

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Badroen, M. S. (2006). *Etika bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Beekun, R., I. (1997). *Islamic Business Ethics*. Herdon, USA: The International Institute Of Islamic Thought. Hal 131.
- Harahap, D., Rasyid, A., dan Saleh, I. (2021). *Fikih Muamalah 1*. Medan: Merdeka Kreasi. Hal 16.
- Harahap, Nursapia. Dr. M. A. (ed.). 2020. *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Hidayati, M., et al. (2022). *Proceedings od the International Seminar on Language, Education and Culture*. Malang: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Hal. 193.
- Jahar, A., S., et al. (2021). *ICIIS and ICESTIIS 2021. Proceedings of the 4th International Colloquium on Interdisciplinary Islamic Studies in conjunction with the 1st International Conference on Education, Science, Technology, Indonesian and Islamic Studies*. Jambi: Research Meets Innovation. Hal 502.
- Kementrian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta Timur.
- Krisna, S. (2007). *Business Ethics (With special emphasis on Indian Ethos and Values)*. Gultekadi, Mumbai: Nirali Prakashan, Rachana Enterprises. Hal 4-9.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta. Hal 642-643.
- Qadri, H. M. (2020). *Business Ethics in Islam*. Vanderbilt Avenue, New York: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business. Hal 2.
- Sahroni, O., (2022). *Adab Bekerja dan Berbisnis Tuntunan dan Contoh Keseharian*. Jakarta: Gema Insani. Hal 90.

- Sugiyono, P., Dr. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Suhendi, Hendi. (2019). *Fiqh Muamalah*. Depok: Rajawali Pers.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widi Winarni, E. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.

SKRIPSI & JURNAL

- Al-Alawiyah, N. A. (2021). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Sistem Dropsipping (Studi Kasus Dropshipper Shopee Mahasiswa STAI Ma'arif Kalirejo Lampung Tengah)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Alfarizi, I. (2019). *Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. 9 (2), 114–123.
- Azizah, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee. (*Jurnal*) Universitas Semarang, 10 (1), 83–96.
- Djakfar, Muhammad. (n.d.). Religion, Work ethics dan Business Attitude. *The International Journal of Accounting and Business Society*.
- Djakfar, Muhammad. (2007). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal UIN Malang Press*.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 03 No. 01.
- Hafiza, D. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online Produk HWI (Health Wealth International) (Studi Kasus Jual Beli*

- Online Produk HWI*). (Skripsi) (Universitas Pembangunan Panca Budi Medan).
- Harahap, R. W. (2021). Kedudukan Bisnis Online Dalam Perspektif Alquran Surah Al-Baqarah Ayat 275 (Analisis Terhadap Tafsir Sya'rawi Dan Qurthubi). UIN Sumatera Utara.
- Kinsey, M., & Company. (2018). The digital archipelago: How online commerce is driving Indonesia's economic development. Executive summary.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2007). Essentials of Management Information Systems. Edisi 10. Buku 1.
- Maghfi, P. (2020). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Ponorogo* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Munawaroh, S. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Dalam Marketplace E-Business Shopee Prespektif Prinsip-Prinsip Umum Muamalah (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Kota Jambi)*.(Skripsi).Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Nabila A'yun, Q. A., Maulidia Chusma, N., Nurul Aulia Putri, C., & Nur Latifah, F. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia, (*Jurnal*).Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. 1(2), 166–181.
- Nabila, R. (2019). Application of Islamic Business Ethics in Online Selling and Buying Transaction (*Jurnal*) IAIN Salatiga, Indonesia). 1(1), 1–10.
- Norkhafifah. I. M. (2022). *Perilaku Pedagang Dalam Trend Thrifting Di Pasar Jalan Jati Banjarmasin Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Skripsi) UIN Antasari Banjarmasin.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Al-Tijary Vol 01.
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., Rakhmawati, N. A. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Teknoinfo*, Vol. 15, No. 1, 32-37.

- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. 1 No 1.
- Rahmadani, D. A. (2017). *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Skripsi). (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassa).
- Rosyida, A. (2020). *Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Kosmetik Di Toko Clareiza Online Shop Kabupaten Ngawi*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Samsu, S. Ag., M. Pd. I., Ph. D. (2017). Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development). *Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan* (Pusaka).
- Saputra, D. A., Rahmatia, A., Handari W, S., & Azhar, A. (2022). Online Business Practice: A Study of Islamic Business Ethics Perspective in Indonesia. 19 (1), 97–108.
- Saifullah, M. (2011). Etika bisnis Islami dalam praktik bisnis Rasulullah. Walisongo: *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19 (1), 127–156. Hal 131. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.215>.
- Shabiran, L.M. dan Herwanti, T. 2017. Etika Bisnis Pedagang Jual Beli Telepon Genggam Bekas di Tinjau Dari perspektif Ekonomi Islam. Maqdis: *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol.02 No.01.
- Syaifullah, 2014. Etika Jual Beli dalam Islam Hunafa: *Jurnal Studia Islamika*. Vol.02 No.02
- Wahyuni, S., & Sutrismi, S. (2022). Analysis of Online Buying and Selling Transactions Through the shopee Application Based Islamic Economic Perspective (Universitas Muhammadiyah Makassar, Kota Makassar, 90221, Sulawesi Selatan, Indonesia). 3 (1), 42–54.
- Yulianti, R. T. (2008). Asas-Asas Perjanjian (Akad) dalam Hukum Kontrak Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Islam, La_Riba*. Vol 2, No. 1.

INTERNET

Dasopang, N.S. (2020, 07 Maret). *Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam*, diakses dari <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/jual-beli-online-dalam-perspektif-hukum-islam/>

Hero. C. (2022, 19 Juli). *Meningkatkan Penjualan Dengan Memperluas Pasar Digital*, diakses dari <http://www.aturtoko.id/en/blog/aturtoko-update/meningkatkan-penjualan-dengan-memperluas-pasar-digital>

Indonesia Investment. (2018, 30 Agustus). *McKinsey Expects Great Growth for Indonesia's E-Commerce Market* diakses dari <https://www.indonesiainvestments.com/news/todayshadlines/mckinsey-expects-great-growth-forindonesia-s-e-commerce-market/item8959?>

Ishom, M. (2020, 04 September). *Makna Hadits 'Bekerjalah untuk Duniamu seolah Kau hidup Selamanya* , diakses dari <https://islam.nu.or.id/ilmu-hadits/makna-hadits-bekerjalah-untuk-duniamu-olah-kauhidup-selamanya-hwmYf>

Indowebiste. (2010-2021). *Sejarah Shopee*. diakses dari obrolanbisnis.com, <https://obrolanbisnis.com/sejarah-shopee/>

iPrice. (t.t.). *Peta E-Commerce Indonesia*, diakses dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Mumtaz. S., (2022, 06 Juni). *Pengertian Pedagang dan Jenis-jenisnya*, diakses dari <https://review.bukalapak.com/finance/pengertian-pedagang-118082>

Teknovidia. (2023). *Profil dan Sejarah Perusahaan Shopee*, diakses dari <https://www.teknovidia.com/profil-sejarah-shopee/>

<https://etheses.iainkediri.ac.id/>. (n.d.).

<https://repository.umy.ac.id/>. (n.d.).

<https://paralegal.id/pengertian/penjual/> dan pembeli.

<https://crewdible.com/edukasi/topik/mulai-bisnis-online/seller-adalah>