

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### KUESIONER PENELITIAN DAN DOKUMENTASI PENELITIAN

No.

#### KUESIONER

Yth, Bapak/ Saudara Responden

Di Tempat

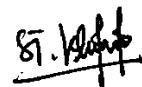
Assalamu'alaikum Wr Wb.

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purworejo, pada saat ini sedang mengadakan penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH SUASANA TOKO DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN MARIGA KOFFIE DI ZAFRI ZAM-ZAM)"

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, saya mohon dengan hormat Bapak/Saudara berkenan meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan yang terlampir sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya. Kesanggupan dan kebenaran informasi atau jawaban anda merupakan bantuan yang sangat berharga bagi kelancaran studi dan penelitian skripsi ini. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih atas segala bantuan dan keikhlasan anda.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Peneliti



Siti Khairunnisa  
NIM 180105010481

## KUESIONER

Sebelum mengisi daftar pernyataan, Bapak/Saudara dimohon mengisi data responden yang penting untuk penelitian ini, setiap data dan jawaban yang Saudara berikan akan dirahasiakan.

### A. Karakteristik Responden

1. Nama : .....
2. Umur
  - 17-22 tahun
  - 23-27 tahun
  - 28-32 tahun
  - >33 tahun
3. Pekerjaan
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - PNS
  - Buruh
  - Lain-lain
4. Pendapatan
  - < 1.000.000
  - 1.000.000- < 1.500.000
  - 1.500.000- < 2.000.000
  - 2.000.000- < 2.500.000
  - > 2.500.000

Bapak/Saudara diminta untuk memberikan pernyataan dengan cara memberi tanda centang(√) pada kolom penilaian yang telah tersedia.

Keterangan :

SS	S	N	TS	STS
Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

## B. Daftar Pernyataan

### Suasana Toko

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya suka dengan desain toko dari Mariga Koffie karena unik dan menarik.					
2.	Saya merasa logo atau papan nama di Mariga Koffie terlihat jelas di depan toko.					
3.	Saya merasa akses masuk ke dalam toko Mariga Koffie mudah.					
4.	Saya merasa pencahayaan di Mariga Koffie tidak terlalu terang dan tidak terlalu gelap.					
5.	Saya merasa penyusunan barang-barang di Mariga Koffie rapi.					
6.	Saya merasa suhu udara di dalam ruangan Mariga Koffie tidak terlalu panas dan tidak terlalu dingin.					
7.	Saya merasa area di dalam Mariga Koffie bersih.					
8.	Saya suka dengan lokasi pembayaran atau kasir di Mariga Koffie karena strategis dan mudah dijangkau.					

### Harga

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk di Mariga Koffie mampu di jangkau konsumen					
2.	Harga produk di Mariga Koffie sesuai dengan kualitas yang di dapat konsumen					
3.	Harga produk di Mariga Koffie sesuai dengan rasa produk yang ditawarkan					
4.	Harga produk di Mariga Koffie sebanding dengan kenyamanan yang diperoleh					
5.	Harga produk di Mariga Koffie sesuai dengan harapan konsumen					

### Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Konsumen melakukan pembelian di Mariga Koffie untuk menemukan kopi yang terbaik					
2.	Konsumen memutuskan membeli kopi di Mariga Koffie karena memberikan hasil yang memuaskan					
3.	Konsumen melakukan pembelian di Mariga Koffie setelah membandingkan dengan kedai kopi yang lain					
4.	Konsumen banyak datang ke Mariga Koffie karena merek Mariga Koffie sangat menarik perhatian terutama untuk anak muda					
5.	Pada saat awal bulan Mariga Koffie banyak memberikan promo-promo menarik bagi konsumen yang datang ke Mariga Koffie					
6.	Karyawan Mariga Koffie sangat teliti dan sigap dalam proses pembayaran					

