman.

Su sedikit merasa kesal namun tetap melayani pembeli yang selalu bertanya walaupun tidak membeli jualan Su. Su tidak menjual barang yang tidak halal, juga tidak menjual barang dengan sistem yang mengandung unsur riba, unsur maysir, dan juga tidak menjual barang yang mengandung unsur gharar karena semua keterangan produk yang dicantumkan dalam deskripsi postingan penjualan Su sudah lengkap dan detail. Menurut Su,

agama islam sangat penting dalam mengatur jual beli online di aplikasi shopee, agar merasa aman dan nyaman dalam melakukan transaksi antara penjual dan pembeli karena tidak saling ingin melakukan kejahatan baik itu penipuan, kecurangan, kekasaran, juga agar terhindar dari hal-hal yang merugikan satu sama lain dan untuk mendapatkan keberkahan dan ridho dari Allah swt. serta rezeki yang juga halal. Menurut Su, kejujuran merupakan hal yang utama karena Su selalu jujur terhadap pembeli dan Su juga mengatakan bahwa kejujuran harus dimulai dari diri sendiri terlebih dahulu agar orang lain pun juga jujur terhadap dirinya dan orang lain. Su mengetahui etika bisnis dalam islam, dan Su sudah menerapkan etika bisnis islam tersebut. Menurut Su, Etika bisnis islam juga sangat bisa diterapkan dan harus diterapkan di aplikasi shopee. Pembeli sudah menerapkan etika bisnis islam hanya saja masih ada pembeli yang membuat Su merasa sedikit kesal.

Menurut peneliti, Su adalah orang yang baik dan sangat memahami tentang etika bisnis dalam islam, Su juga ramah dan jujur terhadap pembeli mengenai barang yang cacat saat ingin dikirimkan. Su juga jujur terhadap kualitas barangnya yang hanya cukup baik menurutnya. Namun responSu terhadap pembeli yang bertanya-tanya di chatingan toko, Su kurang cepat dalam melayani pembeli tersebut sehingga pembeli kadang tidak jadi membeli dan ataupun berpindah ke penjual lain.

Informan 7 :

Nama : Nor Laila Wahidah

Nama toko shopee : ellael_

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 24 Mei 1998

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar RT 05

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

Toko shopee yang didirikan NL pada tahun 2020, NL adalah reseller. Selain berjualan di aplikasi shopee NL juga berjualan melalui sosial media whatsapp. Toko shopee yang NL buka selama 24 jam terkecuali saat istirahat. Tujuan NL berjualan di aplikasi karena ingin menambah pendapatan. NL tidak pilih dan tidak membeda-bedakan pembeli yang ingin membeli jualan NL. NL tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan. Kualitas barang yang NL jual sangat baik, tidak menjual barang yang palsu. NL tidak pernah menaruh harga barang yang lebih rendah daripada penjual lain. NL juga tidak pernah menaruh harga lebih tinggi daripada penjual lain. Tingkatan level shopee member NL adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 8.009.698 lagi atau sebanyak 73 transaksi lagi. Keuntungan setiap produk yang NL jual berkisar Rp 5.000,- sampai Rp 10.000,-

NL tidak pernah melakukan pemaksaan terhadap pembeli yang ingin membeli jualan NL. NL memposting foto produk jualannya sesuai dengan barang yang dijualnya. Jika pembeli menawar harga yang NL jual dengan harga yang sangat rendah, maka NL akan melakukan perhitungan

harga barang agar NL tidak rugi dan masih mendapatkan keuntungan walaupun sedikit. NL sering merespon chatngan pembeli dan meresponnya dengan cepat diluar jam istirahat.NL tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, NL juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan NL juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang NL jual serta NL tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya.

NL tidak akan mengirimkan barang yang cacat kepada pembeli dan NL akan selalu menggantikan barang yang tersebut dengan yang baru karena NL mengutamakan kualitas barang yang dijual. NL akan meminta maaf terlebih dahulu kepada pembeli apabila pembeli komplain di penilaian produk dan akan berusaha bertanggung jawab untuk mengganti dengan barang yang baru. Apabila ada pembeli yang ingin melakukan retur maka NL akan mengkonfirmasi terlebih dahulu kepada pembeli untuk memastikan apakah barang yang ingin diretur tersebut tidak sesuai akibat kesalahan penjual atau kesalahan ekspedisi pengiriman, dan jika barang tersebut tidak sesuai akibat kesalahan penjual maka NL akan mengizinkan pembeli untuk meretur barang yang sudah dikirim.

NL akan tetap melayani pembeli yang banyak bertanya walaupun pembeli tersebut tidak membeli jualan NL. NL tidak menjual barang yang tidak halal, tidak juga menjual barang yang mengandung unsur riba, maysir, dan tidak pula menjual barang yang mengandung unsur gharar karena semua

keterangan produk dicantumkan dalam deskripsi postingan penjualan. Menurut NL, agama islam itu penting dalam mengatur jual beli online di aplikasi shopee agar memberikan kenyamanan antar penjual dan pembeli karena terhindar dari hal-hal yang merugikan pembeli. Menurut NL, kejujuran merupakan hal yang utama karena NL selalu berpegang kepada kejujuran dan NL selalu ingin membuat pembeli merasa aman dan nyaman membeli barang jualannya. NL mengetahui etika bisnis dalam islam, dan NL sudah menerapkan etika bisnis islam. Etika bisnis islam dapat diterapkan di aplikasi shopee seperti merespon pembeli dengan sopan, memberikan kepercayaan kepada pembeli dan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas barang yang dijual. Pembeli yang NL temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti, NL adalah orang yang ramah, sabar, dan melakukan pelayanan dengan sangat baik terhadap pembeli. NL juga sangat mengutamakan kualitas barang yang NL jual. NL pun merupakan orang jujur kepada pembeli dan selalu berpegang teguh kepada kejujuran. Dan NL sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik.

Informan 8 :

Nama : Sa'adah

Nama toko shopee : bags_storyy.id

Tempat/tanggal lahir: Tanah Laut, 08 Februari 2001

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 07

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : MAN

Toko shopee Sd didirikan pada tahun 2021. Sd merupakan reseller. Sd tidak ada pekerjaan lain selain berjualan di aplikasi shopee namun Sd juga berjualan di sosial media lainnya, Sd juga mengatakan bahwa Sd berjualan di sosial media terlebih dahulu dan bertransaksi atau berakad di sosial media tersebut sehingga mendapatkan kesepakatan bersama, setelah itu dilakukan jual belinya melalui aplikasi shopee agar mendapatkan gratis ongkir. Toko shopee Sd buka selama 24 jam terkecuali saat istirahat. Tujuan Sd berjualan di aplikasi shopee adalah untuk mempermudah pembeli dengan banyak voucher gratis ongkir dan untuk memperoleh pendapatan. Sd merupakan orang yang tidak pilih terhadap pembeli yang ingin membeli barang dagangannya. Sd tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan Kualitas barang yang Sd jual sangatlah bagus.

Sd pernah menaruh harga lebih rendah daripada toko shopee lain yang ada di desa Pagatan Besar untuk menarik minat pembeli agar membeli produk jualannya. Dan Sd tidak pernah menaruh harga yang lebih tinggi daripada toko shopee lain yang ada di desa Pagatan Besar. Tingkatan level shopee member Sd adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 6.587.600 lagi atau sebanyak 60 transaksi lagi. Keuntungan yang diperoleh setiap produknya yaitu dari Rp 10.000,- sampai dengan Rp 30.000,-. Sd tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang dagangannya. Jika ada pembeli yang menawar harga jualan Sd, Sd akan menerima tawaran tersebut namun tidak lebih dari Rp

10.000,-. Menurut Sd foto produk yang di pajang di aplikasi shopee sudah sesuai dengan produk jualan Sd. Sd sering merespon chatngan pembeli dan meresponnya dengan cepat.

Sd tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Sd juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Sd juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Sd jual serta Sd tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Saat mengirimkan barang dagangan kepada pembeli namun barang tersebut cacat maka Sd akan mengkonfirmasi terlebih dahulu kepada pembeli dan menggantikannya dengan yang baru atau mencarikan yang tidak cacat. Saat pembeli melakukan komplain terhadap produk yang Sd jual maka Sd akan menerima dan jika terdapat kekurangan terhadap produknya, Sd akan menjelaskannya dengan baik. Jika ada pembelli yang ingin melakukan retur maka Sd akan mengizinkan dengan alasan bahwa barangnya memang dalam keadaan cacat dan murni kesalahan dari Sd, namun jika barang tersebut sudah sesuai maka Sd tidak menerima retur.

Jika ada pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli jualan Sd maka Sd akan tetap melayaninya dengan baik. Sd tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual barang yang mengandung unsur riba, dan tidak adanya unsur maysir, dan tidak pula menjual barang dengan adanya unsur gharar. Menurut Sd agama islam itu penting dalam mengatur penjualan online shopee dan menurutnya, kejujuran merupakan hal yang

utama. Menurut Sd, Sd mengetahui etika bisnis dalam islam dan sudah menerapkannya. Menurut Sd pula, etika bisnis islam tersebut dapat di terapkan dalam transaksi jual beli online di aplikasi shopee. Pembeli yang Sd temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti Sd adalah orang yang jujur kepada pembeli, ramah, juga melakukan pelayanan dengan baik dan tidak mau mengecewakan pembeli serta Sd juga sudah mengetahui dan menerapkan etika bisnis dalam islam dengan sangat baik.

Informan 9 :

Nama : Maisarah

Nama toko shopee: afeyaskin.beauty

Tempat/tanggal lahir : Takisung, 14 mei 2001

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 03 Rw 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

Ms mendirikan toko shopee pada tahun 2020, Ms merupakan seorang distributor karena menyediakan jumlah yang besar dan dijual kembali untuk para reseller. Selain berjualan di aplikasi shopee, Ms juga berjualan di marketplace-marketplace lainnya. Toko shopee Ms dibuka selama 24 jam terkecuali saat sedang istirahat. Tujuan Ms berjualan di aplikasi shopee adalah untuk menambah penghasilan. Ms tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualan Ms karena menurut Ms jika

melakukan hal seperti itu maka jualan Ms tidak akan laku. Ms tidak ada menemukan pembeli yang melakukan kecurangan.