<b>REKAP DATA PENJUALAN BULANAN MARIGA KOFFIE</b>						
<b>No</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah Beli</b>	<b>Harga Bayar</b>	<b>Pajak</b>	<b>Total Bayar</b>
	<b>Coffee</b>					
1	Cafe Latte	30.000	15	450.000	10%	450.000
2	Mochaccino	35.000	7	245.000	10%	245.000
3	Cappucino	30.000	5	150.000	10%	150.000
	<b>Mocktail</b>					
1	Luca Sweet	35.000	8	280.000	10%	280.000
2	Juicy Lucy	35.000	5	175.000	10%	175.000
3	De'Rosa	35.000	5	175.000	10%	175.000
	<b>Signature</b>					
1	Bana Libre	25.000	8	200.000	10%	200.000
2	Baila Sweet	25.000	6	150.000	10%	150.000
3	Del'santos	25.000	5	125.000	10%	125.000
	<b>Rice Bowl</b>					
1	Chilli Salt	40.000	7	280.000	10%	280.000
2	Black Paper	40.000	10	400.000	10%	400.000
3	Sambal Matah	40.000	10	400.000	10%	400.000
	<b>Food To Share</b>					
1	French Fries	25.000	20	500.000	10%	500.000
2	Aglio Olio	45.000	15	675.000	10%	675.000
3	Platter	45.000	20	900.000	10%	900.000

## T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

## F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

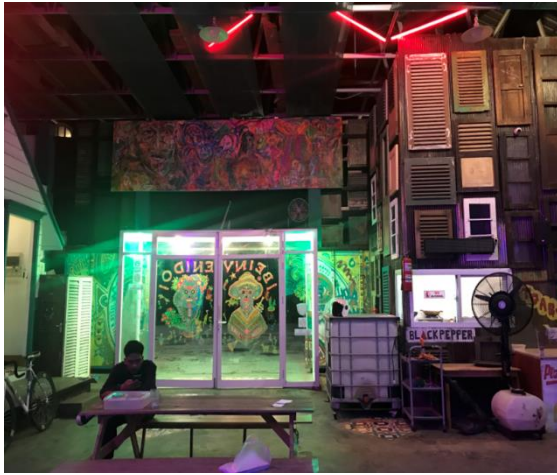
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



## Dokumentasi Penelitian







**DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)****1. Suasana Toko**

<b>No. Responden</b>	<b>Suasana Toko (X1)</b>								<b>Totalx1</b>
	<b>x1.1</b>	<b>x1.2</b>	<b>x1.3</b>	<b>x1.4</b>	<b>x1.5</b>	<b>x1.6</b>	<b>x1.7</b>	<b>x1.8</b>	
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2.	4	4	4	5	4	3	5	3	32
3.	5	5	5	4	5	5	5	4	38
4.	4	4	4	5	4	4	4	5	34
5.	4	4	4	4	3	4	4	5	32
6.	4	4	4	4	4	4	3	5	32
7.	5	4	5	4	5	5	5	5	38
8.	4	4	4	4	2	2	2	4	36
9.	4	3	4	5	3	3	3	3	28
10.	4	3	4	5	3	3	3	3	28
11.	4	4	4	5	4	4	4	5	34
12.	4	2	5	4	4	4	4	5	32
13.	3	4	2	4	3	4	4	4	28
14.	4	4	3	4	5	5	5	4	34
15.	4	5	4	5	3	3	5	5	34
16.	5	5	4	4	5	4	4	4	35
17.	5	4	4	5	5	5	5	4	37
18.	5	5	5	4	4	3	5	5	36
19.	3	4	4	4	4	5	5	5	34
20.	4	4	4	5	5	5	3	4	34
21.	5	5	5	5	3	4	4	4	35
22.	4	4	3	4	4	5	5	4	33
23.	5	4	5	4	5	5	4	4	36
24.	4	3	3	4	4	4	4	5	31
25.	4	4	4	5	5	5	5	5	37
26.	5	5	5	4	4	4	5	5	37