Ms pernah menurunkan harga jualannya dari penjual shopee lain yang ada di desa Pagatan Besar yaitu saat produk mendekati *expiration date(exp)* atau tanggal kadaluarsa, dan juga saat Ms ingin menghabiskan stok. Ms juga pernah menaruh harga lebih tinggi yaitu saat produk yang dijual sedang langka. Kualitas yang Ms jual sangat bagus. Tingkatan level shopee member Ms adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 9.489.020 lagi atau sebanyak 94 transaksi lagi. Keuntungan yang Ms peroleh biasanya 20% sampai 50% dari harga modal, dan tergantung jenis barang yang Ms jual. Ms tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang jualannya.

Ms akan menerima tawaran pembeli yang menawar harga jualan Ms dengan sangat rendah, namun Ms akan melihat terlebih dahulu biayanya dan menghitung apakah masih ada keuntungannya, jika masih ada keuntungannya maka Ms akan menerima dan juga jika pembeli membeli barang dengan jumlah yang besar maka Ms pun akan menerima penawaran tersebut atau memberikan diskon. Namun jika pembeli hanya membeli barang jualan dengan jumlah satu atau hanya dua barang maka Ms akan menolak penawaran tersebut secara halus. Untuk foto jualan Ms yang Ms pasang sudah sesuai dengan produk yang dijualnya. Menurut Ms, Ms selalu merespon chatan pembeli dan meresponnya pun dengan sangat cepat karena Ms selalu berusaha akan hal itu dan karena Ms juga tidak

mempunyai seorang admin untuk bekerja dalam hal merespon pembeli. Karena Ms pernah mempekerjakan seseorang sebagai admin, namun tidak bekerja secara maksimal dan membuat calon pembeli Ms pergi ke penjual lain. Karena itu Ms tidak ingin mengulangi hal tersebut.

Ms tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Ms juga tidak pernah memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Ms juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Ms jual serta Ms tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Jika barang yang Ms jual dalam keadaan cacat dan ingin mengirimkannya maka tindakan Ms yaitu tidak mau mengirimkannya dan mengkonfirmasi terlebih dahulu kepada pembeli bahwa barang tersebut memang ada yang cacat. Saat pembeli komplain dan memberi nilai yang jelek untuk rating penjualan toko Ms maka Ms akan mengkonfirmasi atau mempertanyakan terlebih dahulu kepada pembeli alasan memberi nilai seperti itu. Hal yang sama dengan pembeli yang ingin melakukan retur barang kepada Ms maka Ms juga akan mempertanyakan kepada pembeli tersebut alasan mengapa melakukan retur. Jika pembeli sering bertanya kepada Ms namun tidak membeli jualan Ms, maka Ms akan tetap melayani karena menurut Ms hal tersebut sudah kewajiban seorang penjual untuk melayani pembeli, dan Ms sering menjumpai perihal tersebut.

Ms tidak menjual barang yang tidak halal, tidak adanya unsur riba, Ms juga tidak menjual barang dengan unsur maysir, dan tidak menjual

barang dengan unsur gharar. Menurut Ms agama islam itu penting dalam mengatur penjualan online di aplikasi shopee agar bertransaksi dengan aman karena tidak adanya melakukan kecurangandan tidak merasa takut akan larangan Allah swt karena sudah menerapkan sikap yang beretika demi kemaslahatan bersama. Menurut Ms, kejujuran juga merupakan hal yang sangat utama dan hal pertama yang harus diperhatikan. Menurut Ms, Ms mengetahui etika bisnis dalam islam, danjugasudah menerapkannya. Menurut Ms pun,etika bisnis islam tersebut dapat diterapkan dalam transaksi jual beli online shopee. Pembeli yang Ms temui sudah menerapkan etika bisnis islam.

Menurut peneliti, Ms merupakan orang yang jujur terhadap pembeli, ramah, melayani pembeli dengan baik dan tidak ingin melakukan kecurangansehingga dapat dikatakan bahwa Ms mengetahui dan sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik.

Informan 10 :

Nama : Audina

Nama toko shopee : dinashop_95

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 1 Mei 1995

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 09

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : MAN

Toko shopee yang didirikan Au pada tahun 2020, Au adalah produsen dan reseller. Au adalah produsen produk buket. Selain berjualan di

aplikasi shopee Au juga pekerja di Bps yang terikat kontrak selama kurun waktu 1-2 bulan, selain itu Au juga berjualan offline dan berjualan melalui media sosial. Toko shopee Au buka dari pukul 08.00 sampai pukul 23.00. Tujuan Au berjualan di aplikasi karena ingin memperoleh pendapatan yang lebih banyak. Au tidak pemilih dan tidak membeda-bedakan pembeli yang ingin membeli jualan Au. Au tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan hanya saja terkadang ada pembeli yang berjanji membeli namun tidak ditepati. Kualitas barang yang Au jual bagus dan Au tidak pernah menaruh harga barang yang lebih rendah daripada penjual lain. Au juga tidak pernah menaruh harga lebih tinggi daripada penjual lain. Dalam menentukan harga jualnya, Tingkatan level shopee member Mw adalah Platinum, untuk tetap mempertahankan level Platinum tersebut diperlukan sebanyak Rp 8.866.887 lagi atau sebanyak 93 transaksi lagi. Keuntungan setiap produk yang Au jual yaitu dari Rp 10.000,- sampai Rp 20.000,-.

Au tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli jualan Au. Jika pembeli menawar harga yang Au jual dengan harga yang sangat rendah, maka sikap Au sebagai penjual akan tetap melayani pembeli tersebut karena menurutnya hal tersebut adalah hal yang wajar. Foto produk jualan Au sesuai dengan barang yang dijualnya. Au juga sering merespon chatangan pembeli dan meresponnya dengan cepat.

Au tidak pernah mengirim barang dengan mengurangi jumlah atau timbangan barang yang diminta pembeli, Au juga tidak pernah

memperlambat pengiriman dari waktu yang telah ditentukan, dan Au juga tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk yang Au jual serta Au tidak pernah memberikan janji kepada pembeli namun tidak menepatinya. Au tidak akan mengirimkan barang yang cacat kepada pembeli dan Au akan selalu menggantikan barang tersebut dengan yang baru. Apabila ada pembeli yang komplain di penilaian produk, maka menurut Au jika pembeli tersebut komplain dengan cara baik-baik dan mengikuti syarat serta ketentuan komplain yang di buat Au maka Au akan bertanggung jawab penuh serta apabila terdapat kerusakan maka akan Au ganti dengan syarat pembeli harus mengajukan pengembalian. Apabila ada pembeli yang ingin melakukan retur, dan menurut Au apabila barang yang sampai di tangan pembeli tersebut memang rusak maka Au mempersilahkan pembeli untuk meretur barang dengan syarat mengkonfirmasi kepada Au dan apabila retur tanpa alasan maka pembeli akan Au *blacklist* karena dapat merugikan toko shopee Au.

Jika ada pembeli yang selalu bertanya-tanya namun tidak membeli barang jualan Au, maka Au akan tetap melayani dengan baik. Au tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual barang yang mengandung unsur riba, unsur maysir, dan tidak pula menjual barang yang mengandung unsur gharar. Menurut Au, agama Islam sangat penting dalam mengatur penjualan online shopee. Dan menurut Au, kejujuran adalah hal yang utama dalam jual beli. Au mengetahui etika bisnis dalam islam seperti jujur, sabar dan ramah kepada pembeli. Au juga menerapkan etika bisnis islam tersebut

dalam berjualan online di shopee dan pembeli yang membeli jualan Au sudah menerapkan etika bisnis islam. Menurut Au, etika bisnis islam dapat diterapkan dalam penjualan online shopee dan menurut Au, selain mendapatkan keuntungan, keberkahan juga bisa didapatkan dalam sebuah bisnis apabila mengutamakan etika sesuai agama islam.

Menurut peneliti, Au adalah orang yang jujur, ramah, sabar dan baik terhadap pelayanan yang diberikan kepada pembeli. Au juga menerapkan etika bisnis dalam islam dengan sangat baik selain menginginkan keuntungan, keberkahan juga perlu didapatkan dalam sebuah bisnis.

2. Penulis juga melakukan wawancara terhadap pembeli di desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung yang sering melakukan pembelian online di aplikasi shopee sesuai dengan etika bisnis islam. Berikut data yang diperoleh dari informan :

Informan 11 :

Nama : Rahimah

Nama akun shopee : rahimah_001

Tempat/tanggal lahir : Tabanio, 8 Januari 2023

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 10 Rw 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMA

Ra sering berbelanja di toko shopee dan tingkat member Ra adalah gold, untuk meningkatkan level member ke platinum diperlukan sebanyak

Rp 2.856.664 lagi atau sebanyak 33 transaksi lagi. Ra mulai berbelanja di aplikasi shopee dari tahun 2020. Ra adalah reseller. Tujuan Ra berbelanja di aplikasi shopee karena ada gratis ongkirnya dan lebih murah sehingga barang yang dibeli dapat dijual kembali. Toko yang akan Ra pilih dalam berbelanja adalah toko yang memiliki kualitas baik dalam segi hal rating penilaian yaitu melalui bintang dan ulasan yang baik dari pembeli. Ra tidak pernah menemui penjual toko shopee yang pernah melakukan kecurangan. Ra tidak pernah membeli barang yang tidak halal, dan tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, dan juga tidak membeli barang dengan unsur maysir, dan Ra pernah menemukan penjual yang produknya mengandung unsur gharar seperti misteri box, namun Ra juga tidak mau membeli produk tersebut karena menurut Ra hanya membuang-buang uang apabila membeli barang yang tidak diketahui kejelasannya. Ra pernah menemukan penjual shopee yang tidak jujur terhadap barang yang cacat dalam berjualan, namun kebanyakan penjual yang Ra temui selalu jujur.

Ra pernah menemukan barang yang cacat, saat Ra menemukan barang yang cacat tersebut maka Ra akan meminta retur atau meminta ganti dengan yang baru. Jika Ra menemukan barang yang dia beli datang dalam keadaan tidak sesuai dengan fotonya maka Ra juga akan meretur barang yang di belinya tersebut. Dan penjual yang ingin Ra retur barangnya mengizinkannya melakukan retur tersebut. Apabila penjual tidak mengizinkan barangnya di retur maka Ra akan merasa kecewa dan tidak mau membeli kembali di toko penjual tersebut.

Ra tidak pernah komplain di penilaian produk penjual terhadap barang yang dibelinya, bahkan Ra tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, Ra juga tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Menurut Ra harga yang ditawarkan penjual shopee harganya sangat terjangkau. Ra tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. Apabila penjual shopee lambat dalam merespon chatngan Ra maka Ra akan merasa kesal. Menurut Ra agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee. Menurut Ra kejujuran adalah hal yang utama dalam jual beli online shopee. Ra mengetahui etika bisnis dalam islam dan sudah menerapkan dan juga menurut Ra etika bisnis islam dapat diterapkan dalam jual beli online shopee. Dan menurut Ra penjual toko shopee yang dia beli ada yang sudah menerapkan, dan ada yang belum menerapkan etika bisnis dalam islam. Etika bisnis islam dapat diterapkan dalam jual beli online.

Menurut peneliti Ra mengetahui etika bisnis dalam islam namun Ra sering merasa kecewa dan kesal terhadap penjual yang tidak sesuai dengan keinginannya seperti penjual yang tidak mau mengizinkan retur barang dan penjual yang lambat dalam merespon chatngan.

Informan 12 :

Nama : Siti Munawwarah

Nama akun shopee : ssarlaa.idbeauty

Tempat/tanggal lahir: Tanah laut,13 oktober 1997

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : S1 Apoteker

SM sering berbelanja di aplikasi shopee dan tingkat member SM adalah platinum, untuk tetap mempertahankan level platinum diperlukan sebanyak Rp 2.856.664 lagi atau sebanyak 97 transaksi lagi. SM berbelanja di aplikasi shopee sejak tahun 2021 pada tanggal 24 juni. SM merupakan konsumen. Alasan SM memilih untuk berbelanja di aplikasi shopee karena lebih mudah, tidak perlu keluar rumah dan juga sangat mudah untuk mencari barang-barang yang ingin dipesan, harganya terjangkau dan ada gratis ongkir yang menarik minat pembeli, barangnya lebih lengkap serta pilihan barang tersebut sangat banyak. Toko shopee yang dipilih untuk berbelanja adalah toko yang ratingnya bagus, harga terjangkau serta SM juga mencari toko yang mengadakan promo dan potongan harga.

SM tidak pernah menemukan penjual yang melakukan kecurangan. SM tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak membeli barang dengan adanya unsur riba, tidak membeli dengan unsur maysir serta tidak membeli dengan adanya unsur gharar seperti misteri box. SM langsung komplain saat barang yang SM terima dalam keadaan cacat. SM tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, SM juga

tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Menurut SM penjual shopee yang SM beli ada yang jujur dan ada juga yang tidak jujur terhadap barang yang cacat sebelum dikirimkan, karenanya SM pernah dua kali menerima barang yang tidak sesuai atau cacat seperti beli suatu barang yang ada kacanya namun saat sampai kacanya pecah dan pesan handbody lotion ukuran 500 ml dan yang datang ukuran 250. Dan penjual shopee yang SM komplain menerima komplain dari SM dan mau menggantikan yang baru. Maka dua kali SM melakukan retur. Jika penjual shopee tidak mau barangnya di retur maka SM akan memaksa penjual tersebut sampai mau, apabila penjual tersebut masih belum mau maka SM akan memberi rating atau penilaian kecil.

Jika SM menemukan barang yang SM beli dengan keadaan tidak sesuai dengan fotonya, maka SM tetap menerimanya namun SM tidak pernah menemukan barang yang dibelinya datang dalam keadaan tidak sesuai dengan fotonya. Menurut SM harga yang ditawarkan penjual shopee terjangkau daripada e-commerce lain. SM tidak pernah memaksa penjual menurunkan harga jualnya. Penjual shopee yang lambat merespon chatngan SM, SM akan menunggu terlebih dahulu, menurut SM lebih banyak penjual shopee yang merespon walaupun waktu yang diperlukan selama satu atau dua hari. Menurut SM agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee, karena jika pembeli yang tidak paham agama islam dalam hal bermuamalah maka bisa saja melibatkan hutang piutang yang ada ribanya.

SM mengetahui etika bisnis dalam islam. Menurut SM etika bisnis islam dapat diterapkan namun untuk akad jual beli yang cukup sulit diterapkan karena dalam bertransaksi jual beli online harus ada akad, sebaiknya jika barang sudah sampai makakembali menghubungi penjual lewat chatngan dan berakad seperti mengucapkan “beli” kepada penjual, begitupun sebaliknya penjual mengucapkan “jual” kepada pembeli agar penjual mengetahui bahwa barang yang dibeli sudah diterima SM, namun SM sendiri mengatakan sulit menerapkan hal tersebut. Menurut SM kejujuran adalah hal yang utama. Menurut SM penjual shopee ada beberapa yang sudah pahamterhadap etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya, namun ada juga yang masih belum paham.

Menurut peneliti SM mengetahui etika berbisnis dalam islam namun SM mengatakan hanya mengetahui sedikit. SM akan memaksa penjual apabila penjual tidak mengizinkan SM melakukan retur dan SM adalah orang yang sabar dalam menunggu respon dari penjual. Dan menurut peneliti, SM sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik.

Informan 13 :

Nama : Kurniya

Nama akun shopee : kur2001niya

Tempat/tanggal lahir: Tanah Laut, 10 Oktober 2001

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

Kr sering berbelanja di aplikasi shopee dan tingkat member Kr adalah gold, untuk meningkatkan level ke platinum maka Kr memerlukan sebanyak Rp 2.419.827 lagi atau sebanyak 30 transaksi lagi. Kr berbelanja sejak tahun 2021. Kr adalah konsumen. Tujuan Kr berbelanja di aplikasi shopee karena banyak voucher gratis ongkir dan harganya murah. Toko shopee yang akan Kr pilih untuk berbelanja adalah toko yang banyak pembelinya seperti toko yang menjual barang lebih dari 10.000 penjualan, murah harganya, gambar yang dipajang adalah yang asli atau *real pict* dan Kr biasanya memilih atau membeli di toko perlengkapan anak, dan pakaian. Kr pernah menemukan penjual yang curang karena barang yang datang berbahan tipis tidak sesuai dengan foto dan deskripsi produknya serta harganya tidak sesuai.

Kr tidak membeli barang yang tidak halal, dan Kr juga mengatakan bahwa Kr lebih banyak membeli pakaian. Kr tidak membeli barang dengan adanya unsur riba, tidak membeli barang dengan adanya unsur maysir, dan tidak membeli dengan adanya unsur gharar seperti misteri box. Kr biasanya selalu mencari toko yang barangnya *real pict* sehingga penjual tersebut jujur dalam berjualan. Kr pernah menerima barang yang tidak sesuai dengan fotonya dan barang yang cacat, maka Kr akan menerimanya. Kr juga tidak pernah melakukan komplain dan retur, sehingga walaupun barang tersebut seperti pakaian yang datang dengan bahan yang tipis, Kr juga hanya pasrah menerimanya. Penjual yang menjual barang yang cacat lebih banyak

yang tidak jujur, dibandingkan penjual yang jujur. Kr tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang. Kr pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya karena lebih memilih toko lain yang lebih baik. Menurut Kr harga yang ditawarkan oleh penjual shopee tergolong murah. Kr tidak pernah memaksa penjual menurunkan harga jualnya, namun Kr akan merasa kesal apabila penjual lambat dalam merespon chatting Kr.

Menurut Kr agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee. Menurut Kr kejujuran adalah hal yang utama dan yang paling penting. Kr mengetahui etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya namun menurut Kr sulit untuk menerapkan akad jual beli dan hanya bisa berterima kasih kepada kurir, selain hal tersebut etika bisnis islam dapat diterapkan. Menurut Kr penjual toko shopee yang Kr beli lebih banyak penjual yang sudah menerapkan etika bisnis dalam islam dibandingkan yang belum menerapkan.

Menurut peneliti Kr mengetahui etika berbisnis dalam islam. Kr sabar dan menerima apa pun keadaan barang yang datang namun Kr akan merasa kesal apabila penjual lambat dalam merespon chatting Kr. Kr sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik dan menurut Kr kejujuran adalah hal yang utama dan yang paling penting bagi Kr.

Informan 14 :

Nama : Halimatussa'diah

Nama akun shopee : haliamatussadiyahha

Tempat/tanggal lahir: Pagatan besar 20 mei 1999

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : MAN

Hs sering berbelanja di aplikasi shopee dan tingkat member Hs adalah silver, untuk meningkatkan level ke gold maka Hs memerlukan sebanyak Rp 500.000 lagi atau sebanyak 5 transaksi lagi. Hs mulai berbelanja pada akhir tahun 2021. Hs adalah seorang konsumen. Tujuan Hs berbelanja di aplikasi shopee karena harganya lebih murah. Toko yang akan di pilih Hs untuk berbelanja yaitu toko yang paling banyak penilaiayang bagus,dan tergantung barang atau produk apa yang akan Hs beli.

Hs tidak pernah menemukan penjual yang melakukan kecurangan. Hs juga tidak pernah berbelanja barang yang tidak halal dan biasanya hanya membeli pakaian, juga tidak membeli barang yang mengandung sistem yang ada ribanya, juga tidak ada membeli barang dengan unsur maysir, serta tidak ada unsur ghararnya karena biasanya Hs melihat terlebih dahulu kejelasan atau keterangan produk yang dijual oleh penjual shopee juga tidak mau membeli barang seperti misteri box karena menurut Hs itu lebih banyak ruginya.

Hs akan tetap menerimaapabila barang yang datang dalam keadaan cacat. Penjual toko shopee yang Hs beli, menurut Hs ada yang jujur dan ada juga yang tidak jujur dalam mengirimkan barang yang cacat. Hs pun pernah

menerima barang yang tidak sesuai dengan foto produknya, tetapi Hs tidak mempermasalahkannya. Hs tidak pernah melakukan komplain dan melakukan retur, apalagi memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, Hs jauh dari sikap tersebut. Hs tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualanannya dengan tidak menepatinya. Jika penjual tidak mau barangnya maka sikap Hs biasa saja dan tidak mempermasalahkannya. Menurut Hs harga yang ditawarkan penjual toko shopee cukup murah dan cukup untuk membeli apa yang diinginkan sesuai dengan keuangan yang dimiliki. Hs tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. Jika penjual shopee lambat dalam merespon chatngan Hs, maka Hs akan bersikap biasa aja dan tidak terlalu memikirkannya.