27.	4	4	4	5	5	5	4	5	36
28.	5	4	5	5	5	4	4	4	36
29.	4	4	3	4	4	5	5	4	33
30.	5	4	5	4	5	5	4	4	36
31.	4	3	3	4	4	4	4	5	31
32.	4	4	3	3	4	4	4	5	31
33.	4	3	4	5	3	3	3	3	28
34.	4	3	4	5	3	3	3	3	28
35.	4	4	4	5	4	4	4	5	34
36.	4	2	5	4	4	4	4	5	36
37.	3	4	2	4	3	4	4	4	28
38.	5	5	5	4	4	4	4	5	36
39.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
40.	4	4	4	4	4	5	5	5	35
41.	5	5	5	5	4	4	5	5	38
42.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
43.	4	3	4	4	5	5	4	5	34
44.	5	5	4	4	5	5	5	4	37
45.	5	5	4	4	4	4	4	5	35
46.	5	5	5	5	4	4	5	5	38
47.	5	5	5	5	4	4	4	4	36
48.	5	5	5	5	5	4	4	4	37
49.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
50.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
51.	5	4	4	4	5	5	5	4	36
52.	4	4	4	5	5	5	4	4	35
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54.	5	5	5	4	4	5	5	4	37
55.	5	5	5	4	4	5	4	5	37
56.	4	3	4	3	3	5	5	5	32

57.	5	5	5	4	4	5	5	5	33
58.	5	5	5	4	4	3	3	3	32
59.	5	5	4	3	4	4	4	5	34

## 2. Harga

No. Responden	Harga (X2)						Totalx2
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	
1.	4	5	5	5	5	5	29
2.	4	4	4	3	3	3	21
3.	4	4	4	5	5	4	26
4.	3	4	4	4	3	4	24
5.	3	4	4	4	4	3	24
6.	3	4	5	5	3	5	25
7.	5	5	4	5	5	5	29
8.	3	3	4	4	3	4	21
9.	3	4	4	3	4	3	21
10.	3	4	4	3	4	3	21
11.	3	5	4	4	4	4	24
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	3	4	3	4	4	5	23
14.	3	3	4	4	4	4	24
15.	4	4	4	5	5	5	27
16.	5	4	4	5	5	4	27
17.	3	4	4	5	4	5	25
18.	5	4	4	4	5	5	27
19.	4	3	5	4	5	3	24
20.	4	4	2	5	5	3	23
21.	3	3	4	4	4	5	23
22.	5	5	5	3	4	3	25
23.	3	4	4	5	4	5	25

24.	3	4	4	3	4	3	21
25.	3	5	4	2	4	4	22
26.	4	4	2	4	4	4	22
27.	3	4	3	4	4	5	23
28.	5	5	5	3	4	4	26
29.	4	4	4	5	5	3	25
30.	4	4	5	5	5	2	25
31.	4	3	4	2	3	5	21
32.	4	5	5	5	4	5	28
33.	5	5	5	4	4	3	26
34.	5	4	5	3	4	4	25
35.	3	5	2	4	4	4	22
36.	5	3	4	4	4	3	23
37.	5	5	4	4	3	3	24
38.	4	3	5	4	5	3	24
39.	5	4	2	5	5	3	24
40.	2	4	5	4	5	3	23
41.	4	4	5	5	4	5	27
42.	4	4	4	3	3	4	22
43.	4	4	5	5	4	5	27
44.	4	5	2	4	5	5	25
45.	5	4	4	5	3	3	24
46.	4	5	5	4	4	3	25
47.	3	4	4	5	5	5	26
48.	5	4	4	4	5	4	26
49.	4	5	5	4	3	3	24
50.	3	4	4	3	3	3	20
51.	4	2	2	3	5	5	21
52.	3	3	3	4	4	4	21
53.	3	3	4	4	5	5	24

54.	3	2	3	3	4	4	19
55.	4	5	3	4	3	2	21
56.	3	4	5	5	5	4	26
57.	4	4	4	5	3	4	24
58.	4	4	5	4	3	3	23
59.	3	3	4	4	4	3	21

### 3. Keputusan pembelian

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)						TotalY
	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	
1.	5	5	5	5	5	5	30
2.	3	3	3	5	4	4	22
3.	4	4	3	3	4	5	23
4.	4	4	4	4	4	5	25
5.	3	4	3	5	4	5	24
6.	3	4	2	5	4	5	23
7.	5	5	4	5	5	5	29
8.	4	4	3	3	3	4	21
9.	3	4	3	3	3	4	20
10.	3	4	3	3	3	4	20
11.	3	4	3	5	4	5	24
12.	3	4	3	5	4	4	23
13.	4	4	4	3	3	4	22
14.	3	4	4	5	5	4	25
15.	3	4	5	3	4	4	23
16.	5	4	5	5	4	4	27
17.	5	5	5	4	3	4	26
18.	4	3	2	4	2	4	19
19.	4	5	3	5	3	4	22
20.	4	5	5	5	4	4	27

21.	5	4	4	4	3	4	24
22.	4	5	5	3	3	4	24
23.	3	3	4	4	3	4	21
24.	4	4	4	5	3	3	23
25.	4	4	5	4	3	3	23
26.	2	3	4	4	5	4	22
27.	4	5	5	4	4	5	27
28.	4	4	4	3	4	3	22
29.	4	4	5	4	5	4	26
30.	5	4	4	4	5	5	26
31.	3	4	4	3	3	5	22
32.	4	4	4	3	5	4	24
33.	4	4	5	5	4	4	26
34.	4	5	3	4	5	4	25
35.	3	4	2	5	4	5	23
36.	5	5	4	5	5	5	29
37.	4	4	3	3	3	4	21
38.	3	4	3	3	3	4	20
39.	3	4	3	3	3	4	20
40.	3	4	3	5	4	5	24
41.	4	5	5	4	4	3	25
42.	3	4	4	5	5	5	26
43.	5	4	4	4	5	4	26
44.	4	5	5	4	3	3	24
45.	3	4	4	3	3	3	20
46.	4	2	2	3	5	5	21
47.	3	3	3	4	4	4	21
48.	5	5	4	4	4	5	27
49.	3	4	4	4	5	3	23
50.	5	5	5	4	4	5	28



51.	4	4	5	3	5	5	26
52.	5	5	5	4	4	4	27
53.	5	5	4	4	4	4	26
54.	4	4	4	5	5	3	25
55.	3	4	5	5	4	4	25
56.	5	5	4	4	4	4	26
57.	4	3	3	5	4	5	24
58.	4	4	5	4	5	3	25
59.	4	4	4	5	3	3	23



VAR00007	Pearson Correlation	,206	,302*	,135	,943**	,436**	,578**	1	,381**	,511**
	Sig. (2-tailed)	,117	,020	,308	,000	,001	,000		,003	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59
VAR00008	Pearson Correlation	-,016	,091	,110	,397**	,161	,352**	,381**	1	,414**
	Sig. (2-tailed)	,907	,494	,409	,002	,222	,006	,003		,001
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59
TOTAL	Pearson Correlation	,615**	,520**	,644**	,530**	,620**	,463**	,511**	,414**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA (X2)

### Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	Total
VAR00001	Pearson Correlation	1	,265 <sup>*</sup>	,098	,105	,099	-,136	,445 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,043	,460	,428	,457	,306	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00002	Pearson Correlation	,265 <sup>*</sup>	1	,182	,144	-,095	-,104	,451 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,043		,167	,277	,476	,433	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00003	Pearson Correlation	,098	,182	1	,072	-,105	-,108	,436 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,460	,167		,588	,428	,413	,001
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00004	Pearson Correlation	,105	,144	,072	1	,337 <sup>**</sup>	,179	,644 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,428	,277	,588		,009	,175	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00005	Pearson Correlation	,099	-,095	-,105	,337 <sup>**</sup>	1	,176	,449 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,457	,476	,428	,009		,182	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00006	Pearson Correlation	-,136	-,104	-,108	,179	,176	1	,380 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,306	,433	,413	,175	,182		,003
	N	59	59	59	59	59	59	59
Total	Pearson Correlation	,445 <sup>**</sup>	,451 <sup>**</sup>	,436 <sup>**</sup>	,644 <sup>**</sup>	,449 <sup>**</sup>	,380 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,003	
	N	59	59	59	59	59	59	59

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

#### Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	Total
VAR00001	Pearson Correlation	1	,511**	,385**	,049	,120	,076	,641**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,713	,366	,569	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00002	Pearson Correlation	,511**	1	,489**	,110	,018	-,008	,613**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,407	,894	,950	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00003	Pearson Correlation	,385**	,489**	1	,014	,177	-,272*	,603**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,915	,181	,037	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00004	Pearson Correlation	,049	,110	,014	1	,278*	,133	,472**
	Sig. (2-tailed)	,713	,407	,915		,033	,314	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00005	Pearson Correlation	,120	,018	,177	,278*	1	,267*	,590**
	Sig. (2-tailed)	,366	,894	,181	,033		,041	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59
VAR00006	Pearson Correlation	,076	-,008	-,272*	,133	,267*	1	,317*
	Sig. (2-tailed)	,569	,950	,037	,0314	,041		,015
	N	59	59	59	59	59	59	59