Menurut Hs agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee. Menurut Hs kejujuran juga hal yang utama. Hs mengetahui etika berbisnis dalam islam dan menurut Hs, Hs sudah menerapkannya dan juga menurut Hs etika bisnis islam dapat diterapkan dalam transaksi jual beli online di aplikasi shopee. Menurut Hs penjual online shopee ada yang sudah menerapkan dan ada juga yang belum menerapkan etika berbisnis dalam islam.

Menurut peneliti Hs adalah orang yang ramah, santun, jujur, dan tidak memaksa penjual dalam hal bertransaksi jual beli online di aplikasi shopee. Hs sudah menerapkan etika bisnis islam dalam jual beli online dengan sangat baik.

Informan 15 :

Nama : Kiki Melda Sari

Nama akun shopee : akuadalahaku31

Tempat/tanggal lahir: Tanah laut 31 maret 2000

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 10 Rw 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : S1 Farmasi

KM sering berbelanja di aplikasi shopee dan tingkat member KM adalah silver, untuk meningkatkan level ke gold maka KM memerlukan sebanyak Rp 340.900 lagi atau sebanyak 3 transaksi lagi. KM mulai berbelanja pada tahun 2018. Dan KM adalah konsumen. Tujuan KM berbelanja di aplikasi shopee karena mudah atau tidak ribet. Toko shopee yang akan dipilih oleh KM biasanya shopee mall atau toko dengan kualitas layanan yang lebih baik (star). Penjual yang KM beli tidak pernah melakukan kecurangan. KM juga tidak pernah membeli barang yang tidak halal, KM tidak membeli barang dengan sistem atau sesuatu yang mengandung unsur riba, dan juga tidak adanya unsur maysir, serta KM juga tidak membeli barang yang mengandung unsur gharar seperti misteri box.

KM tidak pernah komplain dan tidak pula melakukan retur, bahkan tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang. Jika pembeli tidak mengizinkan retur, maka KM pasrah menerimanya. KM juga

tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee dengan tidak menepatinya. KM akan menerima barang yang dibeli dengan keadaan apapun seperti cacat dan tidak sesuai dengan fotonya. Menurut KM penjual toko shopee yang KM beli tersebut jujur terhadap barang yang dikirimkannya, karena tidak pernah menemukan barang dengan keadaan yang cacat. KM juga selalu membeli barang dengan melihat review barang atau penilain toko terlebih dahulu sehingga barang yang datang selalu sesuai dengan foto aslinya. Menurut KM harga yang ditawarkan penjual shopee sesuai dengan harga dan kualitas. KM tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. KM akan menunggu respon penjual apabila penjual lambat dalam merespon chattingan KM.

Menurut KM agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee dan menurut KM kejujuran juga merupakan hal yang utama. Menurut KM, KM mengetahui etika berbisnis dalam islam namun mengenai hukumnya kurang mengetahui. KM juga sudah menerapkan etika berbisnis dalam islam tersebut selama melakukan pembelian dan juga menurut KM etika bisnis islam dapat diterapkan dalam jual beli online di aplikasi shopee. Selama KM melakukan transaksi pembelian online di aplikasi shopee ini, KM tidak pernah menemuka pembeli yang tidak beretika bisnis sesuai syariat islam, karena penjual yang KM beli tersebut selalu jujur.

Menurut peneliti, KM adalah orang yang jujur, sabar, selalu menunggu respon pembeli tanpa kesal dan tidak mau meretur barang yang

KM beli walaupun dalam keadaan cacat. KM sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan apa yang KM ketahui.

Informan 16 :

Nama : Mukaromah

Nama akun shopee : 3e16wjxuiK

Tempat/tanggal lahir: Pagatan besar 14 november 1995

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 03

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMA

Mk sering melakukan pembelian di aplikasi shopee, dan tingkat member Mk adalah silver, untuk meningkatkan level ke gold maka Mk memerlukan sebanyak Rp 2.751.477 lagi atau sebanyak 29 transaksi lagi. Mk mulai berbelanja pada tahun 2020. Mk merupakan konsumen. Tujuan MK melakukan pembelian di aplikasi shopee karena aplikasi shopee bisa menggunakan sistem COD dan juga harganya yang murah. Toko yang akan dipilih Mk adalah toko yang banyak komentar, dengan komentar yang bagus. Mk tidak pernah menemukan penjual shopee yang melakukan kecurangan. Mk tidak pernah membeli barang yang tidak halal, dan tidak mau membeli barang dengan menggunakan sistem yang ada ribanya, Mk jugatidak membeli barang dengan adanya unsur maysir, dan tidak membeli barang dengan adanya unsur gharar seperti misteri box.

Jika barang yang Mk beli ada yang cacat maka Mk hanya menerimanya. Penjual toko shopee yang MK beli selalu jujur dalam mengirimkan barangnya karena tidak pernah menemukan barang dengan keadaan cacat. Jika Mk menerima barang dalam keadaan tidak sesuai dengan fotonya maka MK juga akan menerimanya. Mk tidak pernah melakukan komplain dan tidak pernah melakukan retur. Mk tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, Mk juga tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Apabila penjual tidak mau barangnya diretur maka Mk akan pasrah menerimanya. Menurut Mk harga yang ditawarkan penjual shopee sangat terjangkau. Mk tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. Mk akan selalu menunggu respon penjual apabila penjual tersebut lambat dalam merespon chatngan Mk.

Menurut Mk agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee dan kejujuran merupakan hal yang utama. Mk mengetahui etika berbisnis dalam islam dan juga sudah menerapkannya. Dan etika bisnis islam dapat diterapkan dalam jual beli online shopee. Penjual toko shopee yang pernah Mk beli selalu menerapkan etika bisnis dalam islam.

Menurut peneliti Mk mengetahui etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya dengan baik, karena Mk tidak pernah melakukan komplain, retur, maupun kesal ketika penjual lambat dalam merepon chatngan MK.

Informan 17 :

Nama : Santi

Nama akun shopee : yui1wgu22r

Tempat/tanggal lahir: Pagatan besar 05 juli 1989

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMA

Sa sering melakukan pembelian di aplikasi shopee dan tingkat member Sa adalah silver, untuk meningkatkan level ke gold maka Sa memerlukan sebanyak Rp 2.496.493 lagi atau sebanyak 30 transaksi lagi. Sa mulai berbelanja di aplikasi shopee pada tahun 2020. Sa merupakan konsumen. Tujuan Sa berbelanja di aplikasi shopee karena murah, bisa kredit, ada gratis ongkir, dan kualitas bahannya lumayan bagus. Biasanya Sa memilih toko untuk berbelanja karena berbintang dan komentar yang bagus, Sa biasanya berbelanja pakaian-pakaian. Sa tidak pernah menemukan penjual shopee yang melakukan kecurangan dan tidak membeli barang yang tidak halal. Sa tidak pernah membeli barang dengan adanya unsur riba, maysir dan tidak membeli barang dengan adanya unsur gharar seperti misteri box.

Sa akan mengembalikan barang yang diterimanya jika barang tersebut dalam keadaan cacat atau Sa akan melakukan retur. Biasanya penjual ada yang jujur dan ada yang tidak jujur dalam mengirimkan barangnya. Menurut Sa terkadang ada penjual shopee yang meletakkan foto

produknya tidak sesuai dengan yang aslinya dan Sa pernah menemukan barang yang datang tersebut yaitu dari segi warna yang tidak sesuai dengan fotonya, jika Sa menerima barang tersebut maka Sa akan mencoba mereturnya, namun kebanyakan penjual shopee selalu mengirimkan barangnya sesuai dengan foto aslinya.

Sa tidak pernah komplain terhadap produk yang Sa terima. Sa tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, Sa juga tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Sa pernah melakukan retur namun pernah 1 kali dengan kurirnya dan tidak dengan penjualnya. Jika penjual shopee tidak ingin barangnya di retur maka Sa akan pasrah dan akan menerima serta mengikhlasakannya. Menurut Sa harga yang ditawarkan penjual shopee sudah sesuai dengan kualitas barangnya pula. Sa tidak pernah memaksa penjual shopee untuk menurunkan harga jualnya. Sikap Sa akan biasa saja apabila penjual shopee lama dalam merespon chatngan Sa.

Menurut Sa agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee dan kejujuran adalah hal yang utama. Sa sedikit mengetahui etika berbisnis dalam islam dan etika bisnis islam itu dapat diterapkan. Menurut Sa penjual shopee ada yang menerapkan etika bisnis islam dan ada juga yang tidak menerapkan etika bisnis islam. Dan juga menurut Sa shopee cukup sulit untuk menerapkan etika bisnis islam seperti berakad atau mengucapkan jual beli.

Menurut peneliti Sa termasuk orang yang humble dan asik saat di ajak bicara, Sa jujur mengatakan bahwa Sa hanya sedikit mengetahui etika berbisnis dalam islam. Sa juga jujur bahwa Sa melakukan transaksi pembelian yang mengandung adanya unsur riba, dan Sa tidak menerima barang yang datang dalam keadaan tidak sesuai dengan keinginannya walaupun hanya segi warna yang berbeda. Namun Sa juga tidak mau memaksa penjual untuk mengizinkan barangnya direturserta Sa bukan orang yang pemaarah atau mudah kesal, jadi Sa menerapkan etika bisnis islam hanya saja Sa telah melakukan transaski dengan adanya riba.

Informan 18 :

Nama : Halimah

Nama akun shopee : halimahtakisung

Tempat/tanggal lahir: Tanah Laut, 20 Oktober 2002

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 10

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SD

HL sering melakukan pembelian di aplikasi shopee, dan tingkat member HL adalah gold, untuk meningkatkan level ke platinum maka HL memerlukan sebanyak Rp 2.487.480 lagi atau sebanyak 31 transaksi lagi. HL mulai berbelanja pada tahun 2020. HL merupakan konsumen. Tujuan HL melakukan pembelian di aplikasi shopee karena menurut HL lebih praktis tanpa harus keluar rumah. Toko yang akan dipilih HL adalah toko

yang bintangnya yang berjumlah 4 dan ataupun lebih. HL sering menemukan penjual shopee yang melakukan kecurangan. HL tidak pernah membeli barang yang tidak halal, dan tidak mau menggunakan sistem yang ada ribanya, tidak membeli barang dengan adanya unsur maysir dan tidak juga membeli barang dengan adanya unsur gharar seperti misteri box.

Jika barang yang HL beli ada yang cacat maka HL akan komplain kepada penjual di penilaian toko. Penjual toko shopee yang HL beli terkadang jujur dan terkadang tidakjujur dalam mengirimkan barangnya. Sama halnya dengan barang yang cacat, jika barang yang diterima HL tidak sesuai dengan fotonya, maka HL juga akan komplain dan HL pernah menemukan penjual yang menjual barang tersebut. HL pernah melakukan komplain dan tidak pernah melakukan retur. HL tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, HL juga tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Jika penjual yang ingin HL retur barangnya tidak mengizinkan retur maka HL hanya pasrah menerimanya. Menurut HL harga yang ditawarkan penjual shopee sesuai dengan harga pasar. HL tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. HL akan terus melakukan chat sampai penjual merespon HL apabila penjual tersebut lambat dalam merespon chatingan HL.

Menurut HL agama islam itu penting dalam mengatur pembelian online shopee dan menurut HL kejujuran sangatlah utama. HL mengetahui

etika berbisnis dalam islam dan HL juga sudah menerapkan etika berbisnis dalam islam. Menurut HL, Etika bisnis islam dapat diterapkan dalam jual beli online shopee dan penjual toko shopee yang pernah HL beli terkadang menerapkan etika bisnis islam dan terkadang pula tidak menerapkannya.

Menurut peneliti HL mengetahui etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya sesuai dengan etika berbisnis dalam islam, namun Mk akan melakukan komplain apabila barang yang HL beli tidak sesuai dengan keinginannya.

Informan 19 :

Nama : Salpiati

Nama akun shopee : salpia95

Tempat/tanggal lahir: Pagatan Besar, 26 Desember 1995

Alamat : Jl. Raya Pagatan Besar Rt 02 Rw 01

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : S1 Manajemen Pendidikan Islam

Sp sering berbelanja di aplikasi shopee dan tingkat member Sp adalah gold, untuk meningkatkan level ke platinum maka Sp memerlukan sebanyak Rp 2.581.017 lagi atau sebanyak 29 transaksi lagi. Sp mulai berbelanja sejak pertengahan tahun 2018. Sp adalah seorang konsumen. Tujuan Sp berbelanja di aplikasi shopee yaitu karena mudah, murah dan dapat gratis ongkir atau potongan ongkir. Toko shopee yang akan Sp pilih yaitu toko shopee yang menjual barang sesuai antara foto dan barang

aslinya. Sp tidak pernah menemukan pembeli yang melakukan kecurangan. Sp tidak membeli barang yang tidak halal. Sp juga tidak membeli barang yang mengandung unsur riba dan Sp tidak membeli barang yang mengandung unsur maysir, serta Sp tidak membeli barang yang mengandung unsur gharar seperti misteri box karena menurut Sp misteribox tersebut untung-untungan dan tidak pasti isinya seperti apa.

Sp akan melakukan komplain kepada penjual apabila kondisi barang yang Sp terima ada yang cacat saat datang. Menurut Sp penjual shopee yang Sp beli, jujur terhadap barang yang akan dikirimkan penjual. Sp juga akan melakukan komplain apabila menerima barang dalam keadaan yang tidak sesuai dengan fotonya, dan Sp selalu menemukan barang yang sesuai dengan fotonya karena Sp selalu mencari toko yang menjual barang dengan *real pict*. Namun Sp tidak pernah melakukan komplain karena memang selama berbelanja di shopee barang yang datang selalu sesuai dengan yang Sp pesan, Sp juga tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang serta Sp tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya. Sp juga tidak pernah melakukan retur barang. Jika Sp ingin melakukan retur dikarenakan pesanan yang diinginkan Sp tidak sesuai, dan penjual tidak ingin barangnya diretur maka Sp akan merasa sedikit kecewa dan kesal.

Menurut Sp harga yang ditawarkan penjual shopee harganya relatif, tidak terlalu mahal karena Sp selalu membeli barang yang sesuai *budget* atau

murah. Sp tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya. Jika penjual shopee lambat dalam merespon chattingan Sp, Sp selalu sabar menunggu balasan chat dari penjual. Menurut Sp agama islam itu penting, dan kejujuran adalah hal yang utama karena dalam jual beli harus jujur. Sp mengetahui etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya. Dan juga menurut Sp etika bisnis dalam islam dapat diterapkan dalam jual beli online di aplikasi shopee. Penjual shopee yang Sp temukan pun sudah menerapkan etika berbisnis dalam islam.

Menurut peneliti Sp orangnya ramah, jujur, baik dan sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik walaupun Sp akan merasa sedikitkecewa apabila barang yang ingin di retur tidak diizinkan oleh penjual shopee.

Informan 20 :

Nama : Nur Aien

Nama akun shopee : nr_aien

Tempat/tanggal lahir : Tanah Laut, 17 Oktober 2000

Alamat: Jl. Raya Pagatan Besar Rt. 02

Agama : Islam

Pendidikan terakhir : SMK

NA sering melakukan pembelian online melalui aplikasi shopee dan tingkat member NA adalah gold, untuk meningkatkan level ke platinum maka NA memerlukan sebanyak Rp 2.377.006 lagi atau sebanyak 29

transaksi lagi. NA mulai berbelanja pada awal 2019. NA adalah reseller. Tujuan NA membeli barang-barang di aplikasi shopee untuk dijual kembali karena harganya yang murah. Toko shopee yang NA pilih adalah toko yang bintangnya bagus dan tinggi. NA sering menemukan penjual shopee yang pernah melakukan kecurangan. NA selalu membeli barang yang halal. NA juga tidak melakukan transaksi yang mengandung unsur riba, dan juga tidak membeli barang dengan adanya unsur maysir. NA juga sering menemukan penjual shopee yang menjual barang dagangannya yang mengandung unsur gharar namun NA tidak ingin membelinya.

Saat NA menemukan barang yang cacat, terkadang NA menerimanya dan juga terkadang mereturnya. Menurut NA, penjual toko shopee ada yang jujur dan juga ada yang tidak jujur terhadap barang yang akan dikirimkannya. Jika NA menerima produk yang tidak sesuai dengan fotonya, NA akan komplain. NA sering menemukan penjual toko shopee yang memasang foto produknya yang tidak sesuai tersebut dan NA juga tidak mau menjualkan kepada orang lain. NA terkadang melakukan komplain terhadap produk yang NA beli dan terkadang juga tidak mengkomplain barang tersebut tergantung barang yang datang. Dan sikap penjual saat komplain tersebut menurut NA ada yang menerima dan ada yang tidak mau menerima. NA tidak pernah memberi penilaian produk di toko penjual dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan atau tidak sesuai dengan produk yang datang, NA juga tidak pernah berjanji kepada penjual untuk membeli jualan salah satu toko shopee namun tidak menepatinya.

NA sering melakukan retur dan sikap penjual shopee tersebut ada yang mengizinkannya dan ada juga yang tidak mengizinkan. Dan apabila penjual tersebut tidak mengizinkan barangnya di retur maka NA akan mengikhlaskannya. Menurut NA harga yang ditawarkan penjual shopee cukup murah. NA juga tidak pernah memaksa penjual menurunkan harganya. Menurut NA jika penjual lambat dalam merespon chatngan NA maka NA tidak mau membeli barang dagangan tersebut.

Menurut NA agama islam itu penting dalam mengatur jual beli online shopee dan juga menurut NA kejujuran adalah hal yang utama. NA cukup mengetahui etika berbisnis dalam islam dan sudah menerapkannya, serta menurut NA kebanyakan penjual shopee sudah menerapkan etika berbisnis dalam islam. Etika bisnis islam dapat diterapkan.

Menurut peneliti, NA orangnya ramah, jujur, NA juga tidak memaksa penjual mengizinkan barangnya diretur, jika penjual tidak mau maka NA akan menerima dan megikhlaskannya, hanya saja NA tidak mau membeli barang yang penjualnya lambat dalam merespon chatngan NA, maka NA akan berpindah ke toko shopee yang lain.

C. Tabel Ringkasan Data

Tabel 4.4 Ringkasan data dari hasil penelitian melalui wawancara.

No	Informan	Status	Sikap Informan
1.	KS	Penjual	KS sudah menerapkan etika berbisnis dalam islam seperti jujur, ramah, tidak menjual

			<p>barang yang tidak halal, tidak menjual barang dengan unsur riba, maysir, dan gharar, menjual barang dengan kualitas yang sangat bagus. KS juga tidak menurunkan dan menaikkan harga, tidak memaksa pembeli untuk membeli, foto yang dipajang sudah sesuai, merespon pembeli dengan cepat, tidak mengurangi jumlah yang diminta pembeli, tidak sengaja memperlambat pengiriman, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak pernah memberi janji dengan tidak menepatinya, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima komplain dan retur jika memenuhi syarat, hanya saja beberapa etika yang masih belum diterapkan seperti pemilih terhadap pembeli kecuali yang ribet dan lambat melakukan pembayaran, kurangnya sikap sabar terhadap pembeli yang banyak bertanya tetapi tidak membeli, dan keuntungan yang didapat termasuk banyak daripada penjual lain.</p>
2.	Mw	Penjual	<p>Mw sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti jujur, tidak pemilih terhadap pembeli, kualitas yang baik,</p>

			<p>keuntungan yang standar, tidak memaksa pembeli untuk membeli, tetap melayani pembeli yang menawar, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah yang diminta pembeli, tidak pernah memperlambat pengiriman, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji palsu, tanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima pembeli yang komplain, menerima pembeli melakukan retur dengan memenuhi syarat, tetap melayani pembeli yang banyak bertanya tetapi tidak membeli, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar, hanya saja masih ada beberapa produk yang dijual Mw dengan foto yang di ambil dari internet, pernah menurunkan harga jual daripada penjual lain karena melakukan promosi dan pernah menaikkan harga saat di agen naik.</p>
3.	Ar	Penjual	<p>Ar sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak pemilih terhadap pembeli, kualitas barang yang dijual bagus, tidak pernah menaruh harga yang tinggi, tidak</p>

			<p>pernah memaksa pembeli untuk membeli, foto yang dipasang sudah sesuai, tetap melayani pembeli yang menawar, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah dan tidak memperlambat barang yang dikirim, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak pernah memberikan janji yang tidak ditepati, tanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima pembeli yang retur dan komplain namun harus sesuai syarat, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar, hanya saja Ar pernah menurunkan harga jual daripada penjual lain, masih kurang sabar karena merasa kesal kepada pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli.</p>
4.	ES	Penjual	<p>ES sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik, seperti tidak pemilih terhadap pembeli, kualitas barang yang dijual juga baik, tidak pernah menaikkan harga jual, tidak pernah memaksa pembeli, foto barang yang dipasang sesuai, tetap melayani pembeli yang menawar dengan baik walaupun tidak</p>