Total	Pearson Correlation	,641**	,613**	,603**	,472**	,590**	,317*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,015	
	N	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### Reliabilitas Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,740	2

### Reliabilitas Harga terhadap Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,677	2

### Reliabilitas Suasana Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,653	3

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,43025768
Most Extreme Differences	Absolute	,069
	Positive	,043
	Negative	-,069
Test Statistic		,069
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

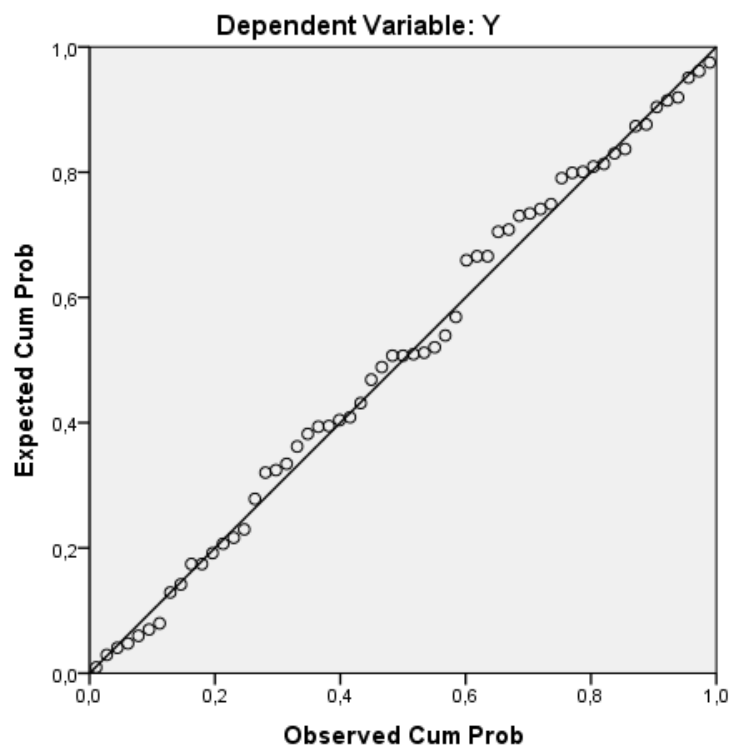
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

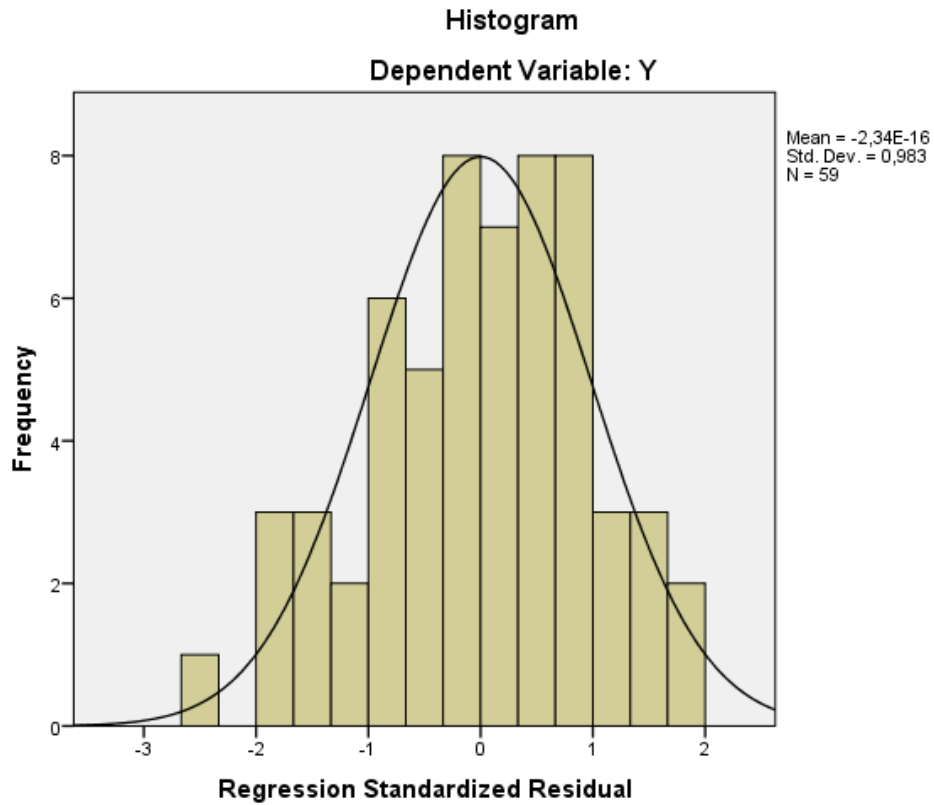
## UJI NORMALITAS P-PLOT

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





## UJI HISTOGRAM



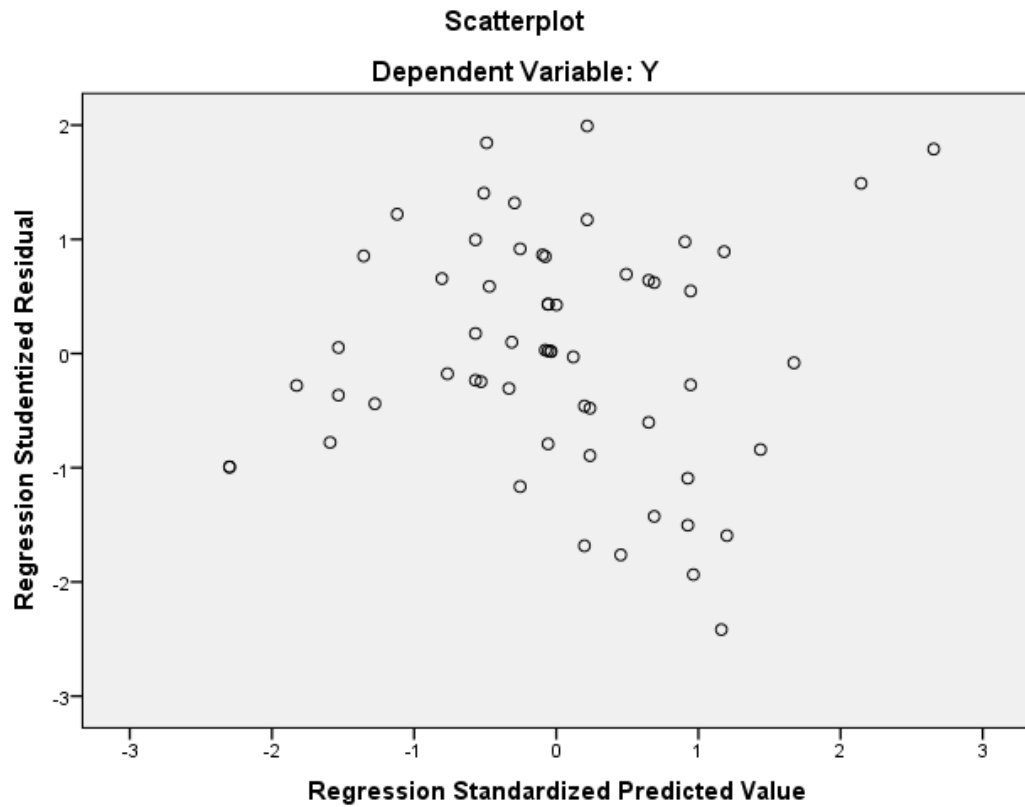
## UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,547	4,712		2,875	,006		
Suasana Toko	,185	,111	,217	1,676	,180	,972	1,029
Harga	,171	,145	,153	1,184	,354	,972	1,029

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI HETEROKEDASTISITAS



## UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,547	4,712		2,875	,006		
Suasana Toko	,185	,111	,217	1,676	,180	,972	1,029
Harga	,171	,145	,153	1,184	,354	,972	1,029

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13,547	4,712		2,875	,006		
Suasana Toko	,185	,111	,217	1,676	,180	,972	1,029
Harga	,171	,145	,153	1,184	,354	,972	1,029