			<p>menerima tawaran tersebut, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah barang dan tidak memperlambat barang yang dikirim, tidak melebihkan deskripsi produk, tanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima pembeli yang komplain dan retur dengan memenuhi syarat, tetap melayani pembeli yang banyak bertanya, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar namun ES masih kurang jujur seperti tidak memberitahukan jika ada barang yang cacat saat ingin dikirimkan, pernah menurunkan harga jual karena untuk promosi, keuntungan juga tergolong banyak daripada penjual lain karena bisa mencapai 50% dari harga modal.</p>
5.	Lp	Penjual	<p>Lp sudah menerapkan etika bisnis islam, seperti tidak pemilih kepada pembeli, kualitas yang dijual sangat bagus, tidak pernah menaikkan harga jual, tidak terlalu banyak keuntungan yang diambil paling banyak Rp 10.000,-, tidak memaksa pembeli, foto produk sesuai, tetap melayani pembeli yang menawar,</p>

			<p>merespon pembeli dengan cepat, tidak mengurangi jumlah barang yang diminta dan tidak memperlambat pengiriman, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji palsu, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima komplain dan retur dengan baik, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar, hanya saja Lp kurang sabar terhadap pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, pernah menurunkan harga jual dari penjual lain karena ingin memberikan potongan harga kepada pembeli.</p>
6.	Su	Penjual	<p>Su sudah menerapkan etika bisnis islam seperti ramah, jujur kepada pembeli, tidak pemilih terhadap pembeli, tidak pernah menaruh harga yang lebih rendah dan lebih tinggi daripada penjual lain, keuntungan yang di dapat termasuk standar, tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli, foto produk yang dipasang sudah sesuai, tetap melayani pembeli yang menawar dengan baik, tidak pernah mengurangi jumlah barang yang dikirim, tidak</p>

			<p>memperlambat pengiriman, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji palsu, jujur dan tanggung jawab terhadap barang cacat, menerima retur dan komplain, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir gharar, hanya saja Su masih kurang cepat dalam melayani pembeli, kualitas produk yang dijual cukup baik, walaupun merasa kesal saat pembeli banyak bertanya dan tidak membeli namun Su masih melayani dengan baik.</p>
7.	NL	Penjual	<p>NL sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti ramah, tidak pemilih terhadap pembeli, mengutamakan kualitas barang, tidak pernah menurunkan dan menaikkan harga jual, keuntungan yang didapat tidak banyak, tidak pernah memaksa pembeli, foto yang dipajang sesuai, menerima tawaran pembeli namun tidak sampai rugi, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah barang yang dikirim dan memperlambatnya, tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak pernah</p>

			<p>memberi janji yang tidak ditepati, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, mau menerima retur dan komplain jika memang sesuai, tetap melayani pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar.</p>
8.	Sd	Penjual	<p>Sd sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti tidak pemilih terhadap pembeli, kualitas barang sangat bagus, tidak menaruh harga lebih tinggi dari penjual lain, tidak memaksa pembeli, menerima tawaran pembeli tidak lebih dari Rp 10.000,-, foto yang dipajang sesuai, merespon pembeli dengan cepat, tidak mengurangi jumlah barang, tidak memperlambat pengiriman, tidak melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji yang tidak ditepati, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, menerima komplain dan retur asalkan memenuhi syarat, tetap melayani pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, tidak menjual barang yang tidak</p>

			halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar, hanya saja Sd pernah menaruh harga jual lebih rendah daripada penjual lain.
9.	Ms	Penjual	Ms sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti tidak pemilih terhadap pembeli, kualitas produk yang dijual sangat bagus, tidak pernah memaksa pembeli, melayani pembeli yang menawar dengan baik, foto produk yang dipasang sudah sesuai, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah yang diminta pembeli, tidak pernah memperlambat pengiriman, tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji yang tidak ditepati, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, melayani pembeli melakukan retur dan komplain, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, tidak menjual dengan maysir dan tidak menjual dengan gharar, tetap melayani pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, hanya saja Ms pernah menaruh harga lebih rendah, pernah menaruh harga yang lebih tinggi daripada

			penjual lain, dan keuntungan tergolong sangat banyak.
10.	Au	Penjual	Au sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti tidak pemilih terhadap pembeli, tidak menaruh harga yang rendah dari penjual lain, tidak menaruh harga yang tinggi dari penjual lain, kualitas produk yang dijual sangat bagus, keuntungan yang didapat cukup standar, tidak pernah memaksa pembeli, melayani pembeli yang menawar dengan baik, foto produk yang dipasang sudah sesuai, merespon pembeli dengan cepat, tidak pernah mengurangi jumlah yang diminta pembeli, tidak pernah memperlambat pengiriman, tidak pernah melebih-lebihkan deskripsi produk, tidak memberi janji yang tidak ditepati, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat, melayani pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, tidak menjual barang yang tidak halal, tidak menjual dengan riba, maysir dan gharar, melayani dan bertanggung jawab kepada pembeli yang melakukan retur dan komplain hanya saja jika

			pembeli meretur tanpa alasan maka akan <i>diblacklist</i> .
11.	Ra	Pembeli	Ra sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir dan gharar, tidak pernah komplain, tidak pernah memberi penilaian yang asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, tidak pernah memaksa penjual menurunkan harganya hanya saja jika Ra menerima barang yang cacat maka Ra akan melakukan retur, begitu juga dengan barang yang tidak sesuai dngan fotonya, merasa kecewa dan kesal terhadap penjual yang tidak mau mengizinkan retur barang dan penjual yang lambat dalam merespon chatingan.
12.	SM	Pembeli	SM sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir

			<p>dan gharar, menerima produk yang datang walaupun tidak sesuai dengan fotonya, tidak memberi penilaian dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, sabar dalam menunggu respon penjual, tidak memaksa penjual menurunkan harganya, hanya saja jika barang SM terima ada yang cacat maka SM akan langsung komplain dan retur, dan akan memaksa penjual jika tidak mengizinkan retur barang dan memberi nilai yang kurang.</p>
13.	Kr	Pembeli	<p>Kr sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir dan gharar, sabar dan tidak pernah melakukan retur dan komplain walaupun barang yang datang dalam keadaan cacat dan tidak sesuai dengan fotonya, bahkan tidak memberi nilai yang asal-asalan atau sengaja menjelekkan karena pasrah menerima keadaan barang yang datang, tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harga, hanya saja Kr akan merasa</p>

			kesal apabila penjual lambat dalam merespon chatngan, dan Kr pernah memberi janji untuk membeli namun tidak ditepati karena lebih memilih toko lain yang lebih baik.
14.	Hs	Pembeli	Hs sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti ramah, tidak pernah berbelanja barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir dan gharar seperti misteri box, tidak pernah melakukan retur karena mau menerima kondisi barang yang cacat dan barang yang tidak sesuai dengan fotonya dan juga tidak pernah komplain, bahkan tidak pernah memberi penilaian dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, biasa saja jika penjual tidak mau mengizinkan retur, tidak pernah memaksa penjual, dan tidak mempermasalahkan penjual yang lambat dalam merespon chatngan Hs.
15.	KM	Pembeli	KM sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti tidak pernah

			<p>membeli barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir dan gharar, tidak pernah komplain dan tidak pernah melakukan retur bahkan memberi nilai dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, pasrah jika penjual tidak mau barangnya diretur, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, sabar dan menerima kondisi barang yang cacat ataupun yang tidak sesuai fotonya, dan tidak pernah memaksa penjual menurunkan harganya, sabar terhadap penjual yang lambat dalam merespon chattingan penjual.</p>
16.	Mk	Pembeli	<p>Mk sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik seperti tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak pernah membeli barang yang mengandung unsur riba, maysir dan gharar, sabar dan menerima kondisi barang yang cacat dan yang tidak sesuai dengan fotonya, tidak pernah komplain dan tidak pernah melakukan retur bahkan memberi nilai dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang</p>

			tidak ditepati, tidak pernah memaksa penjual menurunkan harganya, dan selalu sabar menunggu chatngan penjual.
17.	Sa	Pembeli	Sa sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak membeli barang yang tidak halal, tidak membeli barang dengan unsur riba, maysir dan gharar, tidak pernah komplain dipenilaian produk bahkan memberi nilai dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, jika penjual tidak mau barangnya diretur Sa mengikhhlaskannya, tidak pernah memaksa penjual menurunkan harga, tidak mempermasalahkan penjual lambat merespon chatngannya, hanya saja Sa pernah mengembalikan barang yang datang dalam keadaan tidak sesuai dengan keinginannya seperti cacat dan yang tidak sesuai fotonya walaupun hanya segi warna yang berbeda bahkan mengembalikan barang tersebut kepada kurir bukan meminta retur sesuai ketentuan shopee kepada penjual.

18.	HL	Pembeli	<p>HL sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak membeli barang yang tidak halal, tidak membeli barang dengan unsur riba, maysir dan gharar seperti misteri box, tidak memberi penilaian dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, tidak pernah melakukan retur, dan pasrah jika penjual tidak mau barangnya di retur, tidak pernah memaksa penjual untuk menurunkan harganya, sabar menunggu penjual merespon chatingan, hanya saja HL akan melakukan komplain apabila menerima barang yang cacat dan barang yang tidak sesuai fotonya, dan akan merasa sedikit kecewa dan kesal apabila penjual tidak mau diretur.</p>
19.	Sp	Pembeli	<p>Sp sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti tidak pernah membeli barang yang tidak halal, tidak membeli barang dengan unsur riba, maysir dan gharar, tidak pernah memberi nilai dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, tidak pernah</p>

			<p>memaksa penjual menurunkan harganya, selalu sabar menunggu respon dari penjual, hanya saja Sp akan melakukan komplain apabila menerima barang yang cacat dan tidak sesuai dengan fotonya, sedikit merasa kecewa jika penjual tidak mau barangnya diretur.</p>
20.	NA	Pembeli	<p>NA sudah menerapkan etika bisnis islam seperti selalu membeli barang yang halal, tidak membeli barang dengan unsur riba, maysir dan gharar, terkadang menerima produk yang datang dalam keadaan tidak sesuai seperti cacat, dan tidak sesuai dengan fotonya namun tidak akan menjual kembali kepada orang lain, tidak pernah memberi nilai dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan, tidak pernah memberi janji yang tidak ditepati, sabar apabila penjual tidak mau barangnya diretur, tidak pernah memaksa penjual menurunkan harganya, hanya saja NA sering melakukan retur, dan terkadang meretur barang yang diterimanya dengan cacat, pernah komplain terhadap barang yang tidak sesuai dengan fotonya dan tergantung barang lainnya yang</p>

			datang, dan tidak mau membeli jualan penjual yang lambat dalam merespon chatngan.
--	--	--	---

Sumber: Hasil penelitian melalui wawancara dengan informan 2023

D. Analisis Data

1. Menganalisis Transaksi Jual Beli Online di Aplikasi Shopee di Desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung

a. Waktu bertransaksi jual beli online di aplikasi shopee

Waktu didirikannya toko shopee penjual atau lamanya penjual berjualan di aplikasi shopee yaitu dari 10 penjual online shopee, ada 2 penjual yang mendirikan toko dari tahun 2019 dan sudah 4 tahun berjualan di aplikasi shopee. Ada 4 penjual mendirikan toko shopeenya dari tahun 2020 selama 3 tahun. Dan ada 4 penjual mendirikan toko shopee dari tahun 2021 selama 2 tahun. Waktu penjual shopee tempuh selama berjualan setiap harinya yaitu ada 6 penjual yang membuka toko atau berjualan selama 24 jam sehari terkecuali saat istirahat atau ada kesibukan. Ada 2 penjual yang membuka toko dari pukul 08.00 sampai pukul 22.00 atau selama 14 jam sehari. Dan ada 1 penjual yang membuka toko dari pukul 08.00 sampai pukul 23.00 atau selama 15 jam sehari. Serta ada 1 penjual yang membuka toko dari pukul 09.00 sampai pukul 23.00 atau selama 14 jam sehari.

Waktu pembeli mulai melakukan pembelian yaitu dari 10 pembeli online shopee, ada 2 pembeli yang membeli di aplikasi shopee sejak tahun 2018 dan sudah berbelanja di aplikasi shopee selama 5

tahun. Ada 1 pembeli yang membeli di aplikasi shopee sejak tahun 2019 selama 4 tahun. Dan ada 4 pembeli yang membeli di aplikasi shopee sejak tahun 2020 selama 3 tahun. Serta 3 pembeli yang membeli di aplikasi shopee sejak tahun 2021 selama 2 tahun.

b. Tujuan memilih transaksi jual beli online di aplikasi shopee

Alasan atau tujuan penjual yang berjualan di aplikasi shopee di antaranya yaitu dari 10 penjual online shopee, ada 3 penjual yang bertujuan untuk menambah pendapatan lebih. Ada 2 penjual bertujuan untuk mempermudah pembeli yang jaraknya jauh agar bisa melakukan pembelian. 2 penjual bertujuan untuk menambah pendapatan dan mempermudah pembeli juga agar pembeli mendapatkan gratis ongkir. 1 penjual bertujuan untuk menambah pendapatan dan memudahkan pembeli dengan menggunakan gratis ongkir dan agar bisa COD. Dan 1 penjual bertujuan untuk menambah aktivitas. Serta 1 penjual bertujuan karena tuntutan customer dari luar pulau yang menginginkan gratis ongkir dan karena mengambil peluang besar untuk mendapatkan keuntungan dalam mendirikan toko shopee.

Tujuan atau alasan pembeli melakukan pembelian melalui aplikasi shopee diantaranya yaitu dari 10 pembeli online shopee, ada 2 pembeli yang beralasan karena murah, 2 pembeli beralasan karena murah dan adanya gratis ongkir (ongkos kirim), 2 pembeli beralasan karena mudah atau tidak ribet, praktis dan tidak perlu keluar rumah, 1 pembeli beralasan karena mudah, murah dan adanya gratis ongkir, 1

pembeli beralasan karena murah dan bisa COD, dan 1 pembeli beralasan karena murah, bisa kredit, gratis ongkir, dan kualitas yang bagus, serta 1 pembeli beralasan karena mudah seperti mencari barang-barang yang ingin dipesan tanpa harus keluar rumah, harga terjangkau, adanya gratis ongkir, dan barang yang lengkap dengan pilihan yang banyak.

c. Status penjual dan pembeli dalam bertransaksi di aplikasi shopee

Status penjual dalam bertransaksi jual beli online di aplikasi shopee yaitu dari 10 penjual online shopee ada 6 penjual yang berstatus sebagai reseller, 3 penjual yang berstatus sebagai distributor, dan 1 penjual yang berstatus sebagai produsen dan reseller.

Status pembeli dalam bertransaksi jual beli online di aplikasi shopee yaitu dari 10 pembeli online shopee ada 8 pembeli yang berstatus sebagai konsumen, dan 2 pembeli yang berstatus sebagai reseller.

d. Toko shopee yang akan dipilih pembeli

Toko shopee yang akan dipilih pembeli dari 10 pembeli yang telah diwawancarai yang berkaitan dengan kualitas yaitu ada 6 pembeli memilih toko yang rating penilaian yang baik seperti lebih dari empat bintang dan banyak ulasan atau komentar yang baik, 1 pembeli memilih toko yang rating penilaiannya baik, harga terjangkau dan adanya promo atau potongan harga, 1 pembeli memilih toko yang menjual barang sesuai dengan fotonya, 1 pembeli memilih toko yang menjual barang

lebih dari 10.000 dan sesuai fotonya, dan 1 pembeli memilih toko dengan kualitas layanan yang lebih baik (star) atau shopee mall.

e. Tingkatan level shopee member penjual dan pembeli

Tingkatan level shopee member penjual dari 10 penjual online shopee yang telah diwawancara yaitu 8 penjual dengan member platinum dan 2 penjual lainnya dengan member gold. Tingkatan level shopee member pembeli dari 10 pembeli online shopee yaitu 1 pembeli dengan member platinum, 5 pembeli dengan member gold, dan 4 pembeli lainnya dengan member silver.

f. Penjual dan pembeli shopee yang melakukan kecurangan

Berdasarkan data yang didapat dari wawancara dengan penjual, penjual yang menemukan pembeli yang melakukan kecurangan yaitu dari 10 penjual online shopee adalah tidak ada penjual yang menemukan pembeli melakukan kecurangan hanya saja bagi 2 penjual yang merasa bahwa ada pembeli yang telah membuat mereka merasa sedikit kecewa seperti pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, pembeli yang lambat dalam melakukan pembayaran, pembeli yang ribet dan pembeli yang berjanji membeli namun tidak ditepati.

Kemudian pembeli yang menemukan penjual yang melakukan kecurangan yaitu dari 10 pembeli online shopee adalah 3 pembeli pernah dan sering menemukan penjual yang melakukan kecurangan seperti penjual yang curang karena barang yang datang berbahan tipis

tidak sesuai dengan foto dan deskripsi produknya serta harganya tidak sesuai.

g. Pentingnya agama islam dalam bertransaksi jual beli online aplikasi shopee

Dari 10 penjual dan 10 pembeli online shopee yang telah diwawancara, semua mengatakan bahwa agama islam penting dalam mengatur transaksi jual beli online di aplikasi shopee. 3 penjual yang mengatakan bahwa agama islam sangat penting karena penjual dan pembeli online shopee akan merasa aman dan nyaman dalam melakukan transaksi antara penjual dan pembeli karena tidak saling ingin melakukan kejahatan baik itu penipuan, kecurangan, kekasaran, juga agar terhindar dari hal-hal yang merugikan satu sama lain, untuk mendapatkan keberkahan dan ridho dari Allah swt serta rezeki yang halal juga demi kemaslahatan bersama.

h. Etika bisnis islam dapat diterapkan dalam transaksi jual beli online di aplikasi shopee

Berdasarkan data yang di dapat dari 10 penjual dan 10 pembeli online shopee yang telah diwawancara, semua mengatakan bahwa Etika bisnis islam dapat diterapkan dalam transaksi jual beli online di aplikasi shopee. 1 penjual mengatakan bahwa etika bisnis islam sangat bisa diterapkan, selain mendapatkan keuntungan, keberkahan juga bisa didapatkan dalam sebuah bisnis yang mengutamakan etika sesuai syariat islam. 1 penjual juga mengatakan bahwa etika bisnis islam dapat

diterapkan di aplikasi shopee seperti merespon pembeli dengan sopan, memberikan kepercayaan kepada pembeli dan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas barang yang dijual dan mengutamakan pelayanan dengan sangat baik terhadap pembeli.

2. Menganalisis Transaksi Jual Beli Online di Aplikasi Shopee di Desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung sesuai dengan Perspektif Etika Bisnis Islam

Permasalahan yang berkaitan dengan etika seorang penjual ataupun pembeli dalam berbisnis merupakan pembahasan yang sangat penting dalam Islam. Karena Islam bukan hanya sebuah agama yang dianut oleh manusia, melainkan menjadi pedoman hidup bagi manusia yang menganutnya. Termasuk etika bisnis dalam bermuamalah sesama manusia.

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan saat wawancara dengan informan langsung yaitu 10 penjual dan 10 pembeli mengenai transaksi jual beli online di aplikasi shopee di desa Pagatan Besar Kecamatan Takisung ditinjau dari perspektif etika bisnis islam maka dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Prinsip Tauhid (Ketauhidan) atau Kesatuan (*Unity*)

Prinsip tauhid adalah prinsip yang terletak pada bagaimana cara penjual dan pembeli menjalankan sebuah transaksi dengan berprinsip bahwa Allah selalu mengontrol dan mengawasi tindakan dalam berbisnis. Secara khusus, prinsip muamalah dapat diimplikasi pada hal-hal yang dilarang dan hal-hal yang diperintahkan untuk dilakukan.

1) Penjual online shopee

Sikap atau perbuatan penjual yang menyangkut dengan prinsip tauhid atau kesatuan ini adalah objek transaksi yang dijual halal, tidak menjual barang dengan unsur riba, tidak menjual barang dengan unsur maysir, dan tidak menjual barang dengan unsur gharar. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa penjual online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 penjual online shopee adalah semua penjual tersebut sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip ini seperti halalnya produk yang dijual dengan sistem yang halal pula dan tidak menggunakan sistem yang haram dalam berjualan.