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30,426	2	15,213	22,357	,000 <sup>b</sup>
	Residual	342,557	56	6,117		
	Total	372,983	58			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Suasana Toko

## UJI KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,286 <sup>a</sup>	,078	,049	2,473	1,681

a. Predictors: (Constant), Harga, Suasana Toko

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**LAMPIRAN III**  
**DATA PRIBADI**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Siti Khairunnisa

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 Mei 2000

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Teluk Tiram Darat Gg. Murni RT.27 RW.02  
No.37, Kecamatan Banjarmasin Barat, Kelurahan  
Teluk Tiram, Provinsi Kalimantan Selatan, Kota  
Banjarmasin, Kode Pos 70113.

Pendidikan : a. TK Ar-Raudah  
b. SDN Teluk Tiram 8  
c. MTsN Banjar Selatan 2  
d. SMAS PGRI 2 Banjarmasin  
e. UIN Antasari Banjarmasin

Orang tua : Ayah:

a. Nama : Bahriansyah

b. Pekerjaan : Buruh

c. Alamat : Jl. Jl. Teluk Tiram Darat  
Gg. Murni RT.27 RW.02  
No.37

Ibu:

a. Nama : Nur Afni

b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

c. Alamat : Jl. Jl. Teluk Tiram Darat  
Gg. Murni RT.27 RW.02  
No.37

## LAMPIRAN IV

### Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3582/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Suasana Toko, Harga, Gaya Hidup, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Coffeesy Banua Anyar)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*Zaki Mubarak*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

## Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 03 Oktober 2022

Nomor : B-1595/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/10/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Siti Khairunnisa / 180105010481  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Siti Khairunnisa / 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Suasana Toko, Harga, Gaya Hidup, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Coffeesy Banua Anyar)

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 06 Oktober 2022  
Waktu : 09.00 - 09.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.  
Penguji (Eksternal) : Elida Mahriani, SEI., M.M.  
Notulis : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## Surat Keterangan Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1608/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Suasana Toko, Harga, Gaya Hidup, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Coffeesy Banua Anyar)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 06 Oktober 2022  
Waktu : 09.00 - 09.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.  
Penguji Eksternal : Elida Mahriani, SEI., M.M.  
Notulis : Yusuf Asyahr, S.E., M.E

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.  
19730717 199703 1 002



## Surat Keterangan Perubahan Judul

### PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

NIP : 195512231982031001

Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi

Setelah melakukan bimbingan kepada  
mahasiswa :

Nama : Siti Khairunnisa

NIM : 180105010481

Judul skripsi : Pengaruh Suasana Toko, Harga, Gaya Hidup, dan Lokasi terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi pada Konsumen Coffeesy Banua Anyar)

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi : Pengaruh Suasana Toko dan Gaya  
Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam)

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

## Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febmmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-5352.A/Un.14/III.5/TL.00/12/2022

26 Desember 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Pemilik Mariga Koffie

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Siti Khairunnisa
NIM	: 180105010481
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 11 Mei 2000
Semester/Jurusan	: IX / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Teluk Tiram Darat Gg. Murni RT. 27 RW. 02 No.37 Banjarmasin
Waktu Riset	: 26 Desember 2022 s.d 8 Maret 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam)** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Riset

### SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Semester/Jurusan : X / Ekonomi Syariah  
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 11 Mei 2000  
Alamat : Jl. Teluk Tiram Darat Gg. Murni RT.27 RW.02 No.37

Dengan ini menyatakan bahwa Saya Benar-benar telah melakukan Penelitian/Riset, dengan Judul Skripsi "Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli (Studi pada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam)". Penelitian dilakukan dengan Membagikan Angket kepada Konsumen Mariga Koffie di Zafri Zam-Zam. yang dilakukan pada tanggal 26 Desember 2022 sampai 08 Maret 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Banjarmasin, 26 Juni 2023

Mengetahui,

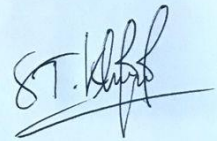
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

NIP. 195512231982031001

Yang membuat pernyataan



Siti Khairunnisa

NIM. 180105010481

## Surat Keterangan Lulus Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [mikwafebi@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwafebi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