Selain daripada hal tersebut kejujuran juga termasuk ke dalam prinsip ini, seperti foto produk yang ditampilkan sesuai, menulis deskripsi produk pada kolom keterangan produk di aplikasi shopee sesuai dengan kondisi produk seperti tidak melebih-lebihkan, dan selalu jujur mengatakan bahwa barang yang ingin dikirimkan ada yang bermasalah atau dalam kondisi apapun seperti cacat atau jumlahnya kurang. Sebagaimana yang telah di jelaskan pada ayat al-qur'an sebagai berikut.

لَا تَعْبُدُونَ إِلَّا اللَّهَ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينِ
وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا

Artinya: “Janganlah kamu menyembah selain Allah, dan berbuat baiklah kepada kedua orang tua, kerabat, anak-anak yatim, dan orang-orang miskin. Dan bertutur katalah yang

baik kepada manusia,” (QS Al-Baqarah/2:83) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa penjual online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 penjual adalah 8 penjual sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut seperti kejujuran produk yang dijual dan 2 penjual lainnya masih belum menerapkan etika bisnis islam seperti 1 penjual tersebut masih memposting foto produk yang ditampilkan tidak sesuai dengan produk aslinya karena mengambil dari internet dan 1 penjual lainnya yaitu masih belum jujur terhadap barang yang cacat saat akan dikirimkan dengan mengatakan bahwa barang tersebut sedang kosong.

2) Pembeli online shopee

Sikap atau perbuatan pembeli yang menyangkut dengan prinsip tauhid atau kesatuan ini adalah tidak membeli barang yang tidak halal, tidak membeli barang dengan unsur riba, tidak membeli barang yang mengandung unsur maysir, dan tidak membeli barang yang mengandung gharar seperti misteri box. Sesuai dengan yang diterangkan pada ayat al-qur'an sebagai berikut:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya: “Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.” (QS Al Baqarah/2:275) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 pembeli adalah semua pembeli sudah menerapkan etika bisnis islam dengan sangat baik sesuai dengan prinsip ini dengan membeli produk yang halal, menggunakan sistem yang halal dan tanpa menggunakan sistem yang haram.

b. Prinsip Keadilan atau Keseimbangan (*Equilibrium*)

Prinsip keadilan atau keseimbangan adalah prinsip yang terletak pada bagaimana cara penjual dan pembeli berlaku adil terhadap lawan bisnisnya dan tidak saling merugikan satu sama lain sesuai dengan anjuran agama islam.

1) Penjual online shopee

Sikap atau perbuatan penjual yang menyangkut dengan prinsip keadilan atau keseimbangan adalah tidak mengurangi jumlah barang atau timbangan barang yang akan dikirim, tidak pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualannya dan tidak mengambil keuntungan yang terlalu besar. Sebagaimana yang dijelaskan ayat al-qur'an sebagai berikut:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزَنُّوا بِالْقِسْطِ الْمُسْتَقِيمِ ۗ ذَٰلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

Artinya: “Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan timbangan yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya (Al- Isra’/17:35) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa penjual online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 penjual adalah 7 penjual yang sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut. Dan 3 penjual lainnya masih belum menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti 1 penjual tersebut masih bersikap pemilih terhadap pembeli yang ingin membeli jualanannya yaitu pembeli yang ribet dan pembeli yang lambat dalam melakukan pembayaran dan masih mengambil keuntungan yang terlalu besar. Dan 2 penjual lainnya yaitu masih mengambil keuntungan yang terlalu besar karena mengambil 50% dari harga modal.

2) Pembeli online shopee

Sikap atau perbuatan pembeli yang menyangkut dengan prinsip keadilan atau keseimbangan ini adalah tidak pemilih terhadap toko yang ingin dinilai atau dikomplainkan di kolom komentar (rating penilaian produk) dan tidak menilai produk dengan asal-asalan atau sengaja menjelekkkan padahal produk yang diterima sudah sesuai dengan kriteria deskripsi dan foto produk yang dijual. Seperti pada ayat berikut ini:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلَىٰ أَلَّا تَعْدِلُوا ۗ اعْدِلُوا ۗ هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu Jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. dan janganlah

sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan” (QS. A-Maidah/5:8) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 pembeli adalah semua pembeli sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut.

c. Prinsip Kehendak Bebas (*Free Will*)

Prinsip kehendak bebas adalah prinsip yang terletak pada sikap penjual dan pembeli yang bebas melakukan kehendak mereka masing-masing namun tetap berada dalam koridor syariat islami sesuai dengan anjuran dan tidak melewati batas yang tidak diperbolehkan dalam agama.

1) Penjual online shopee

Sikap atau perbuatan penjual yang menyangkut dengan prinsip kehendak bebas ini adalah tidak memaksa pembeli untuk membeli, mempersilahkan pembeli untuk bertanya, mengizinkan pembeli menawar harga produk apabila produk tersebut masih memiliki banyak keuntungan dan mempersilahkan pembeli untuk melakukan retur barang jika terdapat permasalahan yang terjadi karena berasal dari penjual sendiri. Seperti yang telah dipaparkan dalam ayat Al-Qur'an sebagai berikut:

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ
أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya "Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui."(Q.S. Al-Baqarah/2:188) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa penjual online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 penjual adalah semua penjual sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut.

2) Pembeli onlline shopee

Sikap atau perbuatan pembeli yang menyangkut dengan prinsip kehendak bebas adalah tidak memaksa penjual untuk menurunkan harga jualnya, tidak memaksa penjual untuk mengizinkan retur barang jika memang penjual tidak mengizinkan karena sudah sesuai persyaratan. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 pembeli adalah 9 pembeli sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut. Dan 1 pembeli lainnya masih belum menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti pernah memaksa penjual untuk melakukan retur barang karena penjual tidak mau meretur barang tersebut.

d. Prinsip Amanah dan Tanggung Jawab (*Responsibility*)

1) Penjual online shopee

Sikap atau perbuatan penjual yang menyangkut dengan prinsip amanah dan tanggung jawab adalah penjual yang tidak memberi janji yang tidak ditepati, tidak memperlambat pengiriman barang dari waktu yang telah ditentukan, bertanggung jawab terhadap barang yang cacat karena permasalahan yang berasal dari penjual saat sudah di tangan pembeli dan bertanggung jawab kepada pembeli yang komplain terhadap produk yang diterimanya.

Hal ini sesuai dengan apa yang ada didalam Al-Qur'an surah Al-Muddassir ayat 38 :

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ

Artinya: “Setiap orang bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya” (QS. Al-Muddassir/74:38) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 penjual adalah semua penjual sudah menerapkan etika bisnis islam sesuai dengan prinsip tersebut.

2) Pembeli online shopee

Sikap atau perbuatan pembeli yang menyangkut dengan prinsip amanah dan tanggung jawab adalah menepati janji.

بِالْعُقُودِ أَوْفُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman penuhilah janji-janjimu”. (QS Al-Maidah/37:1) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 pembeli adalah 9 pembeli sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik sesuai dengan prinsip tersebut. Dan 1 pembeli yang masih belum menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti memberikan janji kepada penjual untuk membeli jualanannya namun pembeli tersebut tidak jadi membeli karena menemukan toko lain yang lebih baik.

e. Prinsip Kebajikan atau ihsan (*Benevolence*).

Prinsip ini meliputi kemurahan hati (*leniency*), dan ramah atau sopan; motif pelayanan (*service motives*); dan persaingan yang Sehat.

1) Penjual online shopee

Sikap atau perbuatan penjual yang menyangkut dengan prinsip kebajikan atau ihsan adalah sikap kebaikan hati yang diberikan kepada pembeli diantaranya kemurahan hati yaitu bentuk sikapnya seperti sabar, ramah, dan tetap melayani pembeli yang banyak bertanya namun tidak membeli, pembeli yang menawar harga produk bahkan menawar dengan sangat rendah. Kemudian, motif pelayanan sikapnya seperti kualitas barang yang dijual dengan kualitas yang baik atau bagus, merespon chatingan dengan baik seperti cepat, sopan dan ramah kepada pembeli. Dan

persaingan sehat sikapnya seperti penjual yang tidak merusak harga pasar yang ada artinya disini adalah penjual yang tidak menaruh harga yang lebih rendah ataupun tinggi daripada penjual lain.

Sebagaimana dijelaskan pada surah Al-Baqarah ayat 42 yait:

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: “Dan janganlah kamu campuradukkan kebenaran dengan kebatilan dan (janganlah) kamu sembunyikan kebenaran, sedangkan kamu mengetahuinya” (QS. Al-Baqarah/2:42) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam sesuai prinsip ini dari 10 penjual adalah 1 penjual yang sudah menerapkan etika bisnis islam dengan baik namun 9 penjual yang masih belum menerapkan prinsip etika bisnis islam ini, seperti 4 penjual belum menerapkan 2 prinsip yaitu 3 penjual belum menerapkan prinsip persaingan sehat dan prinsip kemurahan hati, sedangkan 1 penjual lainnya belum menerapkan prinsip motif pelayanan dan kemurahan hati, 3 penjual yang belum menerapkan prinsip persaingan sehat, dan 2 penjual belum menerapkan prinsip kemurahan hati.

2) Pembeli online shopee

Sikap atau perbuatan pembeli yang menyangkut dengan prinsip kebajikan atau ihsan adalah sabar terhadap penjual yang lambat dalam merespon chatngan, menerima barang yang datang dengan keadaan apapun, dan tidak mengumpat atau berkata kasar

kepada penjual. Seperti yang dijelaskan dalam Surat An Nahl ayat 126, yaitu:

وَإِنْ عَاقَبْتُمْ فَعَاقِبُوا بِمِثْلِ مَا عُوقِبْتُمْ بِهِ ۗ وَلَئِنْ صَبَرْتُمْ لَهُوَ خَيْرٌ لِّلصَّابِرِينَ

Artinya: "Dan jika kamu membalas, maka balaslah dengan (balasan) yang sama dengan siksaan yang ditimpakan kepadamu. Tetapi jika kamu bersabar, sesungguhnya itulah yang lebih baik bagi orang yang sabar." (QS An Nahl/16:125) (Kementerian Agama RI, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pembeli online shopee yang sudah menerapkan etika bisnis islam dari 10 pembeli adalah 3 sudah menerapkan prinsip etika bisnis islam dengan baik yaitu prinsip kebajikan atau ihsan tersebut. Dan 7 pembeli masih belum menerapkan etika bisnis islam dengan baik seperti yang dijabarkan dalam prinsip tersebut.