---

### SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B- 3037 /Un.14/III.5/PP.01.1/07/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : SITI KHAIRUNNISA  
NIM : 180105010481  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : **64.00 ( C )**, bobot: **2 (LULUS)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Juli 2022  
Dekan,



Sukarni

# Surat Transkrip Nilai Sementara



## KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin  
http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :  
Nomor : 125 /Jln.14/1.S/PP.00.9/.../20...  
Tanggal : 31 Mei 2023

### TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : SITI KHAIIRUNNISA  
NIM : 180105010481  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UII18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	B	3	6
ESY18119	E-COMMERCE	3	B	3	9
UII18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	A	3.75	11.25
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
UII18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	A	3.75	11.25
UII18012	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
UII18001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
UII18013	Bahasa Arab B	0	C+	2.5	0
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
UII18002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A+	4	12
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
FEB18010	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
FEB18015	FIKIH	2	B	3	6
ESY18224	KEWIRALUSAHAAN	3	B	3	9
ESY18129	FIKIH MUJAMALAT	2	A	3.75	7.5
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3.75	0
UII18010	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3.75	11.25
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	C+	2.5	7.5
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A	3.75	11.25
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	A	3.75	11.25
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	B+	3.5	7
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A	3.75	11.25
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3.75	0
FEB18013	LULUMUL QURAN	2	B+	3.5	7
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	A	3.75	11.25
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	A	3.75	11.25
FEB18014	LULUMUL HADITS	2	B+	3.5	7

5/31/23, 8:42 AM

https://isakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=180105010481

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18240	FIKIH MUJAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B	3	9
ESY18146	INTERPERSONAL SKILL	3	A+	4	12
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	A	3.75	7.5
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	C	2	6
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3.75	7.5
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	B	3	6
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B	3	6
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	B	3	9
UII18005	BAHASA INDONESIA	2	A	3.75	7.5
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3.5	7
UII18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
ESY18259	SEMINAR PENELITIAN *	3	B+	3.5	10.5
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A	3.75	11.25
UII18009	KKN	4	B+	3.5	14
<b>J U M L A H</b>		<b>139</b>		<b>3.5</b>	<b>492</b>

SKS x BOBOT

IPK =  $\frac{492}{139} = 3.54$

SKS

Banjarmasin, 31 Mei 2023

a.n. Rektor





## Surat Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### **PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 62/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh suasana toko dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen di mariga koffee zafri zam-zam)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## Surat Hapalan



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B-1700/Un.14/III.5/PP.01.1/05/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Siti Khairunnisa**

NIM: 180105010481

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 mei 2000

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti

Tes Hapalan Juz'amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat:

**78,00 / Baik**

Banjarmasin, 29 Mei 2023



Dekan,

Sukarni



## Surat SKK



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-883/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 80 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Februari 2022

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,

Zaki Mubarak

## Catatan Konsul



### KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

#### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Kalau banyak yang tutup, itu yang diteliti, dan kenapa ada yang maju, ada yang tutup

Banjarmasin, 11 Oktober 2022  
Pembimbing,

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 677663

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada  
Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Bikin latar belakang masalah maksimal 2 halaman.
2. Dua kafe dulu

Banjarmasin, 11 Oktober 2022

Pembimbing,

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 8777863

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada  
Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Silahkan jika ingin judulnya diganti, tetapi pikirkan juga tentang jumlah halaman skripsi bila objeknya kecil.

Banjarmasin, 13 Oktober 2022  
Pembimbing,

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada  
Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. makin banyak populasi dan sampelnya semakin bagus

Banjarmasin, 16 September 2022  
Pembimbing,

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon: (0511) 6777663

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada  
Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Sitalikan buku angket / kuesioner.

Banjarmasin, 15 Februari 2023

Pembimbing,

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

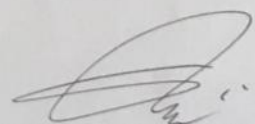
Nama : Siti Khairunnisa  
NIM : 180105010481  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada  
Konsumen Mariga Koffie Di Zafri Zam-zam).  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

**CATATAN PEMBIMBING**

*Acc untuk dimunagasyahkan*

*Banjarmasin, 09 Mei 2023*

Pembimbing,

  
Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).